《智能营销》实训任务书

珍岛集团 编

目 录

第一章 喵星人宠物站搭建

实训任务一 建设喵星人宠物网站的初步操作 9

1.珍岛实训云平台网站搭建模块的登陆 9

2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站的初步搭建 10

3.在中文站搭建模块，了解中文站网页的构成及修改工具 12

实训任务二 喵星人宠物网站设计的可视化操作 17

1.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页导航栏设计 17

2.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页通栏设计 22

3.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页模块的基础设计 30

实训任务三 喵星人宠物网站设计中模块操作 35

1.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站常用模块的设置 35

2.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站基础模块设计 40

3.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站互动模块设计 55

实训任务四 喵星人宠物网站样式的设计 63

1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站主题色、内容和样式设计 63

2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站顶部颜色和样式设计64

3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站底部的背景和版权信息设计 65

实训任务五 喵星人宠物网站设置的操作 67

1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站标题、网站导航等组件设计 67

2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站 h1 标签组件设计 72

3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站浏览器标题、图标和 webb 图片优化的设置。 72

实训任务六 喵星人宠物网站顶部工具栏的设计 74
网站顶部工具栏中视图、撤销、保存、预览和取消的使用 74
实训任务七 喵星人宠物网站后台管理工具的设置 76
1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台产品管理页面的设计 76
2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台内容管理页面的设计 80
3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台资源库管理页面的设计 83
4.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台询盘管理页面的设计 85
5.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物后台网站设置页面的设计86
6.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台 SEO 功能设置。93

第二章 萌宠生活馆小程序搭建

实训任务一 搭建小程序的初步操作 98
1.珍岛智能营销实训云平台小程序模块的登陆 98
2.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序的初步搭建 99
3.在小程序模块，了解萌宠生活馆小程序页面的构成及修改 101
实训任务二 萌宠生活馆小程序装修设计 104
1.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件库基础组件、页面布局和高级功能组件的设计方法 104
2.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序页面管理的设计操作 .116
3.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序当前页面的便捷组件操作 117
4. 在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件内容管理的设置方法 120
实训任务三 萌宠生活馆后台管理工具的设置 126
1.在小程序模块，掌握萌宠生活馆产品列表页面的操作方法 126
2.在小程序模块，掌握萌宠生活馆内容管理页面的操作方法 131

3.在小程序模块，掌握萌宠生活馆询盘管理页面的操作方法.... 135
4.在小程序模块，掌握萌宠生活馆资源库管理页面的操作方法 136
5.在小程序模块，掌握萌宠生活馆搜索优化设置页面的操作方法137
实训任务四 萌宠生活馆小程序的授权和数据概况 138
1.在小程序模块，掌握萌宠生活馆小程序授权的操作方法..... 138
2.在小程序模块，了解萌宠生活馆小小程序的数据概况..... 139
第三章 宠物之家 H5 页面搭建
实训任务一 搭建宠物之家 H5 的初步操作 140
1.实训平台的登陆 140
2.利用 H5 的模版，开展 H5 搭建 141
3.H5 页面的构成及修改 144
实训任务二 宠物之家 H5 装修设计 148
1.素材库的设计使用方法 148
2.组件区的设计使用方法 166
3.快捷键导航区操作 195
5. 画布的设置方法 197
6. H5 的发布 200
实训任务三 萌宠之家 H5 后台管理工具的设置 202
1.利用 H5 工作台的管理页面，进行 H5 设计 202
2.利用 H5 统计数据的管理页面，进行 H5 管理 204
第四章 农村电商（水果类）短视频制作
实训任务一 农村电商短视频的初步操作 207
1.实训平台的登陆 207
2.短视频页面的构成及修改 208
实训任务二 农村电商短视频创作 213
1.利用创意中心，开展短视频设计 213
2.利用短视频的“模版剪辑”功能，开展短视频剪辑 215
3.视频智能生成的设计使用 221
4.作品管理的设计使用 224

实训任务三 农村电商短视频发布 226
1.利用短视频的账号管理，进行短视频平台账号绑定 226
2. 利用短视频的账号矩阵，进行抖音员工号的申请、绑定及运营229
3.利用短视频发布视频的管理页面，进行短视频发布 235
4.利用短视频发布统计页面，进行已发布短视频管理 242
5.利用短视频合集管理的页面，进行新建合集等操作 243
6.利用短视频运营日历的页面，进行新建合集等操作 244
实训任务四 农村电商短视频拓词 245
1.利用智能拓词，进行短视频关键词拓展 245
2.利用我的拓词，进行视频关键词管理 248
3.利用搜索分析，进行视频关键词管理 248
4.利用我的关注，把握最新关键词数据 249
5.利用上榜查询，查询发布的视频上榜数据 250
实训任务五 农村电商短视频同城营销 251
利用同城营销，进行短视频获客引流 251
第五章 农村电商（水果类）企业知道
实训任务 农村电商企业知道的设置 254
1.珍岛实训云平台企业知道模块的登陆 254
2.在企业知道模块，完成农村电商信息匹配 255
3.在企业知道库，创建“企业知道问答” 257
4.在企业知道模块，完成农村电商自动发布设置 259
5.在企业知道模块，完成农村电商智能标题生成设置 259
6.在企业知道模块，完成企业知道发布结果 261
第六章 农村电商（水果类）智能商机发布
实训任务一 农村电商智能商机发布的初步操作 263
1.珍岛实训云平台智能商机模块的登陆 263
2.在智能商机发布模块中，添加农村电商水果站点信息配置 264
实训任务二 农村电商智能商机发布的素材配置 268
1.在智能商机发布模块添加产品服务 268

2.在智能商机模块，进行农村电商水果段落素材和整句素材的添加 271
3.在智能商机模块，进行农村电商水果图片素材和视频素材的添加 275
4.在智能商机模块，进行农村电商水果公共素材的添加 280
实训任务三 农村电商智能商机发布（1） 284
1.运用智能拓词的三种方法，完成农村电商关键字拓词 284
2.在智能拓词模块，完成农村电商常用地区设置 291
实训任务四 农村电商智能商机发布（2） 293
1.利用拓词库管理工具，开展农村电商推广关键词管理 293
2.利用自动发布设置工具，进行农村电商推广时段的设置 296
3. 点击商机推广结果页面，查看关键词推广情况。 297
第七章 农村电商（水果类）软文营销
实训任务 农村电商软文营销 298
1.珍岛实训云平台软文营销模块的登陆 298
2.通过臻选媒体，发布农村电商水果的软文 299
3.通过自媒体资源，发布农村电商水果的软文 302
4.通过 B2B 媒体，发布农村电商水果的软文 304
第八章 农村电商（水果类）企业综合测评
实训任务 农村电商企业综合测评 307
1.珍岛实训云平台企业综合测评模块的登陆 307
2.通过企业综合测评模块，进行企业综合测评 308
3.通过企业综合测评模块，进行网站评分 313
4.通过企业综合测评模块，进行同行对比 319
第九章 农村电商（水果类）营销数据分析
实训任务 农村电商营销数据分析 324
1.珍岛实训云平台营销数据分析模块的登陆 324
2.通过营销数据分析模块，完成业务数字化数据解读 330

3.通过营销数据分析模块，完成运营数字化数据解读 334
4. 通过营销数据分析模块，完成管理数字化数据解读 337

第一章 喵星人宠物站搭建

实训任务一 建设喵星人宠物网站的初步操作

（建议 1.5 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台网站登陆流程

（2）利用珍岛实训云平台网站模版，初步开展网站搭建

（3）认识网站页面的构成及网页修改工具

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台网站搭建模块的登陆

（2）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站的初步搭建

（3）在中文站搭建模块，了解中文站网页的构成及修改工具

实训步骤

1.珍岛实训云平台网站搭建模块的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆珍岛实训云平台学生端。



图 1 实训云平台登陆窗口图

依次点击导航目录下“搜索引擎优化模块”、独立站建设的“中文站”，开始网站建设。



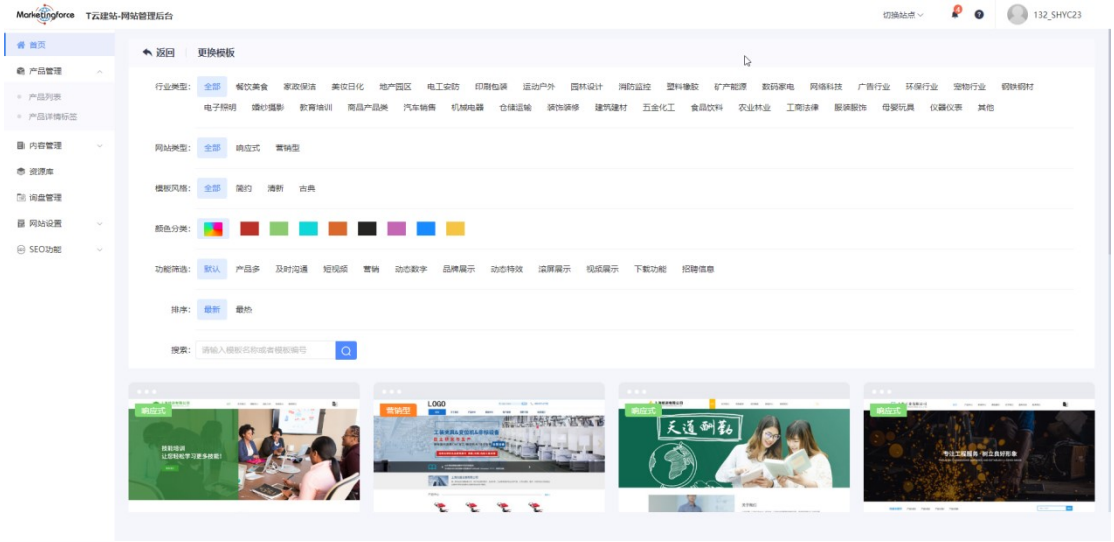
2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站的初步搭建

（1）在窗口表单的“网站名称”中，输入网站名称。比如：数字藏品营销网站等。然后点击“立即创建”。



（2）根据网站的行业，选择相应的网站模版、网站类型、模版风格、颜色

分类和功能筛选等，完成一键式网站建设。

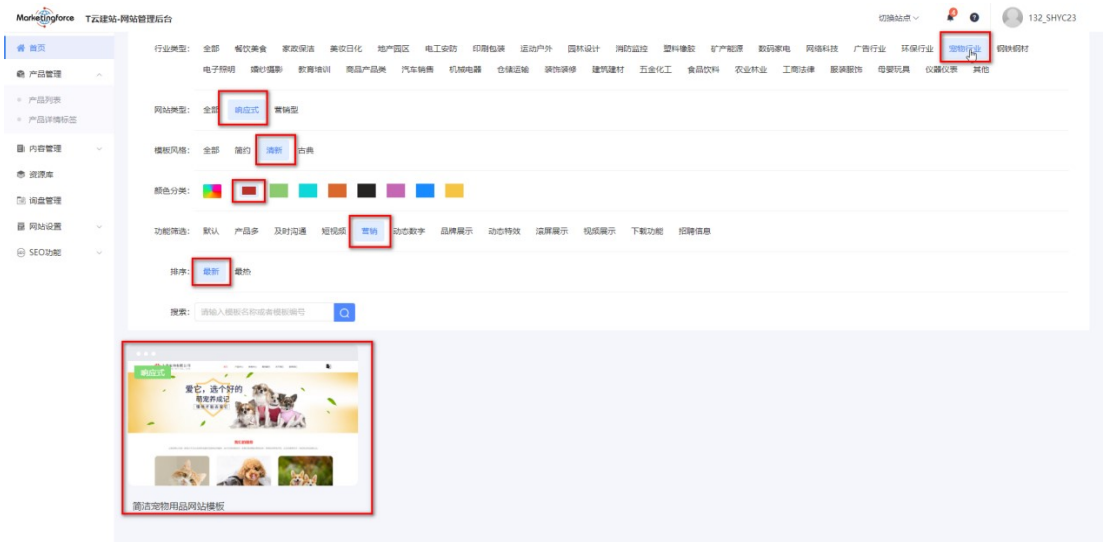


其中：行业类型中，共包含 34 个行业大类的网站模型，学生可以根据教师或企业要求，选择对应网站模版。比如，想建“宠物美容店”，可以选择“宠物行业”的网站模版。

网站类型：响应式和营销型都是网站的类型，简单来说，新手更适合响应式的网站，因为 PC 端和移动端是自动同步修改的。营销型网站更适合网站高手，营销型网站功能更丰富，设计的自由度更高。建议初学则选择“响应式”建站。

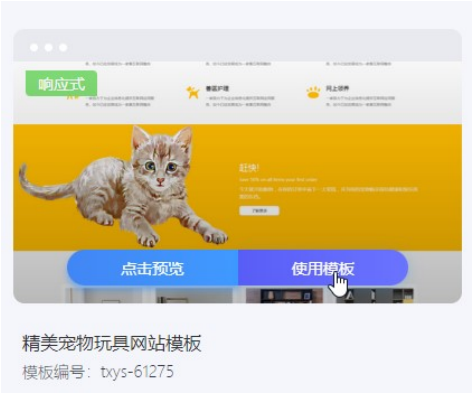
模式风格、颜色分类：根据网站的策划和设计者审美进行选择。

功能筛选：根据教师或企业对网站的要求，选择网站功能特色。比如：选择“宠物行业”、“响应式”、“清新”、“红色”、“营销”等选项，得到如下模版。

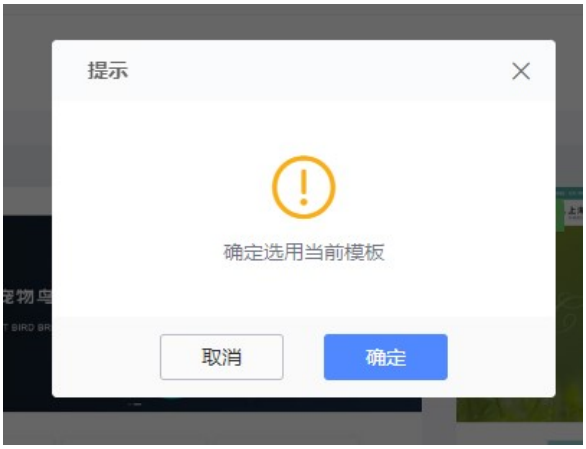


（3）鼠标放在模板上，提示“点击预览”和“使用模版”，鼠标点击“使

用模版”，选择该模版。



（4）在弹窗中，选择确定，完成模版选择。



（5）页面提示“选择成功”，并展示如下页面，表示初步网站搭建完成。



3.在中文站搭建模块，了解中文站网页的构成及修改工具

完成网站模版的选择，是搭建网站的第一步。为了更好的设计网站， 后面还有很多工作要做，比如：网站页面中导航栏设置、通栏设置、模块设置及后台管理等。接下来我们要做的是网站的设计。

备注：“绑定域名”和“小程序设计”暂时不要点击。

（1）点击网站名称边的  图标，进行网站名称修改。



（2）可以将网站名称由“数字藏品营销”改成“喵星人宠物站”，并点击保存。



（3）点击“设计网站”进入模版网站进行网页编辑。



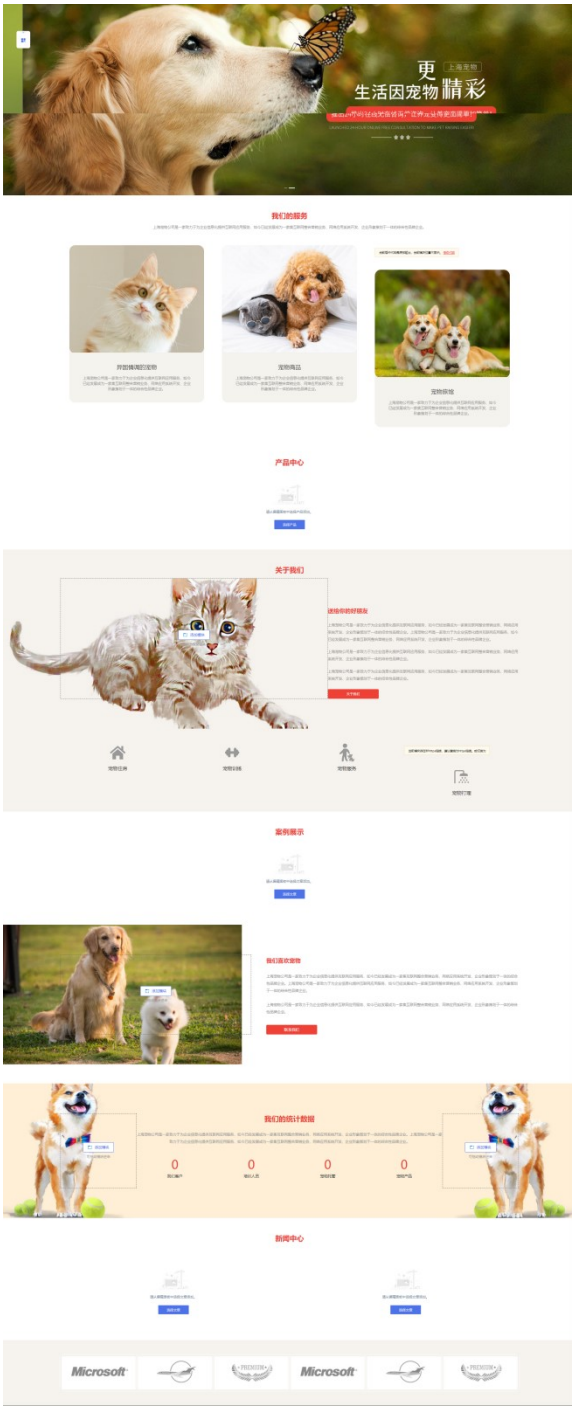
（4）网页一般由三个部分组成，“顶部页面”、“底部页面”和“中部页面”。如图所示：



顶部页面

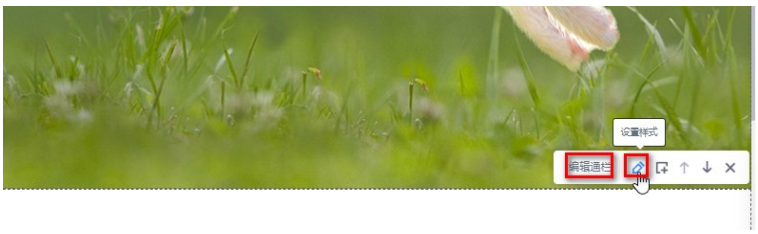


底部页面



中部页面

（5）网站页面有较多的通栏设计和模块组成，通栏是承载模块的容器，模块被放置在通栏之中：模块可任意摆放，同时具备自由模块的特质。通栏默认带有左右内边距（不同屏幕分辨率的左右内边距数值不同），内边距可调节。在网页上，把鼠标放在通栏上面，显示“编辑通栏”的按钮。

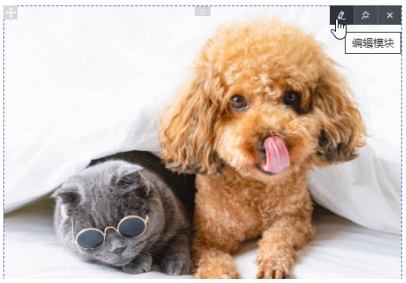


（6）点击“编辑通栏”进入“编辑通栏”页面，包含：通栏列的位置调整、通栏背景类型、背景颜色、边框颜色、边框宽度、边框样式、边框位置等内容。如左图所示。点击 进入“设计通栏”部分内容。设计通栏还包含固定背景、间距设置如右图所示。箭头代表通栏位置上移或者下移，“×”表示删除通栏。





（2）模块编辑：选择通栏内的模块中的工具栏，点击铅笔图标进入模块编辑页面。



编辑模块包含图文内容、图文样式、标题栏和间距设置。动画设置包含模块动画和图片特效，该功能类似于 PPT 的动画设置。如图所示。







实训任务二 喵星人宠物网站设计的可视化操作

（建议 4 课时）

实训目标：

（1）掌握设计网页导航栏的操作方法

（2）掌握设计网页通栏的操作方法

（3）掌握网页模块设计的操作方法

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页导航栏设计

（2）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页通栏设计

（3）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页模块的基础设计

实训步骤

1.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页导航栏设计

（1）添加导航栏栏目

①将鼠标移动至左上角网站管理，点击“网站管理”。



②网页调转到网站后台管理页面，点击左侧边栏，“网站设置”、“导航栏设置”的按钮。



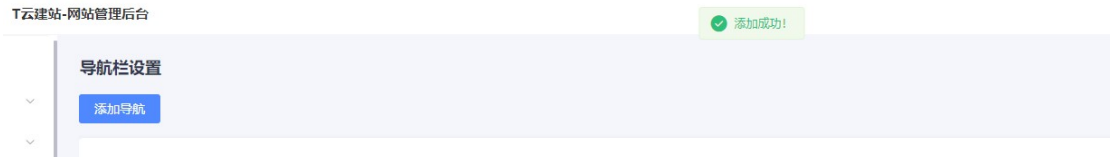
③打开导航栏设置页面，其中包含导航标题、导航副标题、顺序、显示设置、新窗口打开和操作等内容。点击“添加导航”按钮，添加导航栏的栏目。



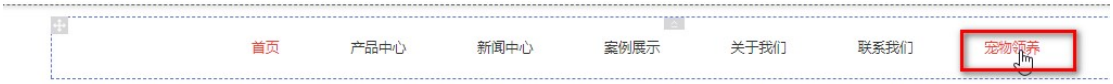
④添加页面的“导航标题”和“页面名称”内容，进行导航页面的添加，最后保存，即完成导航栏栏目的添加。



⑤保存页面后，提示添加成功，表示导航栏栏目添加完成。



⑥返回网站设计页面，在导航栏的最右侧显示“宠物领养”，表示导航栏栏目添加完成。



（2）修改导航栏栏目

导航栏栏目的修改是将当前栏目的名称、排列顺序和二级标题的排列进行调整。通过“网站设置”、“导航栏设置”完成相关操作。具体操作如下：

①点击导航栏栏目的“编辑”链接，打开编辑页面。



②通过“导航标题”，修改栏目的名称。通过导航显示设置，调节该栏目是否呈现。



③修改完成后，点击保存，完成导航栏栏目的修改。

（3）删除导航栏栏目

①通过“网站设置”、“导航栏设置”，打开导航栏设置页面。

②点击导航栏栏目的“删除”链接，删除导航栏的页面



③点击确认，完成导航栏栏目的删除。



（4）导航栏栏目顺序调整和层级调整

①通过“网站设置”、“导航栏设置”，打开导航栏设置页面。

②点击导航栏栏目的“顺序”按钮，调整导航栏栏目的顺序



其中，a.利用“↑”和“↓”按钮，可以调节导航栏栏目的顺序。

“↑”表示导航栏栏目顺序上升；

“↓”表示导航栏栏目顺序下降。

b.利用“←”和“→”调节导航栏栏目的层级

“←”表示调整为上一级栏目；

“→”表示调整为下一级栏目；

2.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页通栏设计

（1）添加通栏

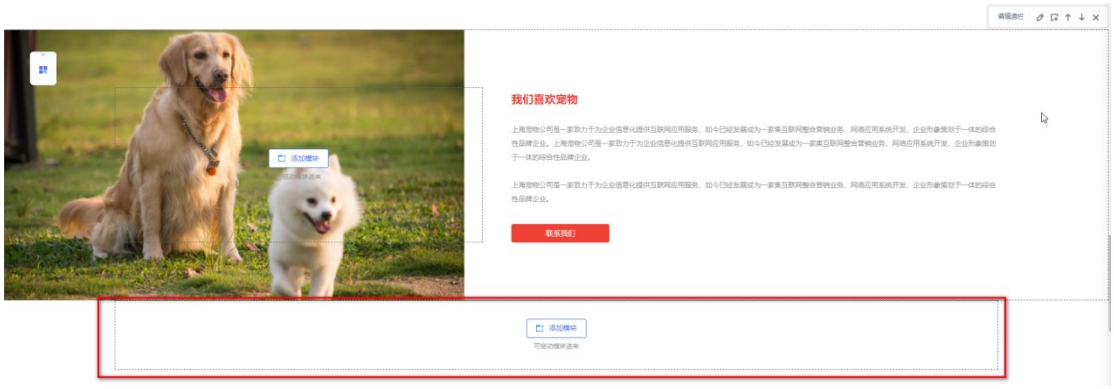
①登陆网站管理后台，点击“设计网站”栏目，添加通栏。



（2）鼠标放在通栏的栏目上，右上角呈现修改通栏的工具栏，点击  图标添加通栏。



（3）在当前通栏下，增加通栏栏目，表示添加通栏成功。



（2）设计通栏

标放在通栏的栏目上，右上角呈现修改通栏的工具栏，点击  图标，进行设计通栏的样式。



①打开通栏样式设计的界面，包括背景设置、边框设置、阴影设置和间距设置。



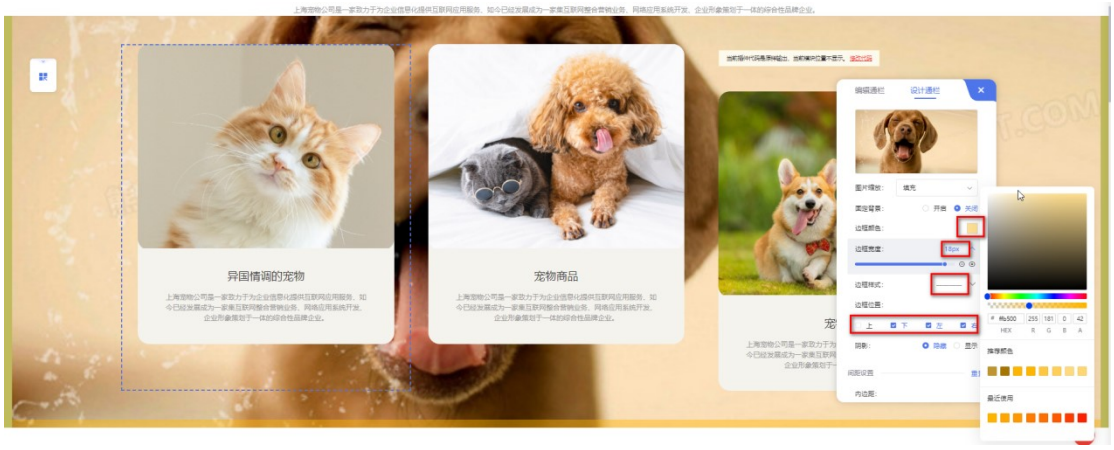
②背景设置可以选择颜色填充或图片背景，点击“颜色填充”，选择背景颜色，通过调节颜色，设置通栏的背景。



③利用图片设置背景，选择“图片”背景，从资源库选择相应的图片，完成图片背景设置。



④边框设置可以选择边框的颜色、样式、位置等选项。比如：边框颜色选择“黄色”，边框宽度选择“18px”,边框样式选择“—”，边框位置选择“下”、“左”和“右”，如图所受。



⑤阴影设置，可以通过选择“隐藏”或“显示”阴影进行设置。当选择“显示”阴影，效果如下：



⑥间距设置，通过设置内边距调整模块的位置。例如：左边距 100px,上边距 60px,右边距 100px,下边距 100px。效果如图所示：



（3）通栏删除、移动和复制

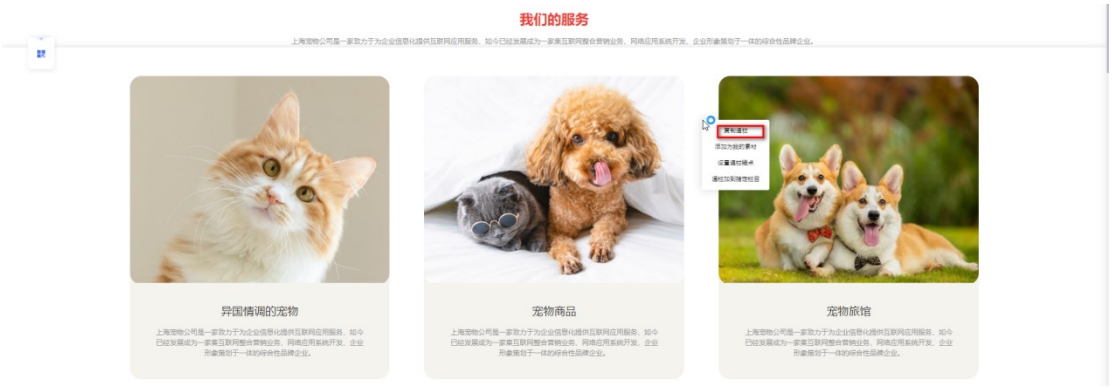
①鼠标放在通栏的栏目上，右上角呈现修改通栏的工具栏，点击“×”图标，进行通栏的删除。



②点击“↑”、“↓”图标，进行通栏位置的移动。



③鼠标放在通栏的栏目上，右键单击，选择“复制通栏”，完成通栏的复制。



（4）通栏内列的设计

通栏内列的设计包含：内列的复制、移动和删除；内列的背景和边框设计；内间距和外间距的设计等。

①内列的复制、移动和删除

点击通栏的“编辑通栏”按钮，打开设置页面。



其中，虚框代表当前选中的模块， 按钮表示模块复制，最多可以呈现 4 个模块。“←”表示模块向左移动，“→”表示模块向右移动。“×”表示删除模块。

②模块背景和边框的设计同通栏背景和边框的设计，见前面操作文档。

③内列的内、外间距间距设置是以模块为单位，进行边距的设计，见下图。



（5）通栏锚点的设置

锚点全称是锚点链接（也叫书签链接）常常用于那些内容庞大繁琐的网页，通过点击命名锚点，不仅让我们能指向文档，还能指向页面里的特定段落，更能当作"精准链接"的便利工具，让链接对象接近焦点。比如：“回到首页”、“回到顶部”等。

①点击  按钮新建通栏；



②点击“添加模块”，在通栏内添加“回到顶部”的文字。





③选择“回到顶部”的文字，添加链接。



④链接设置完成后，点击保存。然后点击“回到顶部”，链接自动调转到“首

页”顶部。

（6）通栏加到制定栏目

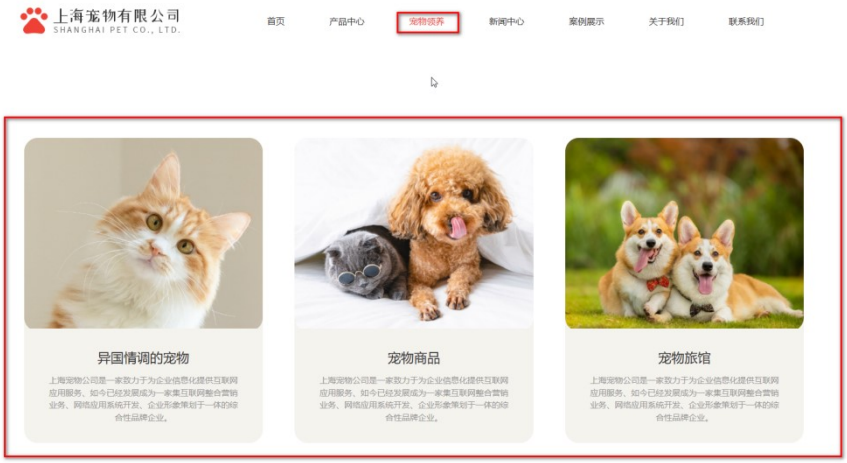
①鼠标放在通栏的栏目上，点击鼠标右键，点击“通栏加到制定栏目”。



②打开通栏到制定栏目的页面，选择“宠物领养”的页面，添加到右侧方框中，然后点击确定，完成通栏加到指定栏目的设置。

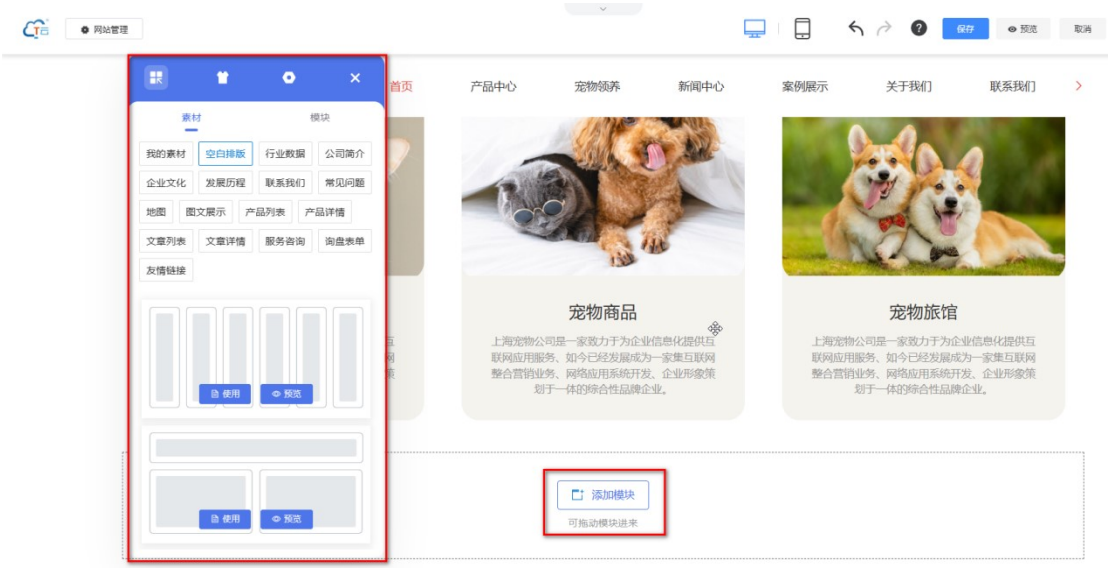


③点击网页保存，然后再次登录网站，点击“宠物领养”页面，页面中显示之前的通栏内容，表明通栏加到制定栏目设置成功。



（7）通栏添加素材

①新建通栏，点击“添加模块”按钮，打开模块添加内容。



②素材内容包含行业数据、公司简介、企业文化、发展历程等十多个类别的内容，点击“预览”，可以浏览素材的完整内容，点击“使用”，将素材添加到通栏内。



③选择适合网站的素材，点击“使用此素材”，完成通栏素材的添加。



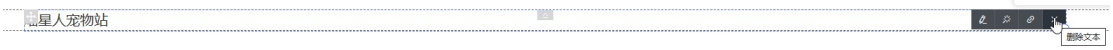
3.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网页模块的基础设计

（1）模块的添加、删除、对齐和复制

①新建通栏，点击“添加模块”，打开模块内容方框，选择“文本”，添加“喵星人宠物站”完成模块的添加。



②鼠标放置在“喵星人宠物站”模块上，显示模块操作的工具栏，点击“×”，完成模块的删除。



③在模块中，添加图片，然后点击鼠标右键，选择“复制模块”，完成模块复制的操作。



③在模块中，点击鼠标右键，选择“模块对齐”，“左对齐”完成模块对齐的操作。



（2）模块链接设置

①鼠标放置模块上，显示模块的工具栏，选择链接工具，进行模块链接的设置。



②打开链接设置对话框，其中连接类型包含“站内链接”、“功能”类链接和站外链接。其中“站内链接”可以选择“栏目”、“产品”、“新闻”、“案例”等站内链接，选择“栏目”，然后在网站栏目对话框中，选择“宠物领养”，点击保存，即完成模块链接的设置。



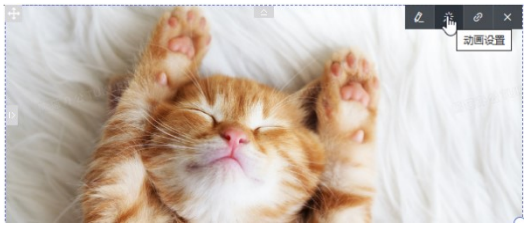
其中，“功能”类连接中，可设置为提交表单，电话咨询，信息咨询，文件下载，跳转通栏/模块锚点，弹窗视频和用户发邮件给我。提交表单则设置为提交表单按钮；电话咨询在手机访问情况下可拨打电话；信息咨询在手机访问情况下可发起信息咨询；文件下载为文件下载按钮，点击可进行下载；跳转通栏/模块锚点为跳转到通栏或模块设置的锚点；弹窗视频为点击跳转视频播放窗口。

站外链接即跳转到其他站点的链接地址。

③点击“保存”，重新登录页面，点击刚才设置连接的模块，页面跳转到“宠物领养”的页面。

（3）模块动画设置

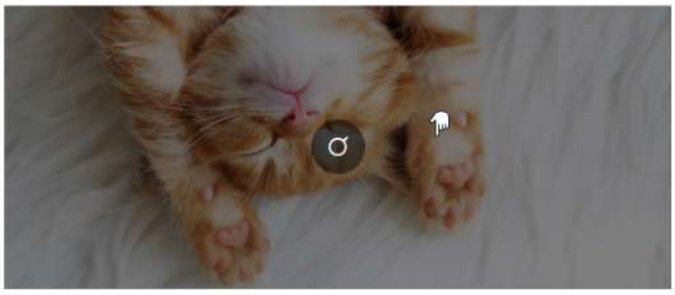
①鼠标放置模块上，点击动画设置按钮，打开动画设置对话框。



②选择动画设置中的“模块动画”和“图片特效”的选项，进行动画的设置，动画的类型和 PPT 的动画类似。

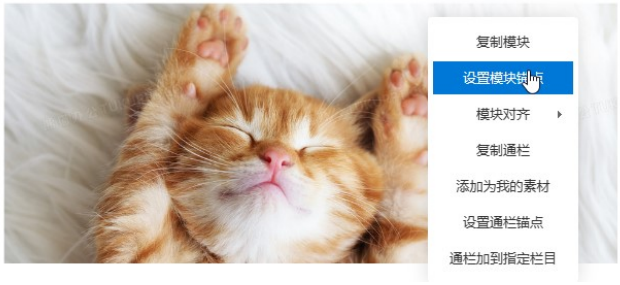


③ 选择模拟动画“飞入”和动画设置的“放大镜”，进行动画设置，效果如图。



（4）设置模块锚点

①鼠标放置模块上，点击鼠标右键，选择“设置模块锚点”，打开模块锚点对话框。



②在对话框中，输入“呼呼大睡”，点击“确定”，提示“锚点设置成功”，即完成模块锚点命名。



③新建通栏，输入文本内容“呼呼大睡”，选中文本，点击超链接图标，进行链接设置。链接类型选择“功能”，选择功能选择“跳到通栏/模块锚点”，跳转类型选择“本页锚点”，选择锚点“呼呼大睡”，点击“确定”，完成模块锚点链接的设置。



④点击“保存”，登陆网站，点击“呼呼大睡”，网页跳转到锚点链接的模块。

实训任务三 喵星人宠物网站设计中模块操作

（建议 5 课时）

实训目标：

（1）掌握中文站搭建常用模块设置

（2）掌握中文站搭建基础模块的设计方法

（3）掌握中文站搭建互动模块的设计方法

（4）掌握中文站搭建高级模块的设计方法

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站常用模块的设置

（2）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站基础模块设计

（3）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站互动模块设计

（4）在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站高级模块设计

实训步骤

1.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站常用模块的设置

（1）文本

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“文本 ”，双击输入“喵星人探险记”，然后选中文字，点击文本，进行字体样式、字体格式及链接的设定。



②点击动画设置，进行动画效果设置，完成文本的设置。



③“喵星人历险记”选择“隶书”、“42px”、“蓝色”、“加粗”、“居中”的字体设置，然后选择“滚入”的动画效果，文本效果如图所示。

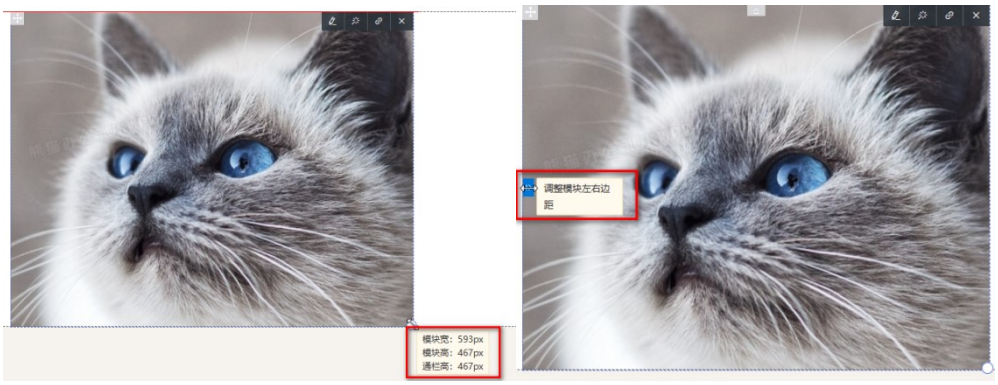


（2）图片

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“图片”，上传资料库的图片（需提前准备几张图片）,点击图片右上角“样式设置”，可以添加文字描述、链接并调整 圆角的大小。如图所示。



②用鼠标拖拽右下角圆圈图标，进行图片大小的设置。通过拖拽可以调整图片的左右间距。



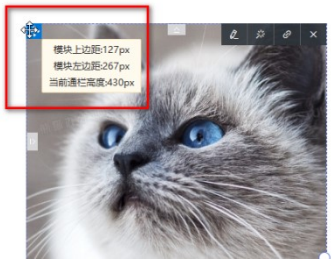
③点击图片右上角“动画设置”，图片特效是指当鼠标悬停时会出现的效果，进行动画设置。



④点击图片右上角的设置连接，进行图片的站内、功能和站外链接的设置。（详细设置见前文描述）



⑤点击左上角按钮，可以拖拽移动图片的位置。





（3）按钮

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“按钮”。



②鼠标悬停在“按钮”上，点击右上角工具栏的“样式设置”，进行按钮样式、字体、背景颜色、圆角和间距设置。



③点击按钮右上角工具栏中“动画设置”，进行按钮的效果设置。

④点击按钮右上角工具栏中“链接设置”，进行按钮的站内链接、功能链接和站外链接的设置。



2.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站基础模块设计

（1）产品展示的设置

①新建通栏，点击“添加素材”，选择“产品展示”。点击“选择产品”，选择“挪威森林猫”和“土耳其安哥拉猫”，点击确定，完成“产品展示”模块的搭建。



②点击模块右上角“编辑模块”，进行产品展示模块的设计。



“产品添加”可以选择直接添加或者选择以后的产品；“筛选条件”可添加某一分类或者多个分类中的产品；“模块样式”可调整模块样式；“图片设置”中可以对图片高度、每行个数、图片间距、图片描述和图片缩放进行调整。“更多设置”中可调整分页颜色、分页样式、跳转方式和背景等选项；“标题栏”可以修改标题字体、字号、颜色、格式等，以及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；点击模块左上角移动按钮可以拖拽移动调整组件位置。“动画设置”

设置呈现形式。模拟动画中有很多炫酷特效，其中动画组合是将模块中各个元素逐一展现；模块动画则是模块整体效果展现；图片特效仅仅设置图片的特效，不包含文字效果。



（2）列表多图的设置

①新建通栏，点击“添加素材”，选择“列表多图”。

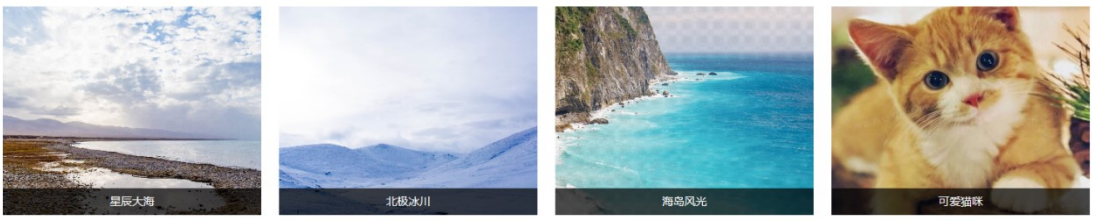


②点击点击模块右上角“样式设置”，进行模块样式的编辑。

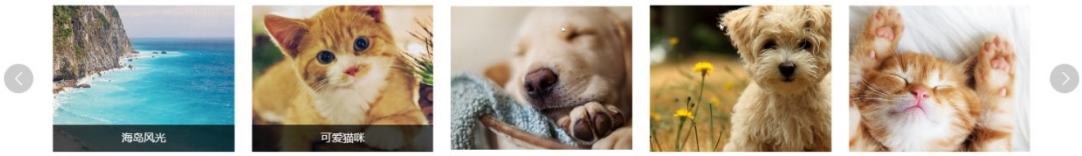




“图片”可以选择直接添加本地电脑图片或者直接绑定图册；点击“+”，可以添加图片，最多可添加 50 张图片；绑定图册页面可以编辑管理图册；“链接”可对单张图片设置链接，可添加站内链接、功能或站外链接；“描述”为图片下部的悬浮介绍，每张图片单独添加图片介绍。



“模块样式”是图片的呈现形式，是通栏排列还是轮转交替呈现；



“图片设置”中可以对图片高度、每行个数、图片间距、图片描述和图片缩放进行调整。



“更多设置”可以设置每次轮播图片的个数、首位相连、展示时间和展示速度等。“标题栏”可以修改标题字体、字号、颜色、格式等，以及是否隐藏；“外间距”可设置模块外间距；点击模块左上角移动按钮可以拖拽移动调整组件位置。

“动画设置”同“图文展示”模块的设置。



（3）文章列表的设置

①新建通栏，添加模块，选择“文章列表”，生成文章列表模块。点击“选择文章”，添加文章内容。



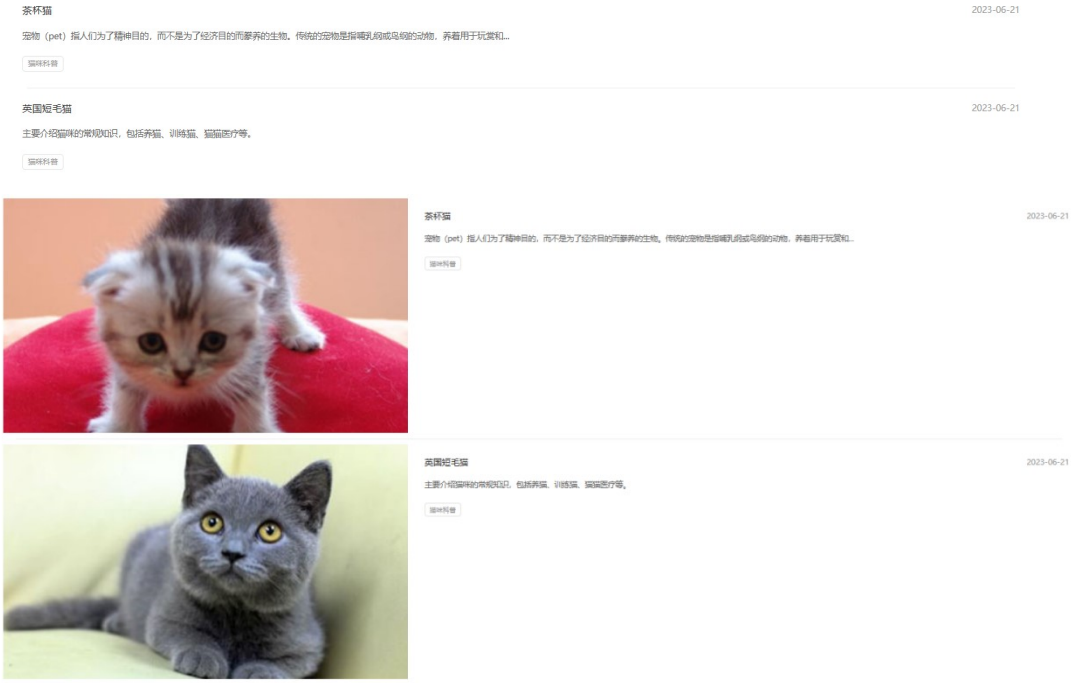
②点击确定，生成“文章列表”模块。



③点击“模块编辑”模块，打开“文章列表”工具栏。



“文章内容”可选择直接添加文章，也可以在内容素材库选择文章。文章类型分为新闻、案例和帮助文章三种；“模块样式，”可对文章展示样式进行修改。



“文字设置”可对文章的日期、分类进行设置；“图片设置”可对图片高度和间距进行设置；“更多设置”中可调整分页颜色、分页样式、跳转方式和背景等选项；“标题设置”可以修改字体、字号、排版等格式进行设计；标题样式及是否选择隐藏；“标题栏”可以修改标题名称及是否选择隐藏；

（4）图文展示的设置

①新建通栏，添加模块，选择“图文展示”，生成图文展示模块。

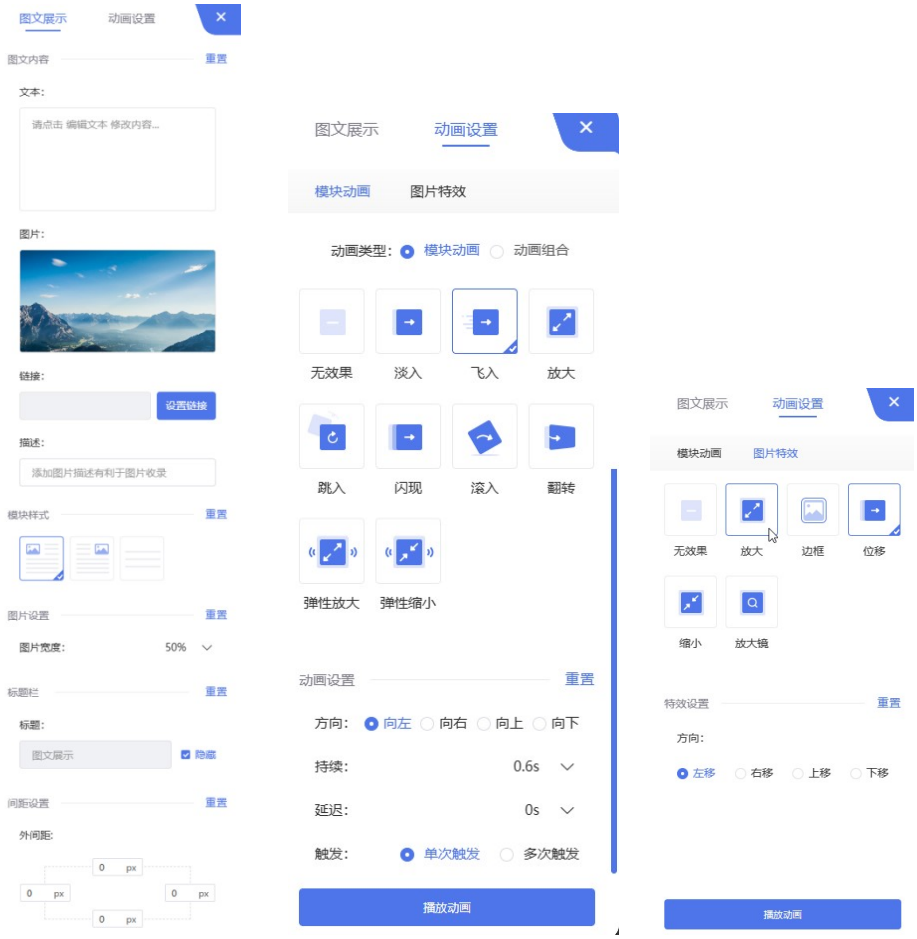




②点击模块左上角移动按钮，拖拽移动调整组件位置；点击模块边栏的按钮调整模块的外间距；拖拽右下角的圆圈按钮，调整模块的大小。



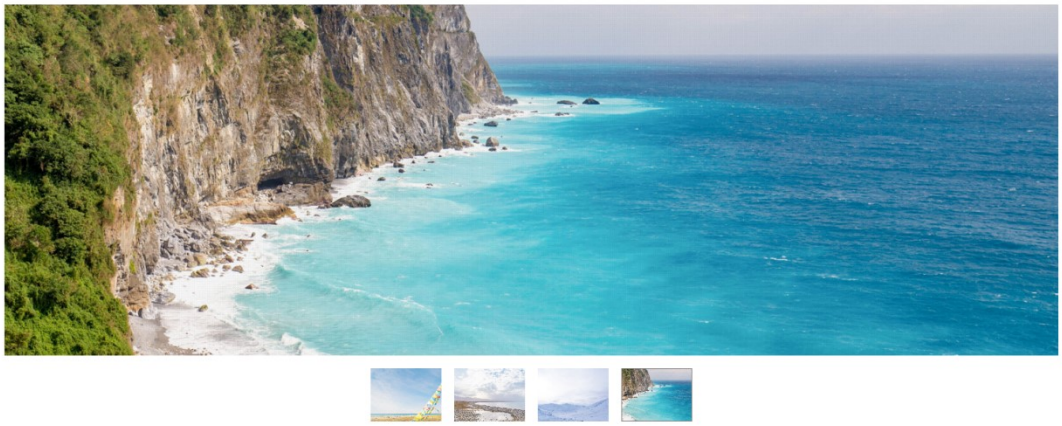
③点击右上角的“编辑模块”工具，进行模块“图文内容”、“图片设置”、“标题栏”和“间距设置”的设计。其中，“文本”可编辑文字内容，并且可以进行格式修改；图片可以替换；“链接”对此模块添加站内链接、功能或站外链接；“描述”为鼠标悬停时会出现的介绍；“模块样式”可修改图文展示的布局；“标题栏”可以修改标题样式以及选择是否隐藏标题；“间距”可设置模块外间距。



④点击“图文展示”右上角“动画设置”，设置呈现形式。模拟动画中有很多炫酷特效，其中动画组合是将模块中各个元素逐一展现；模块动画则是模块整体效果展现；图片特效仅仅设置图片的特效，不包含文字效果。

（5）轮播多图的设置

①新建通栏，添加模块，选择“轮播多图”。

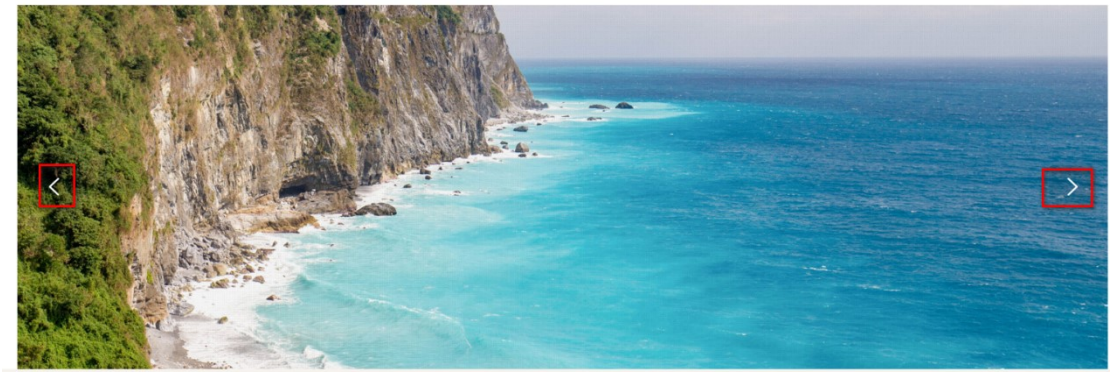


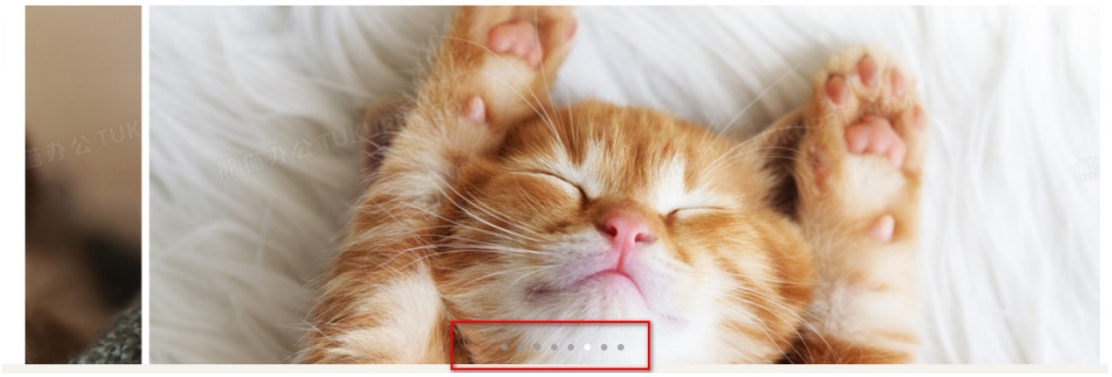
②点击模块右上角“样式设置”，进行“轮播多图”的页面编辑。



“图片”可以选择直接添加本地电脑图片或者直接绑定图册；点击“+”，可以添加图片，最多可添加 8 张图片；绑定图册页面可以编辑管理图册；“链接”可对单张图片设置链接，可添加站内链接、功能或站外链接；“描述”为图片下部的悬浮介绍，每张图片单独添加图片介绍。

“模块样式”可调整模块样式；





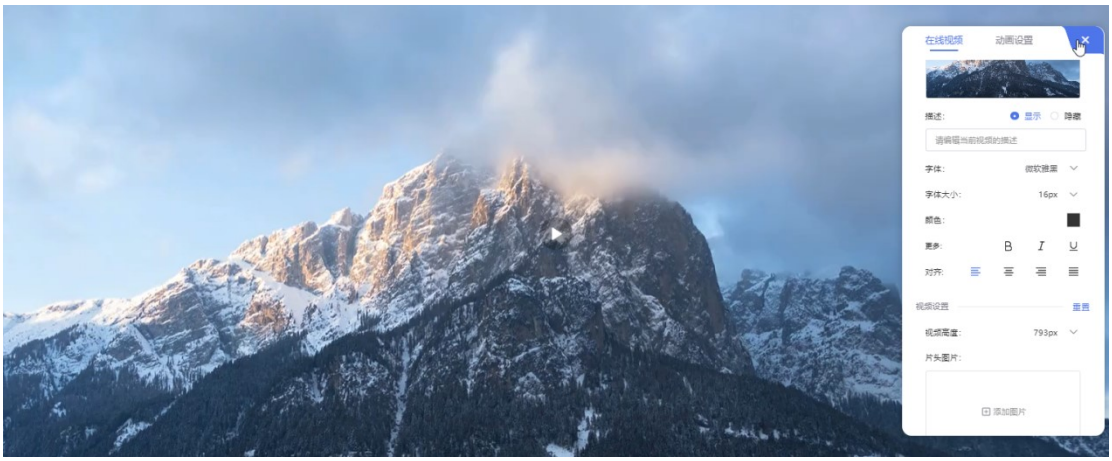


“图片设置”中可以对图片高度、每行个数、图片间距、图片描述和图片缩放进行调整。“标题栏”可以修改标题字体、字号、颜色、格式等，以及是否隐藏；“外间距”可设置模块外间距；点击模块左上角移动按钮可以拖拽移动调整组件位置。“动画设置”同“图文展示”模块的设置。

（6）图标组合的设置（？）

（7）在线视频的设置

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“在线视频”，完成在线视频的创建。



②点击“编辑模块”，打开“在线视频”的工具栏页面。



③在“添加视频”中，通过“本地添加”添加资料库的视频，也可以通用“代码添加”或“视频地址”添加视频。“描述”指视频下方出现的文字内容，可以设置文字的格式；“视频设置”中可以调整视频高度，片头图片（即视频的封面），

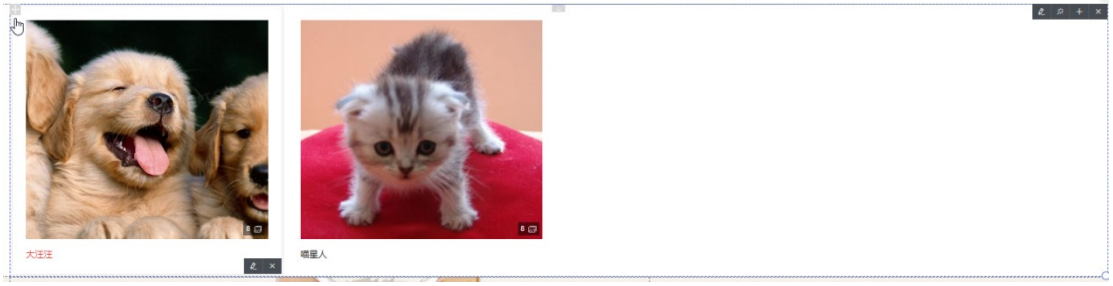
播放方式。“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

（8）图册目录的设置

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“图册目录”，完成图册目录的创建。



②点击“选择图册”，选择“喵星人”“大汪汪”的图册，点击“确定”。



③点击“样式设置”，打开“图册目录”工具栏，对“图册内容”“模块样式”、“标题栏”等格式进行设置。

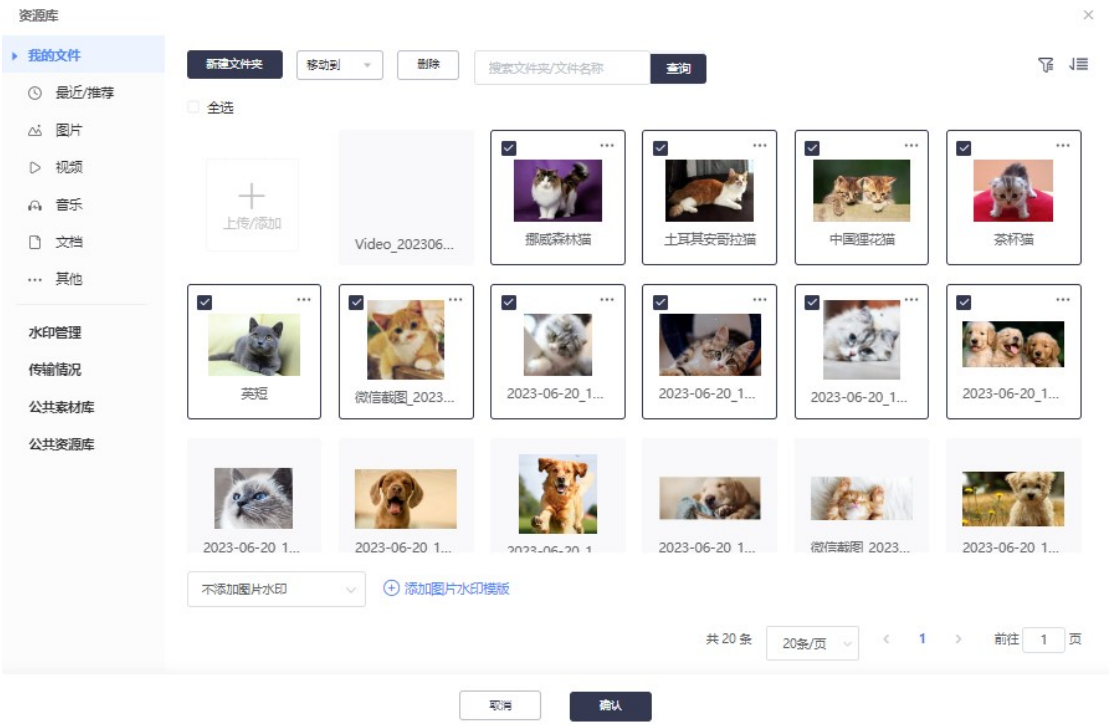


“图册内容”可选择直接添加图册，也可以在素材库选择图册；“筛选条件”可添加某一个或多个分类中的图册；“模块样式”可对图册展示样式进行修改；“图片设置”可对图片高度、每行个数、图片间距和图片缩放进行设置；“标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设

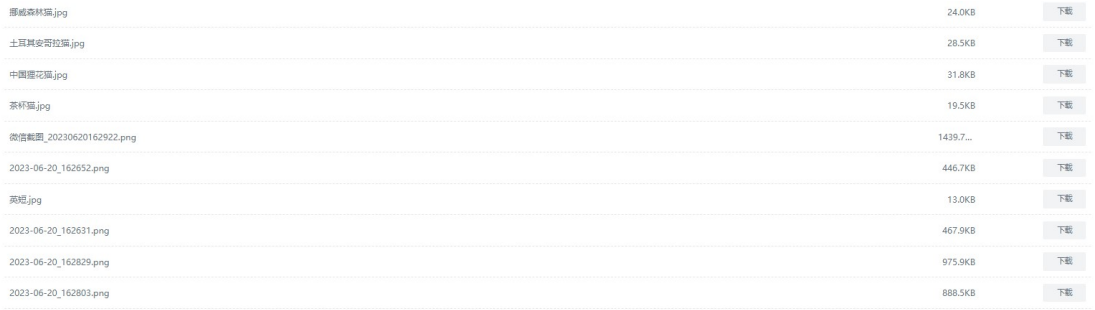
置”中有很多炫酷特效。

（9）文件下载

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“文件下载”，完成文件下载模块的创建。点击“添加文件”，进行文件添加。



②选择下载的文件，点击“确认”，完成文件添加。



③点击“编辑模块”，打开“文件下载”的工具栏。



④工具栏中，文件下载可以调整文件的“添加”、“删除”、“预览”和文件顺序调整。“模块样式”调整“文件下载”的呈现模式，一般第二种模式更直观。“文字设置”修改文件的文字呈现形式。



“更多设置”可以设置模块每页个数、分页颜色和分页样式.“分页样式”是设置文件的翻页形式。“留言表单”是在文件下载时，登记用户信息。用户需要先填写表单，才能下载文件。“标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。



（10）图文轮播

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“图文轮播”，完成图文轮播模块的创建。



②点击“样式设置”，打开“图文轮播”设置的工具栏。



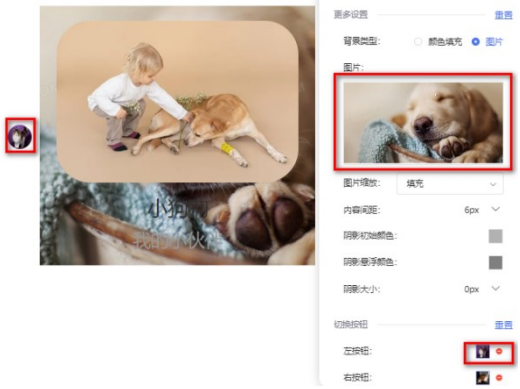
③图片内容中，可以对每一个图片进行设置链接、标题和描述等，当前图片右下角，有一个蓝色的“√”图标。



“图片设置”可以设置图片的“圆角”、图片宽度和每行个数等。标题设置和描述字体可以设置文字格式，例如：字体、文字大小、颜色等。



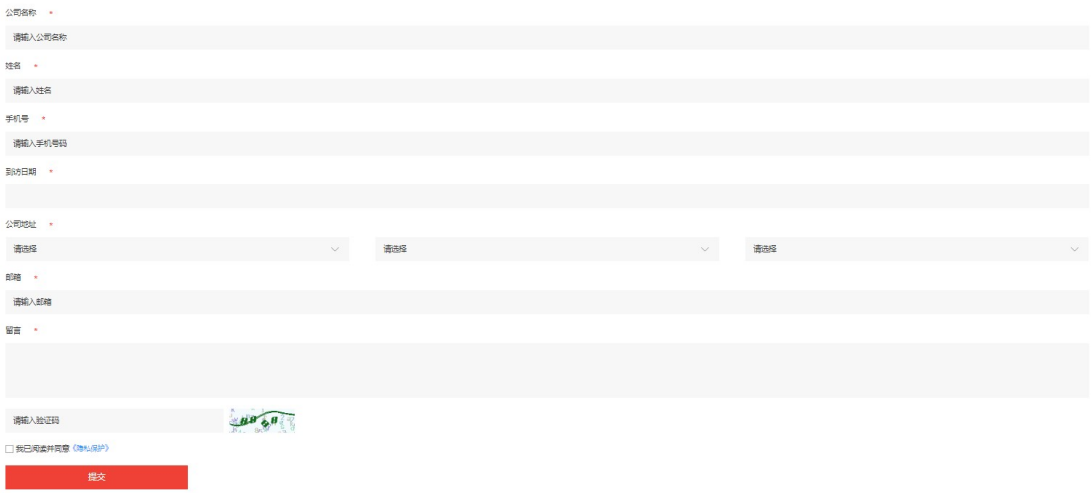
“更多设置”可以设置当前图片的背景颜色或者背景图片、图片颜色和阴影等内容。“切换按钮”调整“图文轮播”的翻页图标。“标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。



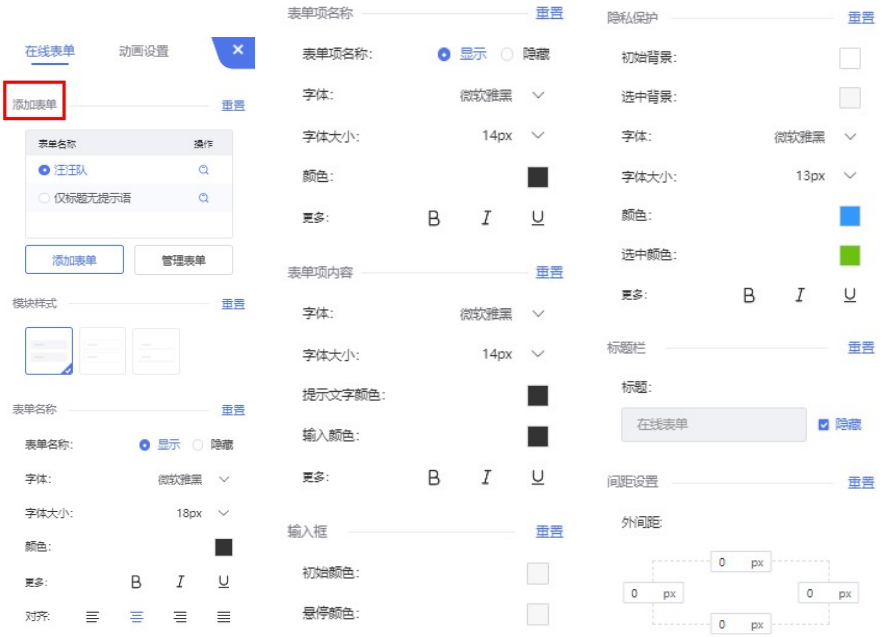
3.在中文站建设模块，完成喵星人宠物网站互动模块设计；

（1）在线表单的设置；

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“在线表单”，完成在线表单模块的创建。



②点击“编辑模块”，打开表单设置工具栏。



③在“添加表单”栏中，选择适用的表单。点击“添加表单”按钮，打开添加表单工具栏，添加表单内容。通过“显示”、“必填”和“排序”，表单内容顺序及权重。如果表单内容不足，可以点击“添加表单项”，增加表单内容。



④通过表单名称、表单项名称、表单内容设置相应的文字格式。

汪汪队→表单名称

公司名称 * → 表单项名称

请输入公司名称→ 表单项内容

⑤输入框颜色是指填表的表格底色，可以通过“输入框”进行设置



⑥通过“隐私保护”设置表单行的背景及“隐私保护”文字的格式。



⑦“标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

⑧点击“放大镜图标”，查看表单数据。



⑨另外，点击表单的每行表格的“  ”按钮，表格内容也可以单独设置。



（2）全站搜索的设置

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“全站搜索”，完成全站搜索模块的创建。



②点击“编辑模块”，打开表单设置工具栏。



③搜索类型中的分词搜索是将文本先进行分词，包括搜索关键字分词和搜索内容进行分词，再匹配相关内容。模糊搜索是匹配包含搜索关键字的内容。比如：

文本内容为：我正在学习数据结构和算法。如果是模糊搜索，用「学习」、「数据结构」、「算法」等关键词就能搜索出结果。如果是分词搜索，「算法之美」关键词就能搜索出结果，因为分词搜索，只需要将关键字的分词匹配上就可以了。而使用模糊搜索，是不能正确搜索出结果的。一般情况下，选择“分词搜索”，网站搜索的效果会更好。

④搜索层样式中可以设置是否显示历史记录，可以设置推荐关键词

⑤标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

（3）信息查询的设置（？）

4.排版工具的设置

（1）通栏排版的设置；（？）

（2）横向排版的设置；（？）

5.工具的设置

（1）公告的设置；（？）

（2）折叠文本的设置；（？）

（3）招聘组件的设置；（？）

（4）发展历程的设置；（？）

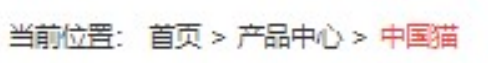
（5）动态数字的设置；（？）

（6）进度条的设置；（？）

6.开发者的设置

（1）当前定位的设置；

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“当前定位”，完成当前定位模块的创建。



②点击“编辑按钮”，打开当前定位设置的工具栏。



③“模块样式”设置“当前定位”的样式；“文本设置”设置层级页面的文字格式；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

（2）在线地图的设置；

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“在线地图”，完成在线地图模块的创建。



②点击的“编辑模块”按钮，打开“在线地图”设置的工具栏页面。



③在“添加地址”栏中，输入地址，



例如：上海市 静安区江场路 1401 号上海市大数据产业园 6 号楼珍岛中心，输入地址点击“标记地图”，搜索相应的位置。

④在“标记信息”中，输入“上海市静安区江场路 1401 弄上海市大数据产业基地珍岛中心 8 号楼”，标记信息在地图显示。



⑤另外，点击地图可进行标记调整。地图设置的“高度”可对地图大小进行调整。

⑥地图左上角图标，  ，可以移动当前地图位置。设置当前地图的缩放级别。



⑦标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

（3）分类的设置；（？）

（4）分类组合的设置；（？）

（5）插件代码的设置；

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“插入代码”，完成插入代码模块的创建。



②点击“样式设置”，打开“插入代码”设置的工具栏页面。



③“插入代码”中，将代码添加到文本框中；文本框中插入多个代码，每个代码另起一行。点击“<head>标签”或者“网站底部”选择代码插入位置。

④标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

（6）嵌入页面的设置；

①新建通栏，点击“添加模块”，选择“嵌入页面”，完成嵌入页面模块的创建。



②点击“添加链接”或者右上角“样式设置”，打开“嵌入页面”设置的工具栏页面。



③通过点击“页面链接”或者“页面代码”进行“页面内容”的设置。比如：页面链接输入：www.sina.com.cn.



④通过“页面高度”和“页面宽度”，调整嵌入页面宽度和高度

⑤标题栏”可以修改标题内容及是否隐藏；“间距设置”可设置模块外间距；“动画设置”中有很多炫酷特效。

实训任务四 喵星人宠物网站样式的设计

（建议 1 课时）

实训目标：

（1）掌握中文站网页基础样式的设置

（2）掌握中文站网页顶部样式的设置

（3）掌握中文站网页底部样式的设置

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站主题色、内容和样式设计

（2）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站顶部颜色和样式设计

（3）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站底部的背景和版权信息设计

实训步骤

1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站主题色、内容和样式设计

①点击页面  图标，点击“样式”，打开样式设置工具栏页面，选中基础设置页面。



②主题色主要是设置网站基础按钮的颜色，比如：在线表单的“提交”按钮，“全站搜索”的“搜索按钮”等。



③“内容设置”调节“顶部区”和“底部区”是否显示。如图所示。



④“样式设置”设置网站的底色。例如，背景类型修改为图片。



2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站顶部颜色和样式设计

①点击页面  图片，点击“样式”，打开样式设置工具栏页面，选中顶

部设置页面。



②背景颜色是指顶部导航栏的背景颜色。例如：设置为青色。



③固定顶部是指导航栏的呈现样式，可以选择“悬浮”或者“占位”两种形式。

3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站底部的背景和版权信息设计

①点击页面  图片，点击“样式”，打开样式设置工具栏页面，选中顶部设置页面。



②背景颜色是指底部区的背景颜色。例如：设置为橙色。



③“版权信息”和“制作信息”可以设置显示或隐藏。例如：“版权信息”设置为显示，“制作信息”设置为显示。



实训任务五 喵星人宠物网站设置的操作

（建议 1.5 课时）

实训目标：

（1）掌握中文站网页标题、网站导航、网站横幅等组件的设置；

（2）掌握中文站网页 h1 标签的设置；

（3）掌握中文站网站的全局设置和高级设置

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站标题、网站导航等组件设计；

（2）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站 h1 标签组件设计；

（3）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站浏览器标题、图标和 webb 图片优化的设置。

实训步骤

1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站标题、网站导航等组件设计

（1）网站标题基础组件的设置

①点击页面  图片，点击“设置”，打开样式设置工具栏页面，选中顶部设置页面。



②基础设置中，“浏览器标题”设置网站在浏览器显示的标题以及浏览器的图标。





③网站标题设置，包含标题样式、LOGO、公司名称、链接等格式的设置。网站模版样式共包含 4 中样式，标题式、LOGO 式、标题+LOGO 式和 LOGO+标题式。



④点击“LOGO”图片上的修改图标，打开资料图的图片文件夹，进行 LOGO 的更换。



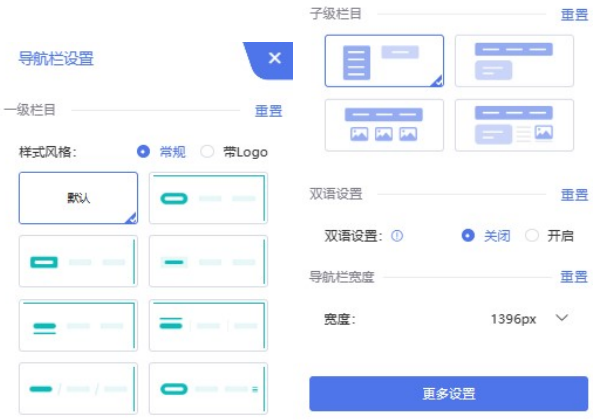
⑤打开链接设置对话框，其中连接类型包含“站内链接”、“功能”类链接和站外链接。另外，可以在描述栏内修改该栏目的描述名称。



（2）设计网站导航组件设置

①点击页面  图片，点击“设置”，打开样式设置工具栏页面，选中网站导航设置页面。





② 在“样式风格”中，可以设置一级栏目的样式风格。设置前，先将“导航栏设置”和“更多设指”重置，然后在更多设置中的边框、颜色进行设置。“子级栏目”样式是指下拉菜单的样式。在导航栏宽度，可以设置宽度的数值。



③在“更多设置”中，还可以对导航栏的字体、高度、背景颜色和边框等细节进行设置。

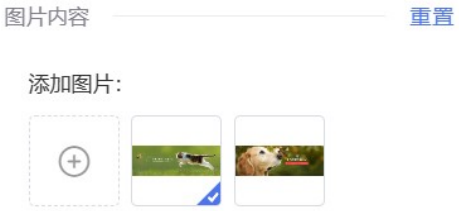


（3）设计网站网页横幅设置

①点击页面  图片，点击“设置”，打开基础设置工具栏页面，选中网页横幅设置页面。



②网站横幅页面的设置，包含“图片横幅”和“视频横幅”的设置。图片横幅的设置中，包含图片内容、横幅样式、图片设置、分页器和动画设置等。



图片内容中，点击“+”号，可以添加横幅的图片。图片右下角的蓝色角标中“√”，表示为当前选中的图片，对该图片进行设置。



图片设置可以设置图片的高度和宽度。



③视频横幅中，可以添加、修改视频，并设置视频横幅的高度。

2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站 h1 标签组件设计

标题（H1-H6）标签是指网页 html 中对文本标题所进行的着重强调的一种标签，以标签<h1>、<h2>、<h3>到<h6>依此显示重要性的递减，制作<h>标签的主要意义是告诉搜索引擎这个是一段文字的标题，起强调作用。<h1> - <h6> 标签可定义标题。<h1> 定义最大的标题。<h6> 定义最小的标题。

①点击页面  图片，点击“设置”，打开基础设置工具栏页面，选中 h1 标签设置页面。



②打开 H1 标签设置页面，可以修改标签的内容、字体、颜色、格式和动画效果等。



3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站浏览器标题、图标和 webb 图片优化的设置。

①禁止右键代码是一种技术保护措施，可以在不复制内容页模板的情况下，限制用户对网站内容的访问。

②开启 Webp 图片优化功能可对图片做高性能优化，提高图片加载速度。

③点击页面  图片，点击“设置”，打开高级设置工具栏页面，选中禁止鼠标右键和 webp 图片优化。



实训任务六 喵星人宠物网站顶部工具栏的设计

（建议 0.5 课时）

实训目标：

掌握中文站顶部工具栏中视图、撤销、保存、预览和取消的设置；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

在中文站搭建模块，掌握喵星人宠物网站顶部工具栏中视图、撤销、保存、预览和取消的使用操作。

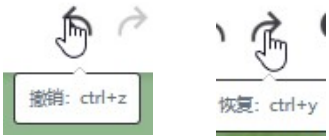
实训步骤

网站顶部工具栏中视图、撤销、保存、预览和取消的使用

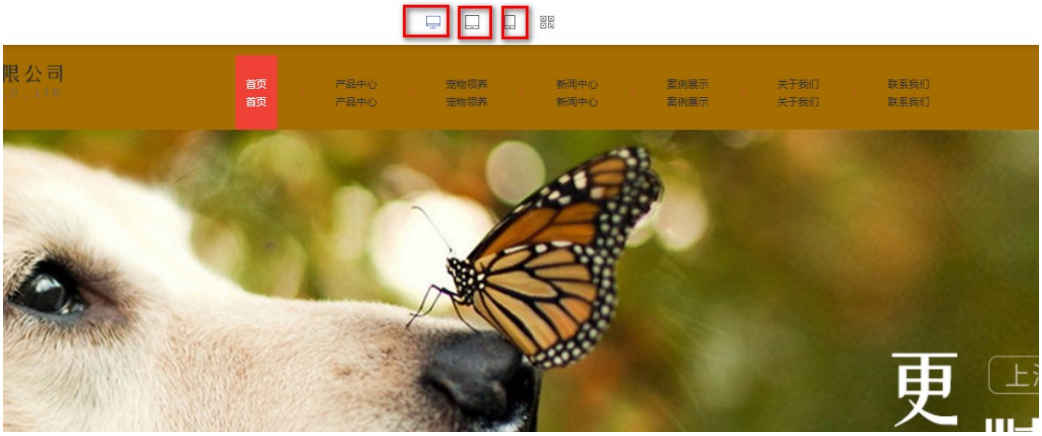
①打开网页，见网页顶部的工具栏按钮。



其中，电脑图标表示 PC 端网站的编辑页面，手机图标表示移动端网站的编辑页面。左箭头表示撤销，右箭头表示设置恢复。“保存”是存储当前所有的网页设置内容。



“预览”一般会设置为“保存并预览”，因为只有保存的设置，才能预览。并转到预览界面，展示设置效果。页面预览包含 PC 端和移动端的预览效果。







预览完成后，点击右上角“返回编辑”，跳转至网站编辑的页面。

实训任务七 喵星人宠物网站后台管理工具的设置

（建议 4 课时）

实训目标：

（1）掌握中文站网站后台产品管理的设置；

（2）掌握中文站网站后台内容管理的设置；

（3）掌握中文站网站后台资源库管理的设置；

（4）掌握中文站网站后台询盘管理的设置。

（5）掌握中文站网站设置

（6）掌握中文站 SEO 功能设置

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台产品管理页面的设计；

（2）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台内容管理页面的设计；

（3）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台资源库管理页面的设计；

（4）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台询盘管理页面的设计；

（5）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物后台网站设置页面的设计；

（6）在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台 SEO 功能设置。

实训步骤

1.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台产品管理页面的设计

①点击网站页面左上角的“后台管理”，打开网站后台的管理页面。



②网站管理后台主要包含产品管理、内容管理、资源库、询盘管理等内容。



③在产品管理页面，可以对产品分类和产品进行增删查改。在添加产品前需先添加产品分类。点击“产品分类”，打开“添加分类页面”。输入分类名称。



其中分类中可以添加子集分类，最多可设置为 5 级。

④点击产品列表，打开“添加产品”页面，添加产品信息，包含基本信息、产品属性、产品详情和 SEO 设置。其中产品标题、产品分类、产品简介和产品主图为必填项。



⑤填写属性规格时，可以按照品牌、型号等进行填写，如果还需补充其他内容，点击“添加自定义字段”按钮进行添加。“产品详情”增加详细的资料，比如：挪威森林猫的历史起源、性格优点、喂养习惯和鉴别挑选的注意事项。


属性规格
品牌:
请输入品牌
0/30
型号:
请输入型号
0/30
起订量:
0
规格:
请输入规格
0/30
单位:
请输入单位
0/20
价格:
请输入价格
包装说明:
请输入包装说明
0/30
+ 添加自定义字段
产品详情
+ 添加标签
+ 智能文案
历史起源
其起源可追溯到古代时期，是13世纪的海盗为了消灭侵扰他们船只的老鼠百从小亚细亚(CAUCUS，ANATOLY等)带回的猫繁衍而成。还有一种可能性是由中世纪前迁移到斯堪地那维亚的中欧或亚洲的部落所带来。其它地区迁入的猫当时可能只有适应斯堪地那维亚当地严寒的气候，从而进化出了厚实，双层保温，能对抗严寒气候的被毛。这些猫的体重和体型也已经有所增加。
但不会是和波斯猫杂交的后代，因为挪威森林猫在挪威出现时，波斯猫尚未进入挪威。不过波斯猫来到北欧后，挪威森林猫很可能掺入波斯猫的血统挪威森林猫长期生活在挪威森林里，由于恶劣的气候等多种原因，数量逐年减少，有濒临绝迹的危险，它是北欧特有的长毛猫。
而在古老的挪威神话中，有两头如狮子一样灰色的猫，拖着女神的神车，飞驰天际，这两头猫，非常强壮和身形巨大，这个神话一代一代的口传。而神话中巨大的猫，跟现代的挪威森林猫的描述非常相似。因此，挪威森林猫的来源可以追溯千年的历史。
由于长久而来这一个神话都只是口述，直至1835年，民俗学家 Peter Christian Asbjørnsen 和诗人Jørgen Moe 撰写并出版了一套精选的挪威民间故事和民歌，而令挪威森林猫的广为人知。
然而本来在长居森林的长毛猫，因为跟普通短毛家猫混杂，而由于短毛基因是显性，而主宰长毛的是隐性基因，因此大部分的后代都变成短毛，纯种的长毛挪威森林猫在长期交杂后，变得越来越少，在1930年代，开始有挪威的纯种猫配育员开始关注这种传说中的猫正在逐渐消失，便开始策划繁殖计划。由于早期要找到完全纯种和符合标准的森林猫非常艰难，早期的繁殖计划可以说是裹足不前。一群热诚的保卫挪威国猫配育员继续努力不懈，得到骄人的成果，在二次大战前，已经有挪威森林猫在奥斯陆的猫展中出现。在1973年，经过多年的努力争取，挪威森林猫在法国巴黎，被 FIFé 认同，并列为 FIFé 认可的纯种猫。
性格优点
挪威森林猫性格内向，独立性强，聪颖敏捷，机灵警觉，行动谨慎，喜欢冒险和活动，且能抓善捕，善爬树攀岩，有“能干的狩猎者”之美誉。因而不适宜长期饲养在室内，最好饲养在有庭院和环境比较宽敞的家庭。

⑥添加产品时，SEO 标题、关键词和描述会默认进行设置，也可以自己填写，会以自定义内容为准。



⑦产品标签类似产品详情此类标签，可以在编辑产品时编辑相关内容



2.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台内容管理页面的设计

①网站后台的内容管理分为：新闻，案例，帮助，视频、下载、图册和招聘列表。利用内容管理后台可对上述内容项进行增加、删除和编辑等管理。



②以图册列表为例，添加内容时需先添加分类。分类中可以添加子集分类，最多可设置为 5 级。



③以“新闻列表”为例，添加内容时，SEO 标题、关键词和描述会默认进行设置，也可以自己填写，会以自定义内容为准。

基础信息

*新闻标题: 英国短毛猫 5/80

*新闻分类: 猫咪科普

*新闻简介: 英国短毛猫一直以来都以好奇心旺盛而著称，它会仔细地查看加重的每一个角落。虽然英国短毛猫大胆好奇，但非常温柔，适应能力也很强，不会因为环境的改变而改变，也不会乱发脾气、更不会乱吵乱叫，它只会尽量爬到比较高的地方，低着头瞪着那双圆圆的大眼睛面带微笑地俯视着你。由于它们性格随和而且聪明，所以常被驯养来拍摄好莱坞电影和商业电视。 161/300

新闻封面: 建议图片宽高600~1000PX之间，图片格式支持JPG,PNG,JPEG，图片大小1M以内，第一张为主图，最多可传15张。





推荐关键词 选择关键词

新闻排序: 0 1/5

作者: 132

来源: 132_shyc23-001.edu.nbseo.cn

浏览量: 0

发布: 发布 不发布

* 新闻详情

+ AI简稿

历史起源

英国短毛猫有悠久的历史，但直到20世纪初才引起人们的宠爱。该猫体形圆胖，四肢粗短发达，被毛短而密，头大脸圆，大而圆的眼睛根据被毛不同而呈现各种颜色。该猫温柔平静，对人友善，极易饲养。英国短毛猫的皮毛很厚而且密实，因此能够忍受欧洲的寒冷天气。也许是由于历史的缘故，英国短毛猫擅长捕鼠，还被英国人公认为是“捕鼠能手”。

历史：英国短毛猫的祖先们可以说是“战功赫赫”，早在2000多年前的古罗马帝国时期，它们就曾跟凯撒大帝到处征战。在战争中，它们靠着超强的捕鼠能力，保护罗马大军的粮草不被老鼠偷吃，充分保障了军需后方的稳定。从此，这些猫在人们心中得到了很高的地位。就在那个时候，它们被带到了英国境内，靠着极强的适应能力，逐渐演变成为英国的土著猫。它不仅被公认为捕鼠高手，那英俊外形也被更多人所喜爱。到了19世纪的末期，英国的育种专家们在这些土著猫中选出最美丽的猫咪，开始了漫长的培育工作，最终这个被称为英国短毛猫的品种诞生了。

1871年，英国短毛猫参加了伦敦的水晶宫博览会，此品种也从此开始被命名。1901年，英国猫俱乐部成立了，那时的英国短毛猫还是体型大而结实的蓝色毛种，很像法国的卡尔特猫，后来由于它们的后代越来越像，甚至不分彼此。所以FIFE(英国最大爱猫协会)决定将这两个品种合二为一。第二次世界大战之后，更多毛色的英国短毛猫也陆续被各国的猫会所承认，它们走进了千家万户，成为人们生活中的伴侣。

概况：英国短毛猫身体短胖，肌肉结实，脸圆，耳小耳尖呈圆形，眼睛为深金色，橙色或铜色，雄猫比雌猫体形大很多，并会有颈垂肉，颜色方面则有很多，普遍可见的是蓝色及乳白色。一般来说，纯色的英国短毛猫被毛不应带有虎斑纹，而且色泽要均匀，并有同色掌垫，若是带有虎斑纹的单色英国短毛猫，则有可能是杂交品种了。英国短毛猫的被毛像绒布一般柔软、厚实，很少脱落，容易打理。加上性格温纯、聪明听话，叫声甜美，尤其喜欢亲



④内容在被删除后，会放入到回收站中，误删可通过点击回收站恢复。

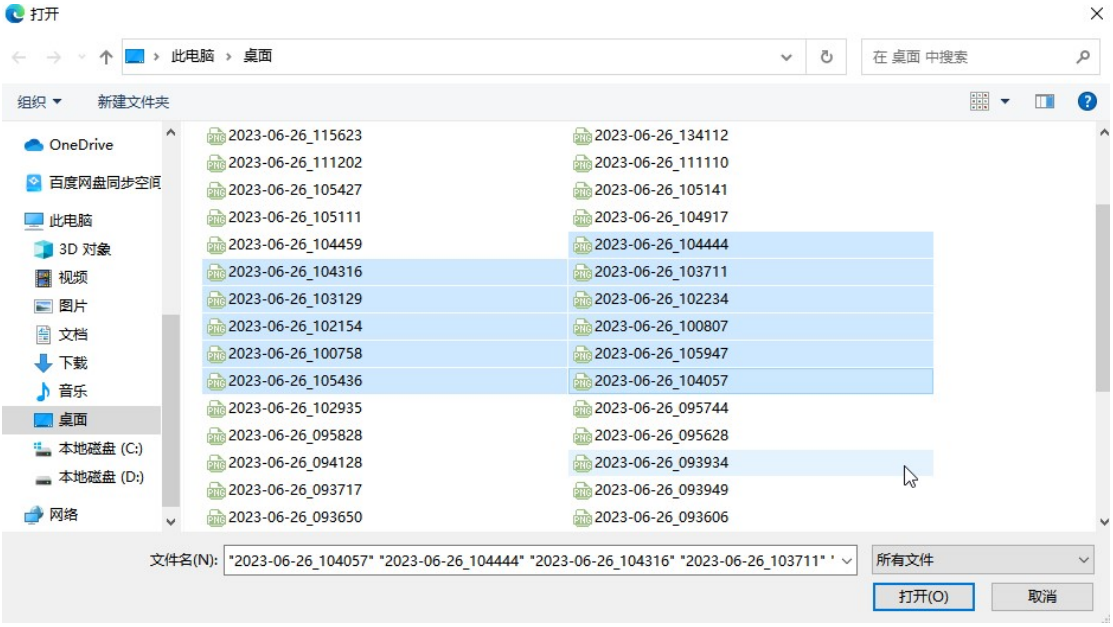


3.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台资源库管理页面的设计

资源库类似于网盘的功能，用于存储网站建设过程中，需要的图片、视频、音乐和文档等资源。

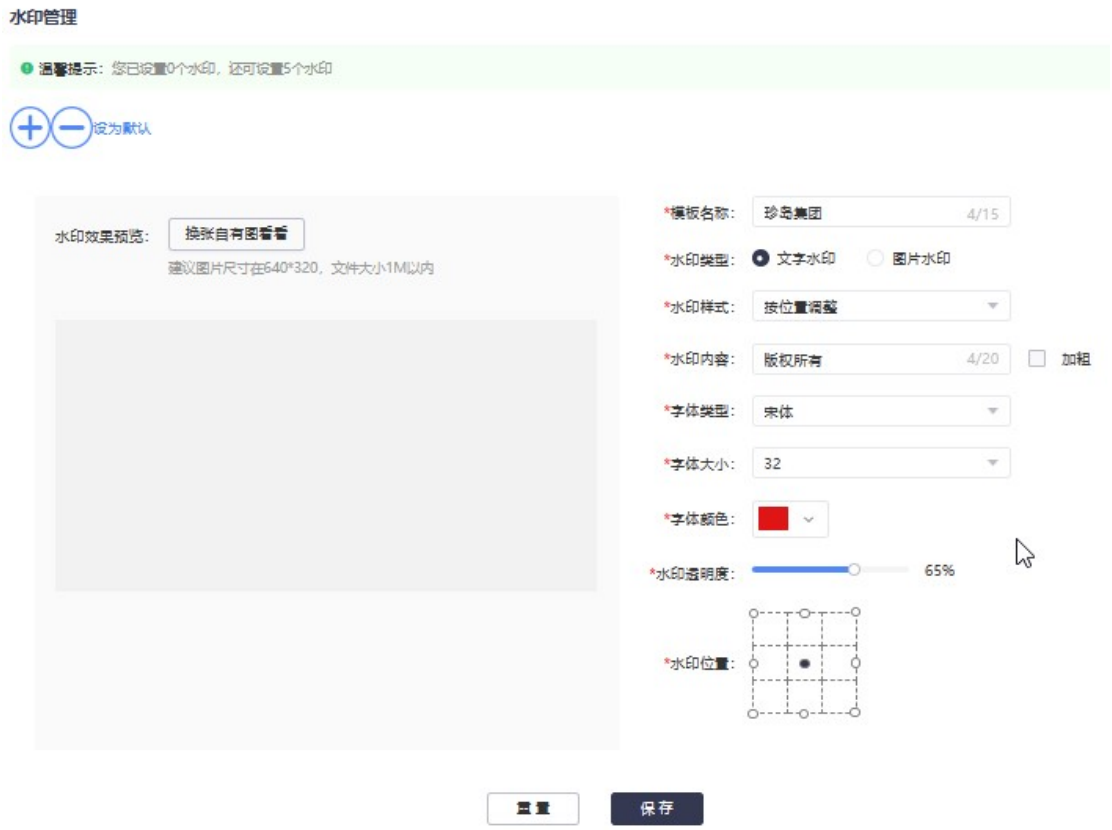


①点击“上传/添加 + ”，从本地电脑上传资料到资源库。



②对于资源库已有的资源，可以通过移动、删除和查询等方式，进行资源库的管理。

③点击“水印管理”，打开水印管理工具栏页面。



在该页面内对水印的类型、颜色和大小进行设置，保护网站图片版权。

4.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台询盘管理页面的设计

①点击“询盘管理”，打开“添加表单”页面。



②通过项目内容的“编辑”和“删除”按钮，设置当前表单的内容。利用“添加表单项”，增加表单的项目内容。增加内容包含日期、手机号、省市区县、身份验证、邮箱验证等多种表单内容。



③点击“查看”按钮可以查看网站表单留言。“编辑”按钮可以修改表单的

内容。



5.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物后台网站设置页面的设计

网站设置中，包含导航栏设置、邮件设置、分享样式设置、客服样式设置、异常页面设置、头条验证、我的收藏等管理工具。

（1）导航栏设置

①点击“导航栏设置”，打开导航栏设置页面。当前页面标题显示的先后顺序，表示导航栏内标题的展示顺序。



②导航栏设置可以编辑导航栏标题，导航栏副标题、设置显示顺序、显示状态，设置窗口打开方式等。其中“←”表示提升页面层级，“右”表示降低页面层级，“↑”表示在当前的层级内，提升页面的显示顺序，“↓”表示降低页面的显示顺序。例如：



通过调整页面的顺序，将“中国猫”和“外国猫”两个页面作为“产品中心”的次级页面。

③点击“添加导航”，打开添加导航的页面。



页面中“标题”和“页面名称”为必填项，比如：“产品展示”、“page1”。



添加内容时，SEO 标题、关键词和描述会默认进行设置，也可以自己填写，会以自定义内容为准。

（1）邮件设置

邮件设置中通过设置模板和端口等，可以将用户的留言以邮件形式进行通知。

①点击“邮件设置”，打开邮件设置的页面。



②具体设置方式请到邮件服务商设置中心或帮助中心，查找设置方法。以

163 邮箱为例:

步骤一：浏览器中输入：http://mail.163.com→打开 163 邮箱登录页面→登录到邮箱→找到 设置→点击 POP3/SMTP/IMAP



步骤二：点击 POP3/SMTP 服务，弹出提醒→点击确定



步骤三：授权码页面出现→点击开启→输入手机号后点击免费获取短信验证码→在对话框中填入验证码→点击确认



步骤四：输入验证码后弹出“设置授权码”对话框，手动输入授权码（授权

码不可与邮箱密码相同）



步骤五：在 T-云客户端填写邮件设置信息（PS：账户密码填写授权码，填写完毕后进行 smtp 测试。



步骤六：其他邮箱帮助文档链接

QQ 邮箱：https://service.mail.qq.com/cgi-bin/help?id=28

126 邮箱：设置方式同 163 邮箱

新浪邮箱：http://help.sina.com.cn/comquestiondetail/view/1566/

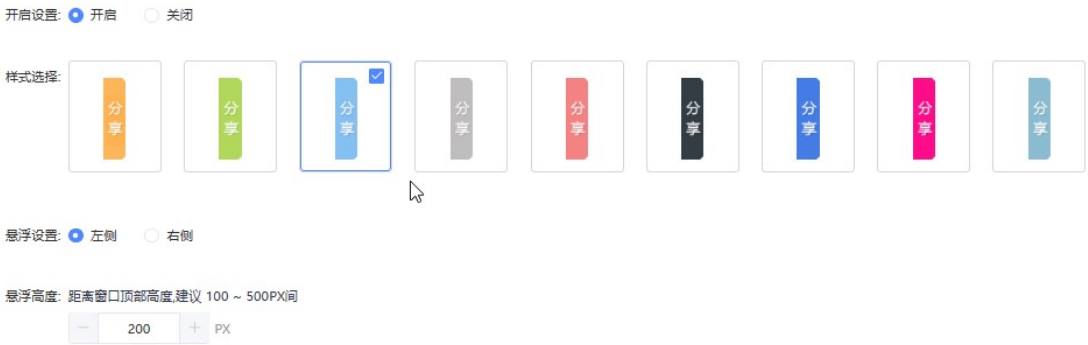
阿里邮箱：https://mailhelp.aliyun.com/freemail/detail.vm?knoId=6521875

（2）分享样式设置

①点击“分享样式设置”链接，打开“分享样式设置”页面



②点击“开启”设置，选择分享图标的样式，并设置分享图标的属性，包括分享图标的位置和悬浮高度。



③在“站点分享”添加，包含新浪微博、微信、贴吧，豆瓣，QQ 好有等软件平台。

（3）客服样式设置

①点击“客服样式设置”链接，打开“客服样式设置”页面。



②在选择显示客服“功能”项时，先点击右侧“编辑”按钮，添加相关内容。比如：设置微信二维码功能前，先要上传一张二维码，然后在开启该功能。

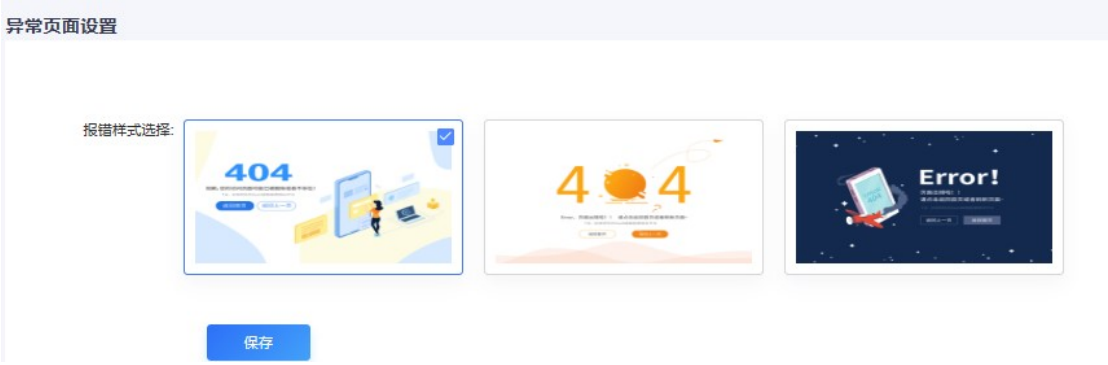


③选择客服的“位置”和“样式”的设置。



（4）异常页面设置

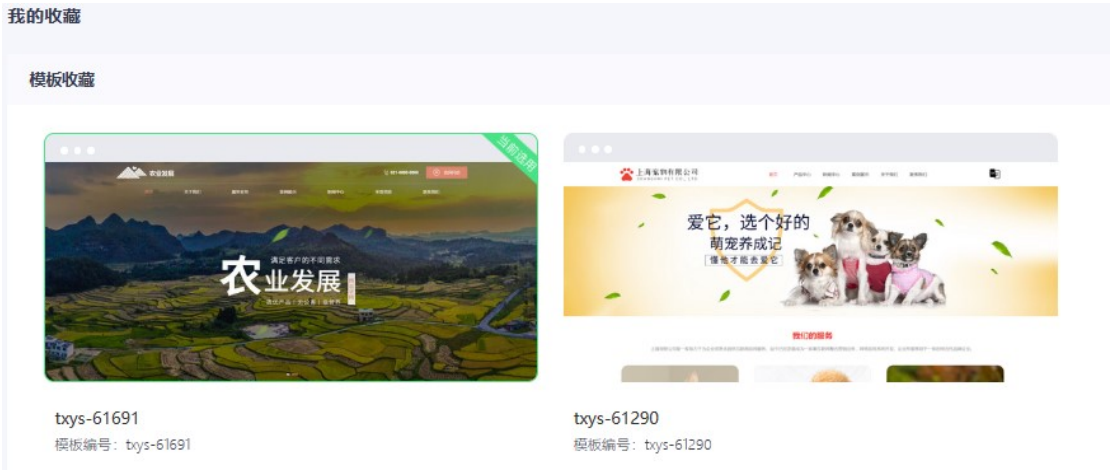
①点击“异常页面设置”链接，打开“异常页面设置”页面。



②异常页面设置是指当访问网站出现异常，网页不能正常显示时，网站呈现的页面，根据系统的选项，选择相应的页面即可。

（5）我的收藏的设置

①点击“我的收藏设置”链接，打开“我的收藏设置”页面。



②在网站管理后台首页，选择更换模版。同时，该模版自动添加到“我的收藏”。

6.在中文站搭建模块，完成喵星人宠物网站后台 SEO 功能设置。

SEO 功能设置主要是用于店铺在各大搜索引擎排名优化，SEO 是极重要的内容，大幅修改可能会带来大幅波动，需要慎重修改 SEO 信息。

（1）全站 TDK 设置

①点击“SEO 设置”，打开 SEO 设置页面，点击“全站 TDK 设置”



②网站标题用于提示搜索引擎网页的主要方式。标题内容：网站名称-服务

介绍/产品介绍，一般不超过 80 字符。点击“网站标题”文本框，填写相关内容。例如：“喵星人宠物站泰迪 金毛 拉布拉多 柴犬 布偶猫 ”。

③网站 SEO 关键词是搜索引擎判断网站相关内容的切入点。关键词主要内容地域+公司名称+网站业务,一般不超过 100 字符。例如：“贵宾犬泰迪比熊博美柯基金毛拉布拉多哈士奇萨摩耶英短猫加菲猫”。

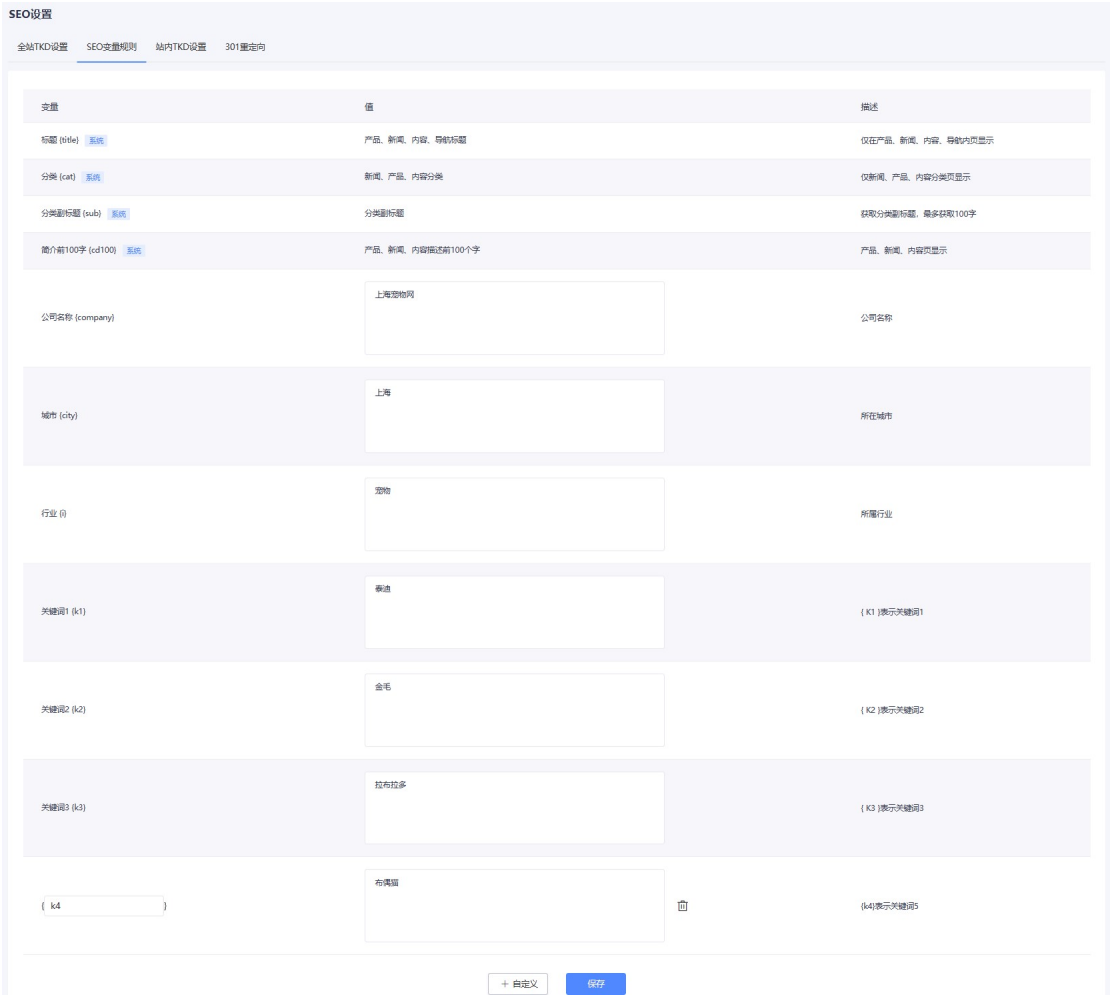
④网站 SEO 描述指在百度输入关键词后，在搜索结果下面的一段描述，一般不超过 200 个字符。例如：上海宠物网是基于在解决宠物的衣食住行之后所打造的一个以爱宠人士为圈子，宠物的生活乐趣共分享的社区化电子商务平台，，让宠友们在享受通过网站低成本方便快捷购物的同时也使宠友和宠友们的爱宠们的生活因此变得更加五彩缤纷、充满乐趣！

⑤经过 SEO 优化的网站，在被搜索引擎展示后效果如图：



（2）SEO 变量规则设置

①点击“SEO 设置”，打开 SEO 设置页面，点击“SEO 变量规则”



②标题 {title}、分类 {cat}、分类副标题 {sub}和简介前 100 字 {cd100}四项内容是系统自动获取的，不需要设置。

③公司名称 {company}、城市 {city}、行业 {i}、关键词 1 {k1}等内容，按照网站的基本资料填写即可。

（3）网站词库设置

①点击“网站词库”，打开网站词库页面。



②点击“前往拓词”，打开“精准拓词页面”

步骤一：输入“喵星人”，搜索拓词，搜索结果如图。



步骤二：选择关键词，然后点击下一步。



步骤三：选择所在地区，比如：“上海市”



步骤四：生成关键词，选择合适关键词入库，点击“提交关键词”按钮。关键词成功入库后，提示“添加成功”。

以下为“ 喵星人 ”的相关拓词，按照您的设置内容，共生成 10个 关键词，请根据实际情况选用；一旦拓词完成，主词无法修改。



上一步　提交关键词

第二章 萌宠生活馆小程序搭建

实训任务一 搭建小程序的初步操作

（建议 1 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛智能营销实训云平台小程序登陆流程；

（2）利用珍岛实训平台小程序模版，初步开展小程序搭建；

（3）认识小程序页面的构成及页面编辑工具。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）珍岛智能营销实训云平台小程序模块的登陆；

（2）在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序的初步搭建；

（3）在小程序模块，了解萌宠生活馆小程序页面的构成及修改。

实训步骤

1.珍岛智能营销实训云平台小程序模块的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆院校智能营销实训云平台学生端。



（2）依次点击导航目录下“搜索引擎优化模块”、小程序设计的“小程序”，开始小程序搭建。

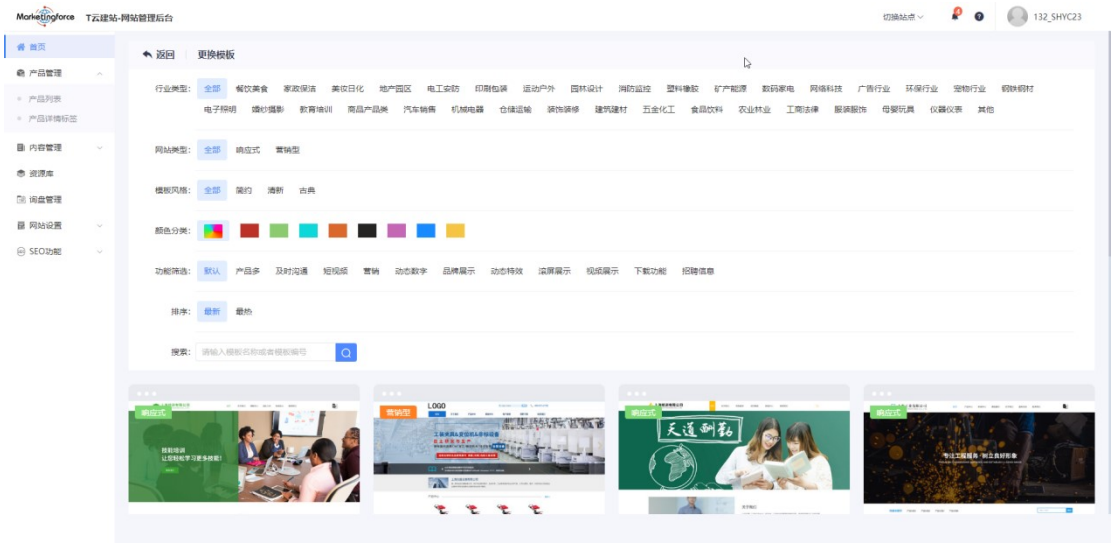


（3）点击页面右上角“切换小程序”，选择“新建小程序”。

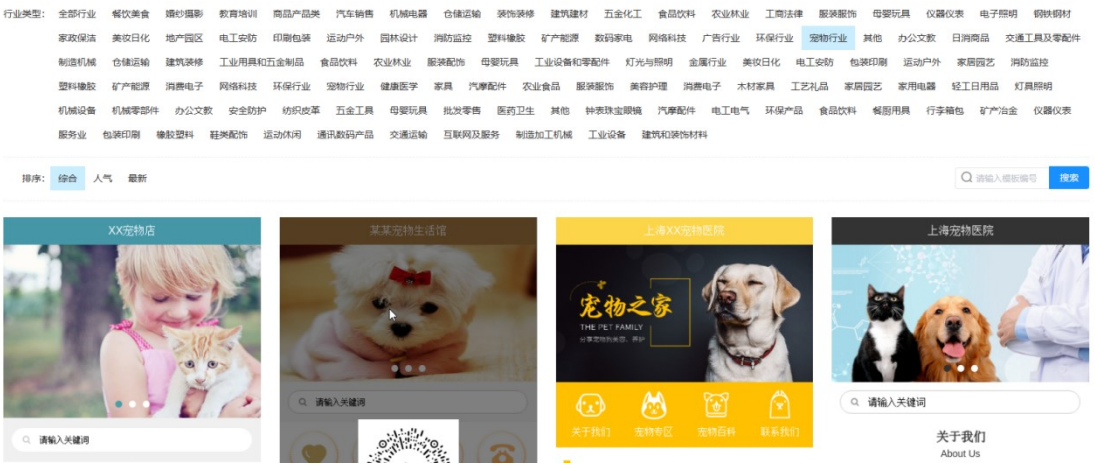


2.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序的初步搭建

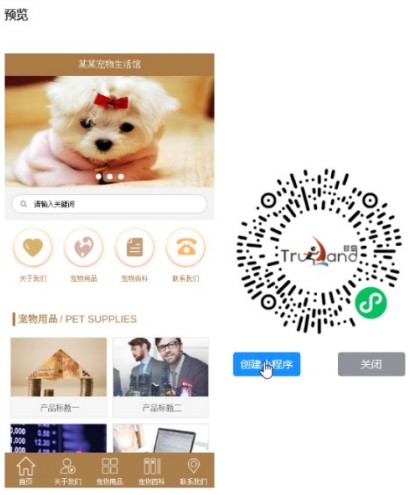
（1）根据小程序的行业，选择相应的小程序模版、小程序类型、模版风格、颜色分类和功能筛选等，完成一键式小程序搭建。



其中：行业类型中，共包含 80 多个品类的小程序模版，学生可以根据教师或企业要求，选择对应小程序模版。比如，想建“宠物美容店”，可以选择“宠物行业”的小程序模版。



（2）鼠标放在模板上，点击“预览”，点击“创建小程序”，选择该模版。



（4）页面提示“选择成功”，并展示如下页面，表示初步小程序搭建完成。



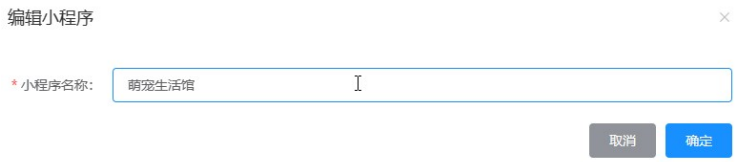
3.在小程序模块，了解萌宠生活馆小程序页面的构成及修改

完成小程序模版的选择，是搭建小程序的第一步。为了更好的设计小程序，后面还有很多工作要做，比如：小程序页面中组件库、页面管理、页面布局等。接下来我们要做的是小程序的设计。

（1）点击小程序名称边的“编辑小程序”，进行小程序名称修改。



（2）可以将小程序名称由“温州珍岛信息技术有限公司 1”改成“萌宠生活馆”，并点击保存。



（3）点击“前往设计”进入小程序模版，进行小程序页面编辑。



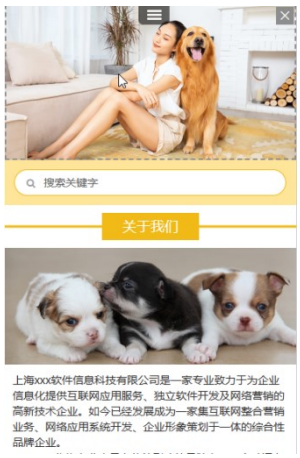
（4）小程序页面一般由三个部分组成，“顶部导航”、“底部导航”和“中部导航”。顶部导航页面一般用来展示企业名称，底部导航页面一般用来展示导航栏目，顶部导航和底部导航，是所有页面公用的。如图所示：



顶部页面

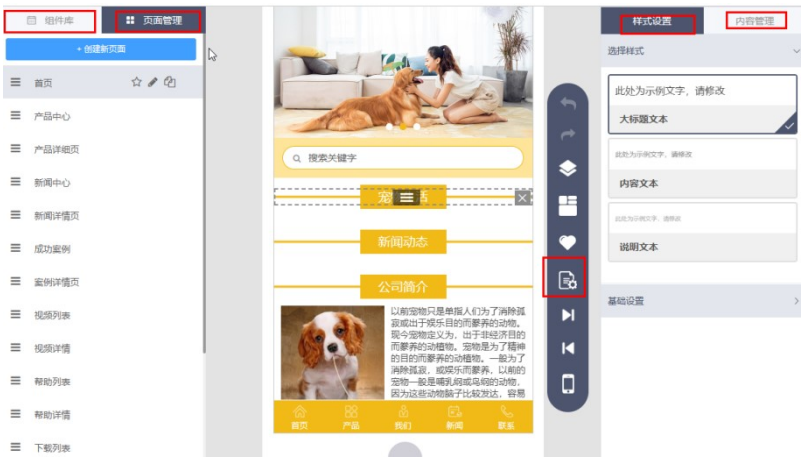


底部页面

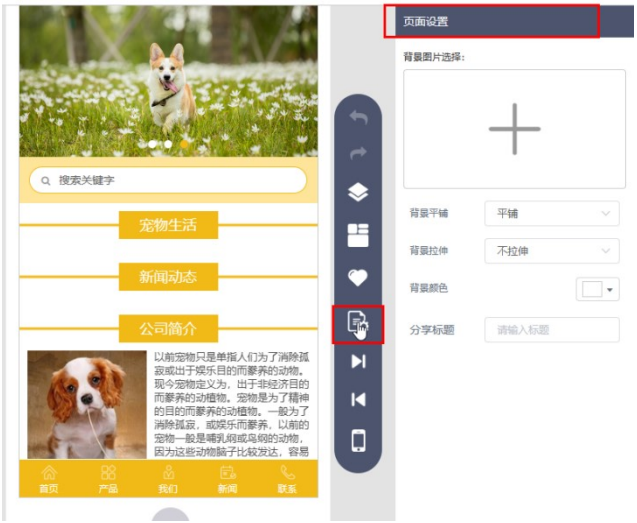


中部页面

（5）小程序设计包含“页面管理”、“组件库”、“页面设置”、组件的“样式管理”和内容管理。



（6）其中“页面设置”是指页面的格式设计，比如：背景图、背景颜色等。“页面管理”是在小程序添加的分类页面，主要是添加或删减页面，类似于小程序的网页。



（7）“组件库”是在小程序的页面上，添加或删减组件，类似于网页的“模块”。



（8）组件的“样式管理”和内容管理是对当前的组件进行样式、内容的管理。



实训任务二 萌宠生活馆小程序装修设计

（建议 5 课时）

实训目标：

（1）掌握组件库的操作方法；

（2）掌握页面管理的操作方法；

（3）掌握操作界面的方法；

（4）掌握组件内容管理的操作方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件库基础组件、页面布局和高级功能组件的设计方法；

（2）在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序页面管理的设计操作；

（3）在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序当前页面的便捷组件操作；

（4）在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件内容管理的设置方法。

实训步骤

1.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件库基础组件、页面布局和高级功能组件的设计方法

（1）基础组件的设计方法

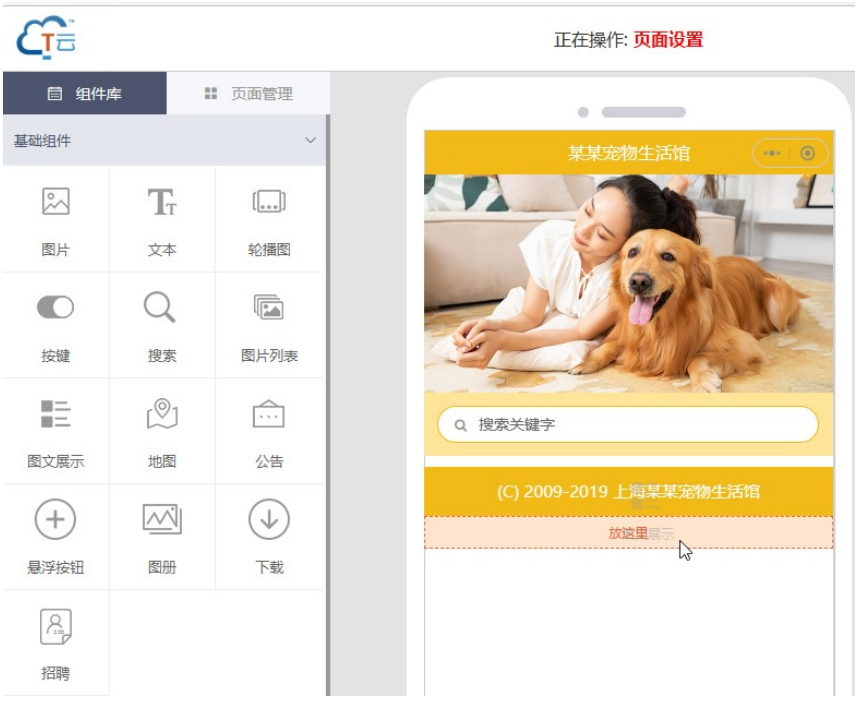
①经过喵星人宠物小程序搭建的实训，同学们应该对模块的操作比较熟悉。小程序中的基础组件和小程序的模版功能类似，基础组件包括图片、文本、轮播图、按键、搜索、图片列表、图文展示、地图、公告、悬浮按钮、图册、下载、

招聘等组件。

②以“图文展示”组件为例，进行组件设置。点击“页面管理”的“新闻详情页”。



③点击“组件库”，选择图文展示，拖到小程序页面。

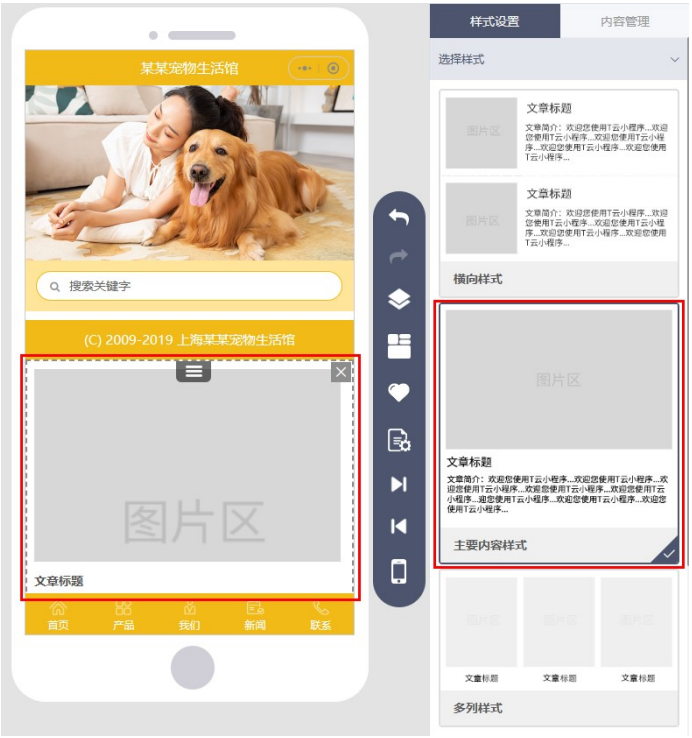


④点击“图文展示”组件，通过右边的“样式设置”和“内容管理”进行设置。





④样式设置包含“选择样式”、“基础设置”、“模块设置”、“图片设置”、“标题设置”、“简介设置”和“按钮设置”。



其中“选择样式”包含“横向样式”、“主要内容样式”和“多列样式”。



“基础设置”主要是做图文展示整体的背景效果，包含页边距、边框、阴影、背景等格式进行设置



“模块设置”是以文章为单位，进行设置边框、背景和高度等格式。



“图片设置”主要指文章中图片的展示效果，包括圆角、阴影、图片的宽和

高、页边距等格式。



“标题设置”是指文章的标题的格式设置，包括：字体、字号、正斜体、间距、背景和图表等格式，详见图片。



“简介设置”是对文章标题下，文章简介格式的设置，包含字体、样式、对齐、行高等格式的设置。

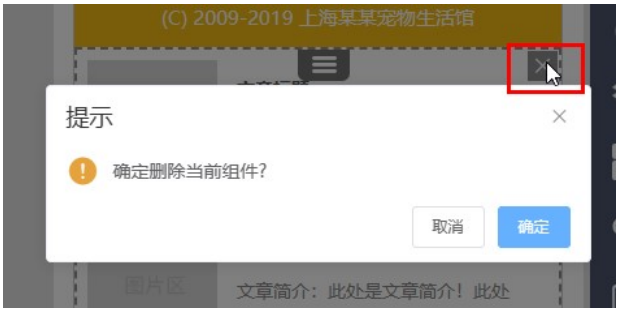


“按钮设置”是对文章右下角的“查看更多”进行内容和格式的设置，包含边框、圆角、字体、背景和按钮的设置。

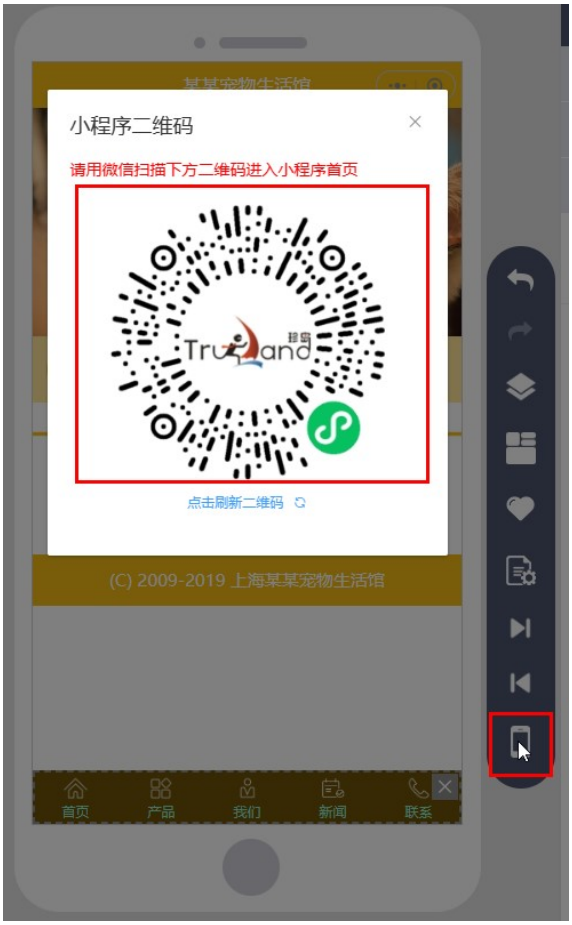


“内容管理”是对图文展示的整体页面设置，比如：标题、图片、内容等是否显示，显示文章数量等。

⑤点击组件右上角“×”，即可删除当前组件。



⑥修改完成后，点击“预览图标”，通过微信扫码，查询小程序设置效果。



（2）页面布局的设计方法

①页面布局的组件包括自由导航、底部导航、切换面板、双栏、线、侧边导航、云视频等组件。



②以“底部导航”为例，进行页面布局组件的设计。



如果当前页面已经有“底部导航”组件，再次添加组件，则添加无效。



③点击“底部导航”，打开“样式设置”和“内容管理”的工具栏。



其中“样式设置”工具栏中，包含“选择样式”、“基础设置”和“内容管

理”三项内容。“内容管理”工具栏中，包含栏目管理工具栏。



“样式选择”工具栏中，包含预设的 3 个样式，根据需要进行选择。



“基础设置”中对“底部导航”的颜色、图片、边框颜色等进行设置。



“文字设置”主要是对底部导航的文字样式进行设置。

③“内容管理”主要对导航的页面的类别和数量进行设置，通过“增加导航”，增加栏目数量，栏目总数不能超过 5 个。可以通过“垃圾桶”图标，删除该栏目。另外，可以通过拖拽的形式，进行栏目的排序。



点开“首页”栏目，进行栏目的名称、链接和图标样式的设置。



（3）高级功能组件的设计



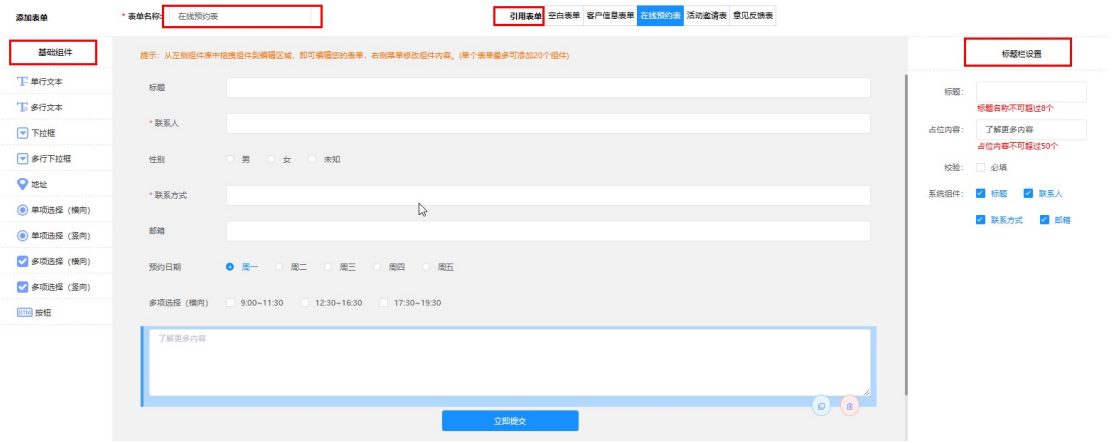
①高级功能组件中，包含“留言”、“列表与分页”、“动态分类”和“内

容详情”组件。其中“留言”组件需要提前在后台“询盘管理”，添加表单。“列表与分页”只能加在除下载列表页以外的页面。“动态分类”组件只能添加在“产品列表”、“新闻列表”、“案例列表”、“下载列表”和“帮助列表”中。“内容详情”组件只能添加在各种详情的页面中。

②以“留言”组件为例，登陆后台管理界面，添加留言表单。



③通过表单名称，进行表单命名。通过添加或删除“基础组件”，增减表单选项。选择表单中的选项，通过“标题栏设置”相关内容。最后，点击“保存。



④点击“页面管理”、“产品详情页”，添加“留言”组件。



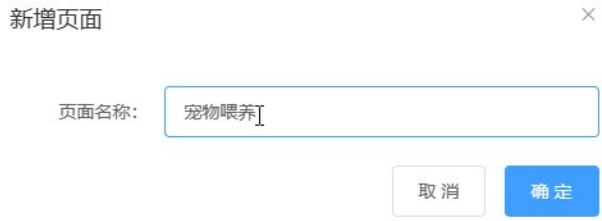
⑤点击“留言”组件，选择“样式设置”进行格式设置，“内容设置”选择后台表单，进行表单内容设置。



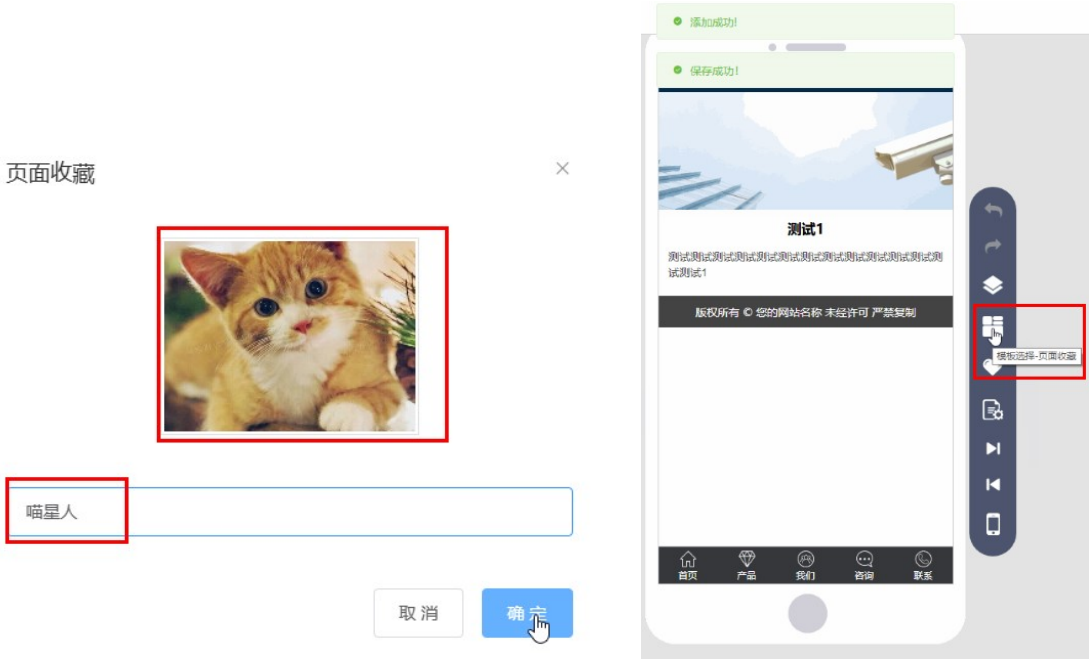
2.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序页面管理的设计操作

（1）页面管理的新建和收藏

①登陆小程序的设计页面，点击“页面管理”、“创建新页面”，打开设置页面。



②点击“产品详情页”右边的“☆”，进行页面的收藏。



③上传图片和名称，将页面进行收藏。点击“模版选择—页面收藏”，显示已经收藏的页面。

（2）页面管理的复制和删除

点击“宠物喂养”页面，右边的图标，“  ”表示复制页面，“  ”表示删除页面。



3.在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序当前页面的便捷组件操作

（1）便捷组件的撤销恢复

①在添加图片的过程中，需要插销当前操作，点击“撤销→”。

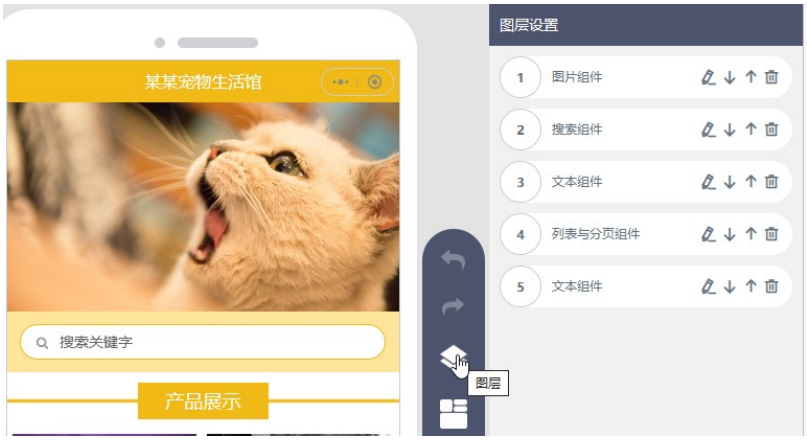


②在插销操作后，如果需要恢复，点击“恢复→”。



（2）便捷组件中组件图层列表、模板选择-页面收藏和模版选择-自由面板组合的设置。

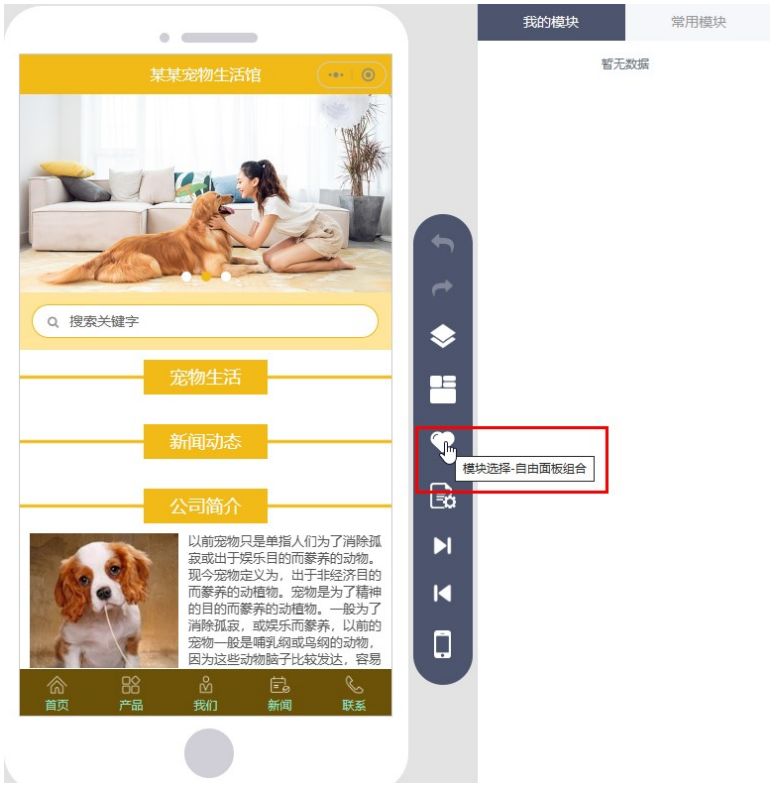
①点击便捷组件的“图层”按钮，显示当前页面的组件内容。通过每个组件右边的按钮，进行图层的移动、编辑和删除。



②点击便捷组件的“模板选择-页面收藏”按钮，显示页面收藏的内容。

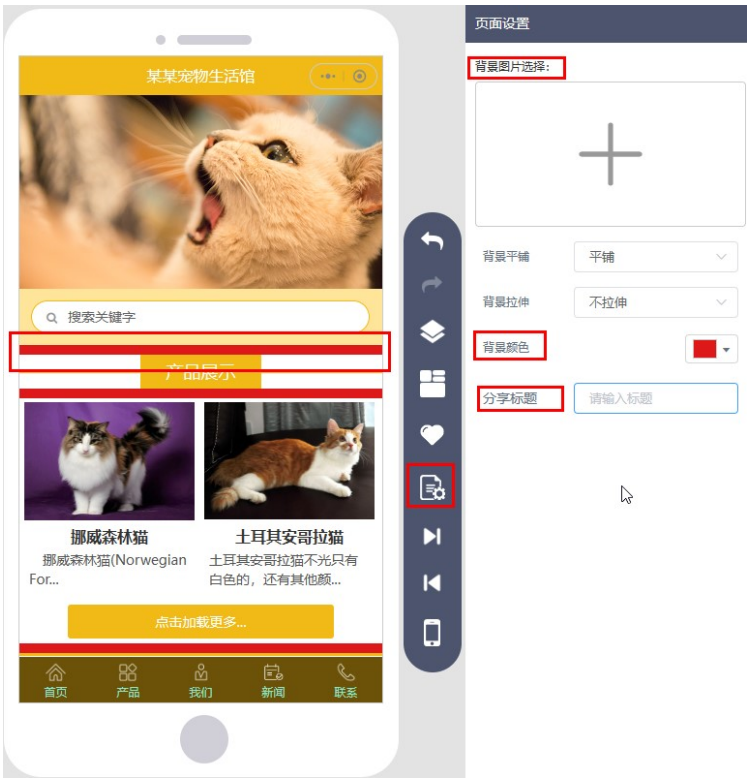


③点击便捷组件的“模板选择-自由面板组合”按钮，显示自由组件收藏的内容。



（3）便捷组件中页面设置、翻页和预览的设置。

①点击便捷组件中“页面设置”，对当前页面的背景进行设置，包括：背景图、背景颜色及分享标题等格式的设置。

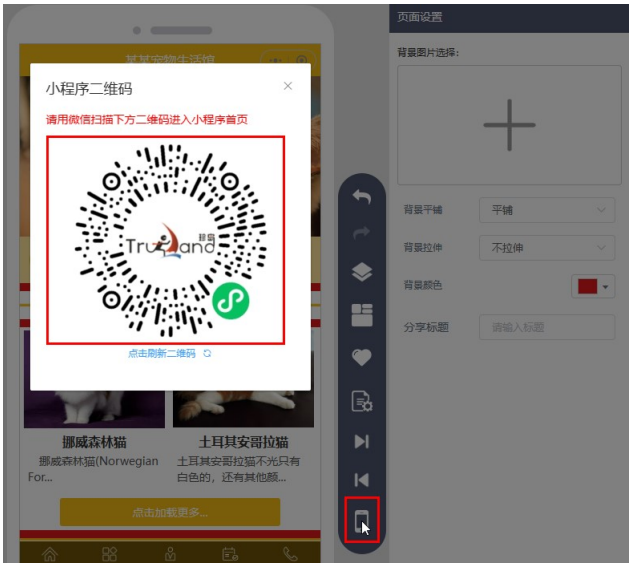


②点击便捷组件的翻页图标， 

和 

，进行导航栏目页面的跳转。

③点击预览图标，微信扫描二维码，浏览小程序设计效果。



4. 在小程序模块，完成萌宠生活馆小程序组件内容管理的设置方法

（1）文本内容设置

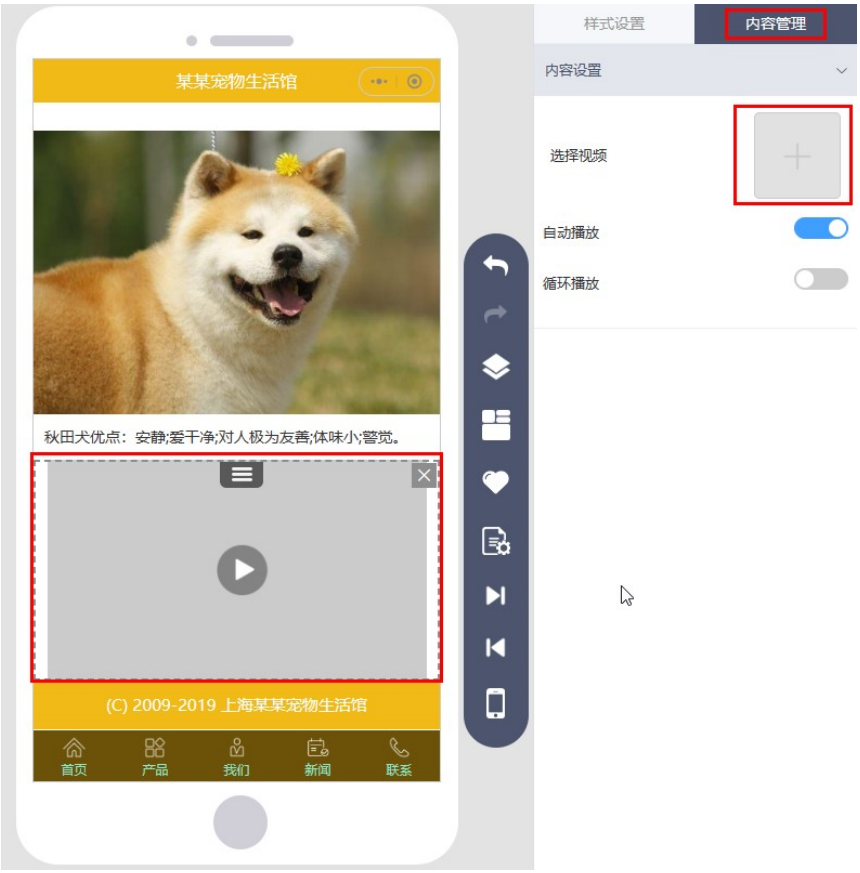
①在组件库选择“文本”组件，添加到当前页面，单击“文本”组件，打开“内容管理”页面。



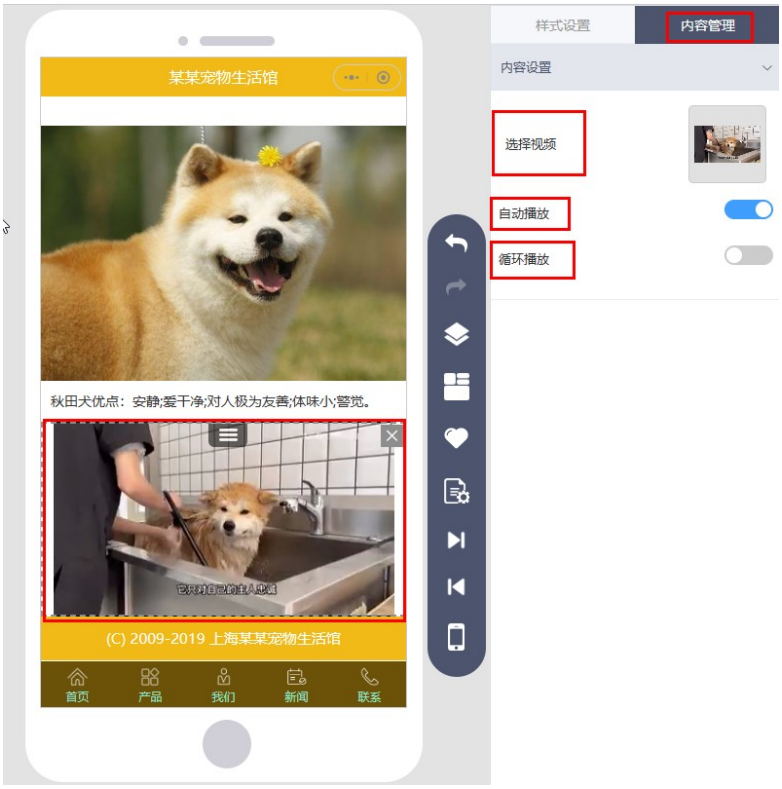
②在内容文本框输入文字内容，比如：“秋田犬优点：安静;爱干净;对人极为友善;体味小;警觉。”

（2）视频内容设置

①在组件库选择“云视频”组件，添加到当前页面，单击“云视频”组件，打开“内容管理”页面。



②在“内容管理”页面，点击“+”，在资源库选择相应视频，完成视频添加。在“自动播放”和“循环播放”进行设置播放形式。



（3）图片内容设置

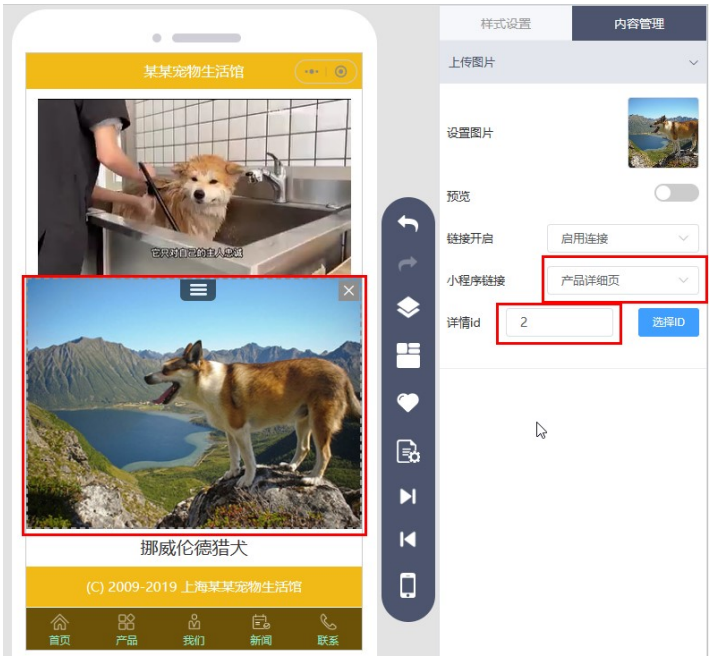
①在组件库选择“图片”组件，添加到当前页面，单击“图片”组件，打开“内容管理”页面。



②在“内容管理”页面，点击“+”按钮，在资源库中选择相应图片，完成图片添加。



③在链接开启栏目中，选择“启用链接”，在“小程序链接”中选择相应的页面及详情 ID，比如：选择“产品详情页”，ID 选择“2”。

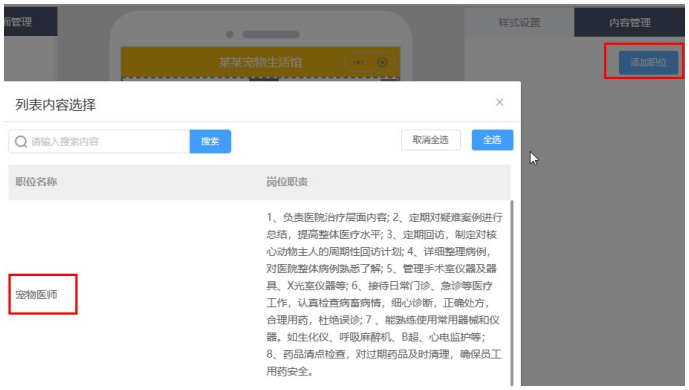


（4）招聘内容设置

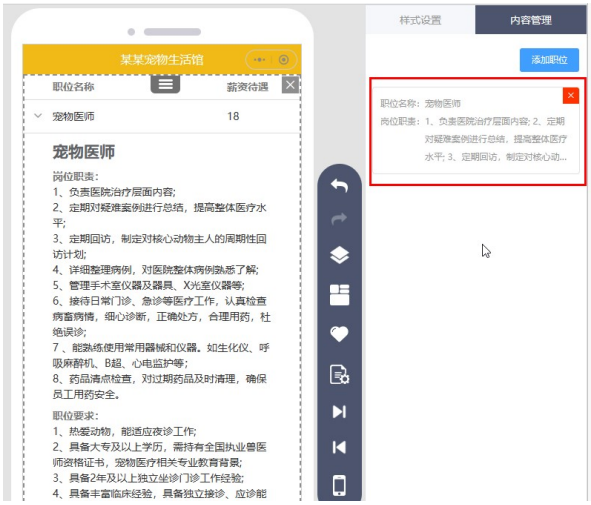
①在组件库选择“招聘”组件，添加到当前页面，单击“招聘”组件，打开“内容管理”页面。



②点击“添加职位”,选择“宠物医师”完成职位添加。



③职位添加完成后，如果要删除职位，点击右上角的“×”。



（5）设置按键

①在组件库选择“按键”组件，添加到当前页面，单击“按键”组件，打开“内容管理”页面。



②在“设置按键”工具栏中，输入类型、按键文本、字体等修改按键的格式。功能栏中，点击功能框，选择跳转页面，添加小程序链接页面；点击功能框，选择跳转小程序，添加 APP ID；点击功能框选择打电话，添加电话号码；点击下拉框选择呼出导航。



实训任务三 萌宠生活馆后台管理工具的设置

（建议 3.5 课时）

实训目标：

（1）掌握小程序后台产品列表的设置；

（2）掌握小程序后台内容管理的设置；

（3）掌握小程序后台询盘管理的设置。

（4）掌握小程序后台资源库管理的设置；

（5）掌握搜素优化设置

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）在小程序模块，掌握萌宠生活馆产品列表页面的操作方法；

（2）在小程序模块，掌握萌宠生活馆内容管理页面的操作方法；

（3）在小程序模块，掌握萌宠生活馆询盘管理页面的操作方法；

（4）在小程序模块，掌握萌宠生活馆资源库管理页面的操作方法；

（5）在小程序模块，掌握萌宠生活馆搜索优化设置页面的操作方法。

实训步骤

1.在小程序模块，掌握萌宠生活馆产品列表页面的操作方法

①登陆院校智能营销实训云平台学生端，进入小程序后台的管理页面。



②小程序后台管理页面包含产品列表、内容管理、询盘管理、资源库等内容。

③在产品列表页面，可以对产品分类和产品列表进行增删查改。在添加产品前需先添加产品分类。点击“产品分类”，打开“添加分类页面”。输入分类名称。



其中分类中可以添加子集分类，最多可设置为 5 级。

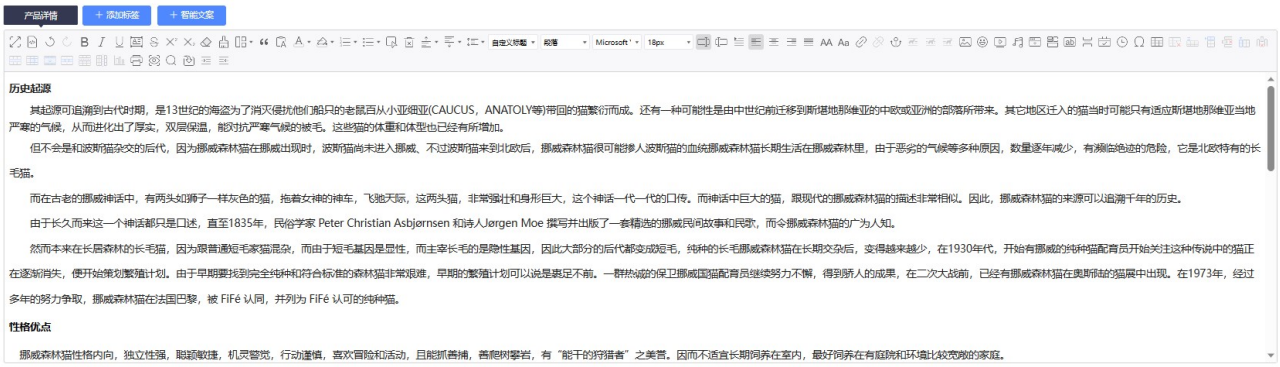
④点击产品列表，打开“添加产品”页面，添加产品信息，包含基础信息、产品属性、产品详情和 SEO 设置。其中产品标题、产品分类、产品简介和产品主图为必填项。



⑤填写属性规格时，可以按照品牌、型号等进行填写，如果还需补充其他内容，点击“添加自定义字段”按钮进行添加。



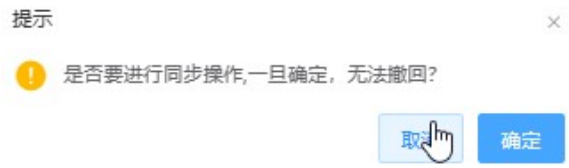
“产品详情”增加详细的资料，比如：挪威森林猫的历史起源、性格优点、喂养习惯和鉴别挑选的注意事项



⑥添加产品时，SEO 标题、关键词和描述会默认进行设置，也可以自己填写，会以自定义内容为准。



⑦点击“同步官网产品”，将把 PC 端网站的产品同步到小程序中。弹出的页面中，选择“确定”。”



同步完成后，页面显示“同步成功。



⑧点击“同步小程序产品”，是将当前账号下多个小程序的产品进行同步。跳转界面—同步小程序数据，选择产品分类，点击同步数据按钮，显示同步成功即可。



⑨勾选当前列表下多个产品，点击“批量删除”。



跳转界面，点击确认即可删除。删除后，产品被放进“回收站”。



⑩在产品操作中，误删产品，可以进入“回收站”，恢复产品。



2.在小程序模块，掌握萌宠生活馆内容管理页面的操作方法

①小程序后台的内容管理分为：新闻、案例、图册、下载、招聘、帮助和视频列表。利用内容管理后台可对上述内容项进行增加、同步、删除和编辑等管理。



②以新闻列表为例，添加内容时需先添加分类。分类中可以添加子集分类，最多可设置为 5 级。

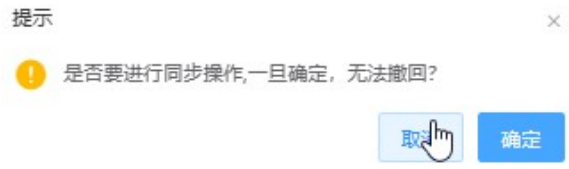


③以“新闻列表”为例，添加内容时，SEO 标题、关键词和描述会默认进行设置，也可以自己填写，会以自定义内容为准。





④点击“同步官网新闻”，将把 PC 端网站的产品同步到小程序中。弹出的页面中，选择“确定”。”



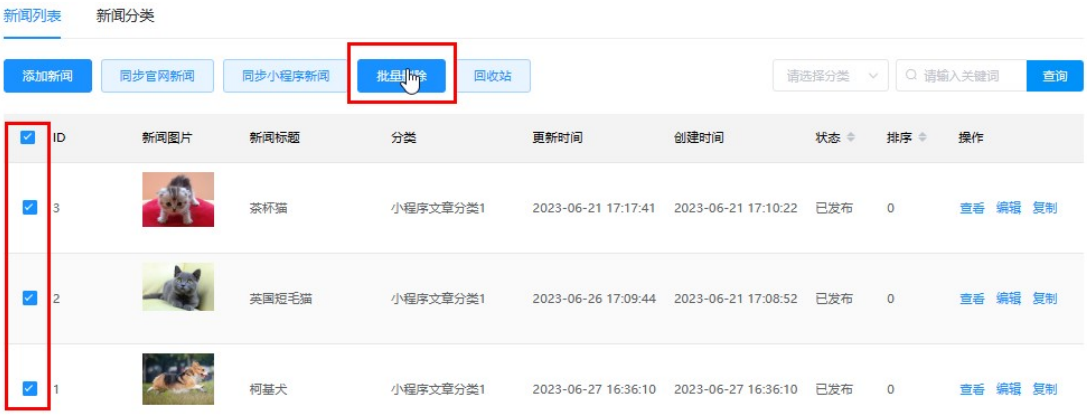
同步完成后，页面显示“同步成功。



⑧点击“同步小程序新闻”，是将当前账号下多个小程序的新闻内容进行同步。跳转界面—同步小程序数据，选择新闻分类，点击“同步数据”按钮，显示同步成功即可。



⑨勾选当前列表下多个产品，点击“批量删除”。



跳转界面，点击确认即可删除。删除后，产品被放进“回收站”。



⑩在新闻内容操作中，误删新闻内容，可以进入“回收站”，恢复产品。



3.在小程序模块，掌握萌宠生活馆询盘管理页面的操作方法

①点击“询盘管理”，打开“添加表单”页面。“引用表单”是指可选用的表单模版。在当前模版下，修改表单时，修改“表单名称”。通过添加“基础组件”的组件，构建表单内容。通过“标题栏”设置，修改组件的文本内容。比如：增加“多选下拉框”。修改完成后，点击“保存”。



②利用“编辑”按钮可以修改表单的内容。

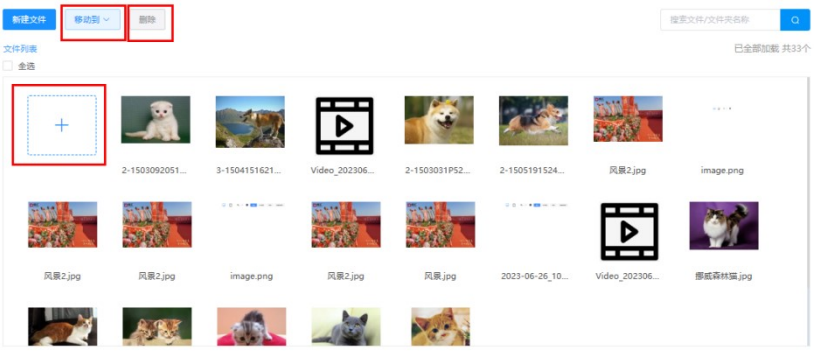


③点击“表单”及“时段”查询，搜索，并查看小程序表单留言。也可以通过“已读”和“未读”，分别查看留言。

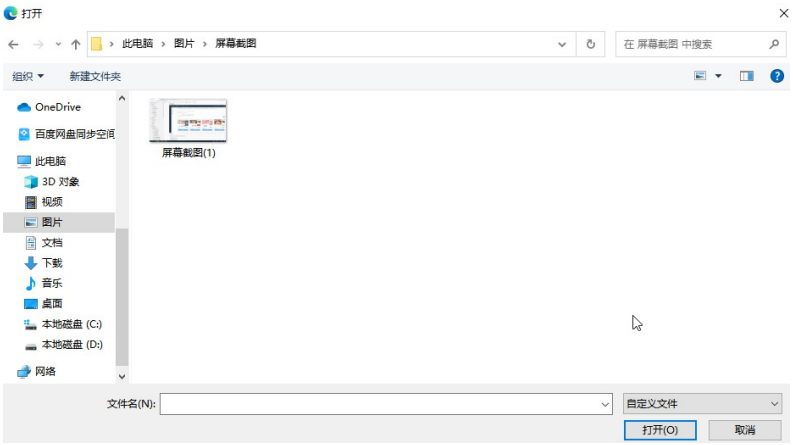


4.在小程序模块，掌握萌宠生活馆资源库管理页面的操作方法

资源库类似于网盘的功能，用于存储小程序建设过程中，需要的图片、视频、音乐和文档等资源。



①点击“ + ”，从本地电脑上传资料到资源库。



②对于资源库已有的资源，可以通过移动、删除和查询等方式，进行资源库的管理。

5.在小程序模块，掌握萌宠生活馆搜索优化设置页面的操作方法

小程序的页面搜索优化只面向百度小程序。。

①点击新闻中心“设置”，打开 SEO 设置页面，进行 SEO 标题、SEO 关键词和描述的设置。



②小程序标题用于提示搜索引擎网页的主要方式。标题内容：小程序名称-服务介绍/产品介绍，一般不超过 80 字符。点击“SEO 标题”文本框，填写相关内容。例如：“喵星人宠物站泰迪 金毛 拉布拉多 柴犬 布偶猫 ”。

③小程序 SEO 关键词是搜索引擎判断小程序相关内容的切入点。关键词主要内容地域+公司名称+小程序业务,一般不超过 100 字符。例如：“贵宾犬泰迪比熊博美柯基金毛拉布拉多哈士奇萨摩耶英短猫加菲猫”。

④小程序描述指在百度输入关键词后，在搜索结果下面的一段描述，一般不超过 200 个字符。例如：萌宠生活馆是本地超大型宠物综合旗舰店,占地 500 平米,服务涵盖宠物购买、宠物商品、洗护美容、高级 SPA、寄养日托、宠物摄影、撸猫馆、宠物生日 party、宠物健康咨询等。

实训任务四 萌宠生活馆小程序的授权和数据概况

（建议 0.5 课时）

实训目标：

（1）掌握小程序授权流程；

（2）掌握小程序配置的方法；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）在小程序模块，掌握萌宠生活馆小程序授权的操作方法；

（2）在小程序模块，了解萌宠生活馆小小程序的数据概况。

实训步骤

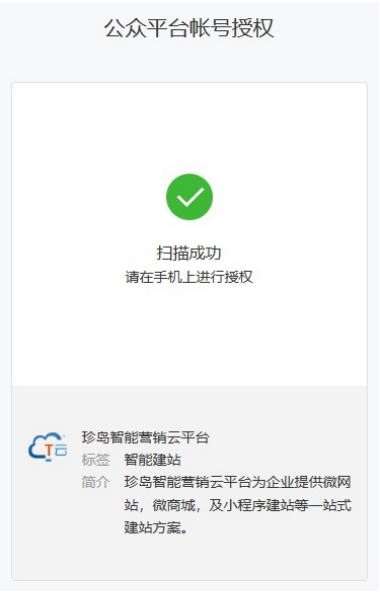
1.在小程序模块，掌握萌宠生活馆小程序授权的操作方法

（1）登陆小程序后台管理页面，点击微信小程序“授权”按钮，开展小程序授权。



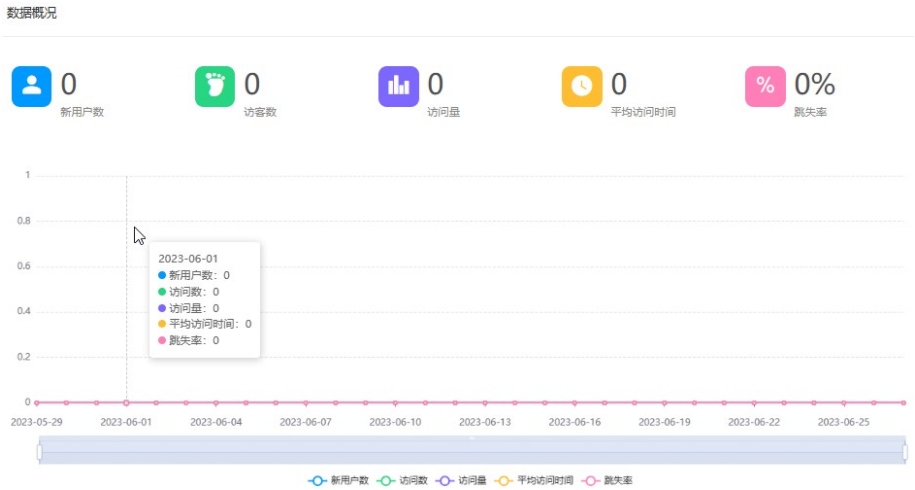
（2）当前页面跳转到网页 APP 扫码，公众号的管理员通过微信扫码二维码，扫描成功，公众号授权，即完成小程序授权。





2.在小程序模块，了解萌宠生活馆小小程序的数据概况

数据概括新用户数、访问数、访问量、平均访问时间、跳失率。



跳出率是访问一个页面后离开微信小程序的次数/总访问次数的百分比，也就是访问者“跳出”微信小程序的某个或某些页面。即：跳出率=访问一个页面后离开微信小程序的次数/总访问次数。

跳出率越低对微信小程序越有利，意味着访问者在进入微信小程序后受到更多吸引，一直在微信小程序中浏览页面。

第三章 宠物之家 H5 页面搭建

实训任务一 搭建宠物之家 H5 的初步操作

（建议 1 课时）

实验目标：

（1）掌握珍岛实训平台 H5 登陆流程；

（2）利用实训平台 H5 模版，初步开展 H5 搭建；

（3）认识 H5 页面的构成及页面编辑工具。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）实训平台随传 H5 模块的登陆

（2）H5 的搭建

（3）H5 页面的构成及修改

实验步骤

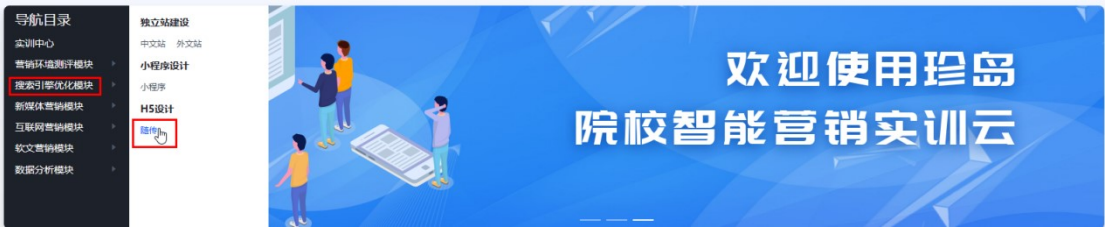
1.实训平台的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆院校智能营销实训云平台学生端。



2.利用 H5 的模版，开展 H5 搭建

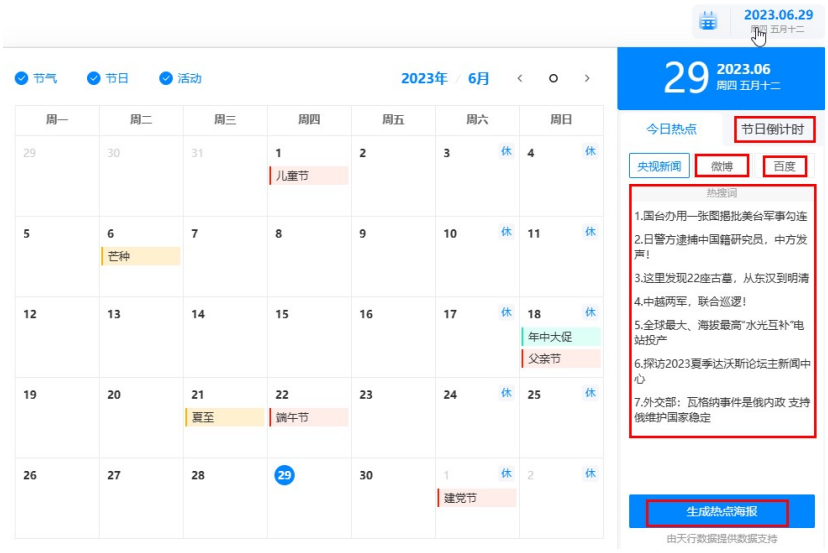
（1）依次点击导航目录下“搜索引擎优化模块”、H5 设计的“随传”，开始 H5 设计。



（2）打开随传设计，该页面包含搜索区、banner 轮播区、金刚区、行业模版区、营销日历和工作台等区域。



其中，营销日历整合节日、当天热点事件、一键生成海报等功能。热点事件涉及央视新闻、微博和百度平台的热点事件。点击“生成热点海报”，设计海报。



在海报生成页面，添加标题、当地天气、热点新闻、寄语，选择海报样式，点击“预览二维码”，扫码预览。设计完成后，点击“海报下载”。



（3）点击“模版中心”，根据企业所在的行业，选择相应的用途、节假日、颜色等，选择 H5 模版。还可以通过搜索关键字，选择 H5 模版。例如：搜索“宠物”，选择相应的 H5 模版。



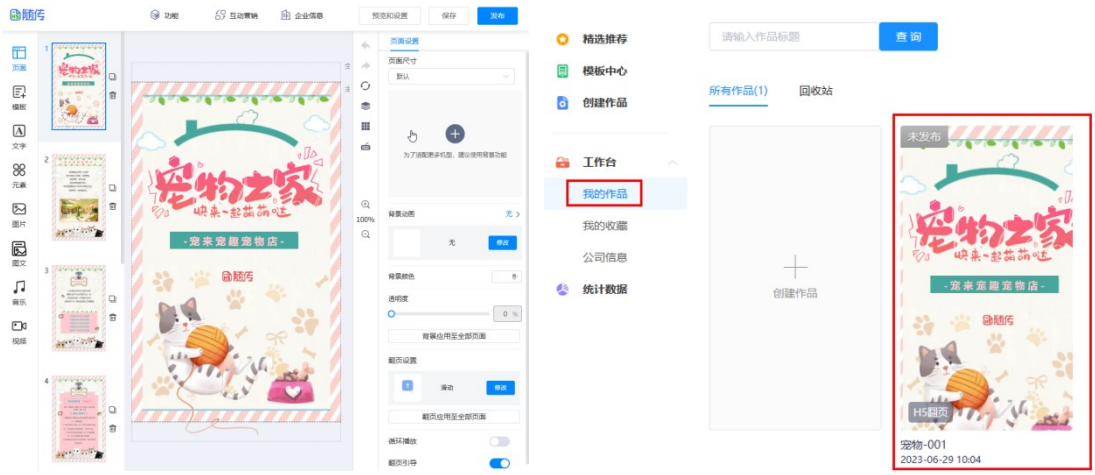
鼠标放置选择的模版上，横移鼠标，可以浏览模版的页面，。



点击选中的 H5 模版，点击“立即使用。”可以点击“翻页”，或者手机扫码，浏览 H5 页面。



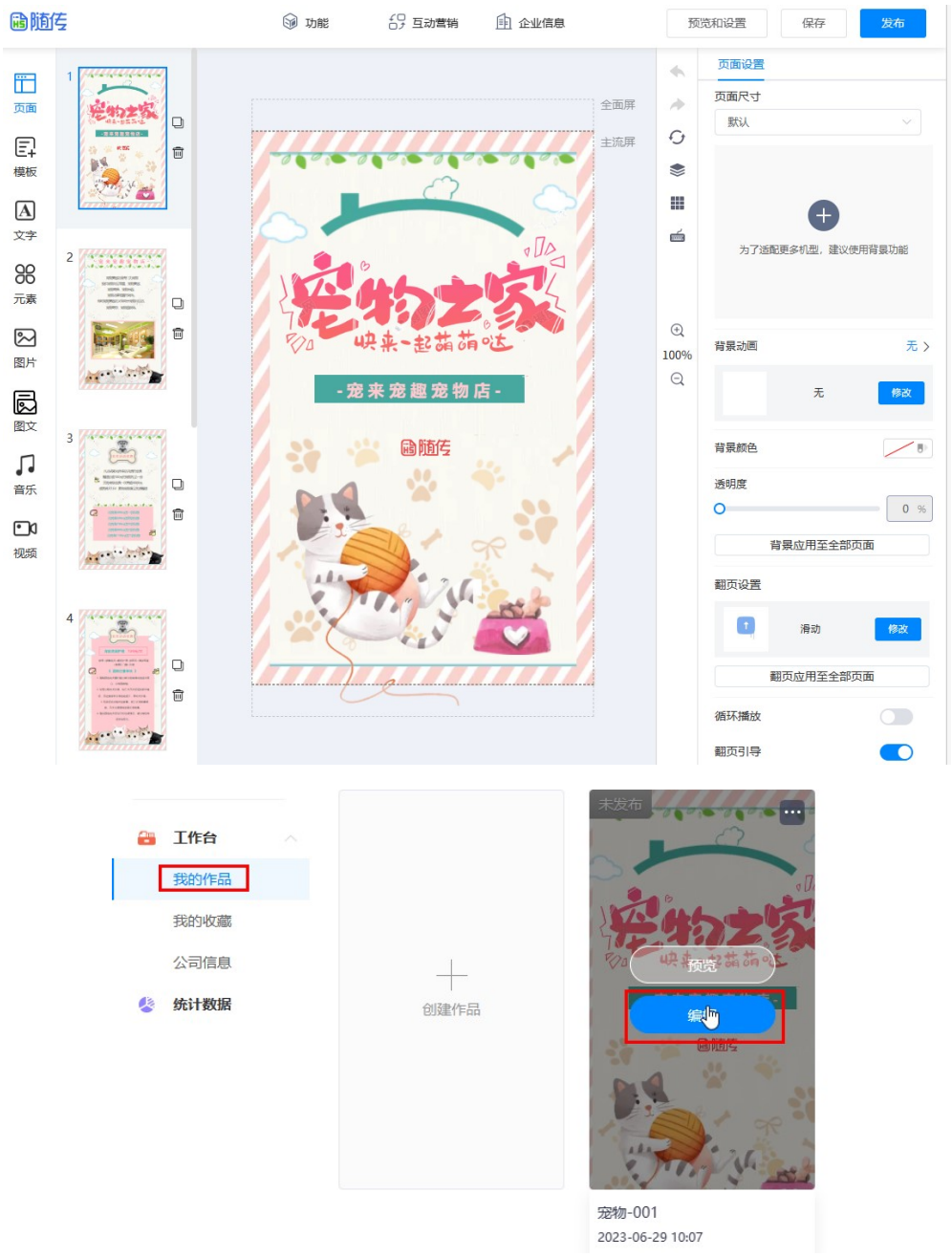
（4）页面提示“选择成功”，并展示如下页面，表示初步 H5 搭建完成，并进入设计页面。也可以进入“我的作品”页面，查看设计的 H5.



3.H5 页面的构成及修改

完成 H5 模版的选择，是搭建 H5 的第一步。为了更好的设计 H5， 后面还有很多工作要做，比如：H5 页面中素材库、组件库、页面管理、图层管理等。接下来我们要做的是 H5 的设计。

（1）选择 H5 模版，可以直接进行设计。或者点击我的作品，选择 H5 作品，点击“编辑”，开始进行 H5 页面设计。



（2）H5 页面一般由五个部分组成，“素材库”、“组件库”、“页面设置区”、“页面编辑区”和“快捷键导航”。素材区可以添加各种组件来丰富样式；“页面编辑区”对当前 H5 页面进行编辑修改；“快捷键导航”点击即可查看编辑器内快捷键，点击图层即可对图层内容进行上下拖动、隐藏、锁定、删除；



“组件区”可以添加各种功能组件。



“页面设置区”对当前 H5 页面进行属性修改；


全面屏
主流屏
宠物之家
快来一起萌萌哒
-宠来宠趣宠物店-
随传

实训任务二 宠物之家 H5 装修设计

（建议 9 课时）

实验目标：

（1）掌握素材库的操作方法；

（2）掌握组件库的操作方法；

（3）掌握快捷键导航的方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）素材库的设计使用；

（2）组件库的设计使用；

（3）快捷键导航的操作；

实验步骤

1.素材库的设计使用方法

（1）模版的设计使用

①经过喵星人宠物网站搭建的实训，同学们应该对模块的操作比较熟悉。H5 的素材库和网站的常用模块类似，素材库包括模版、文字、元素、图片、图文、音乐和视频等类型的模板。

②点击“模版”链接，点击模版。



③当前没有合适模版，可以通过搜索，查找合适的模版。点击模版右上角的“☆”，添加到“我的收藏”。



④点击合适的 H5 模版，选择“应用整套模版”，可以直接更换 H5 的模版。还可以点击“返回模版列表”，重新选择模版。

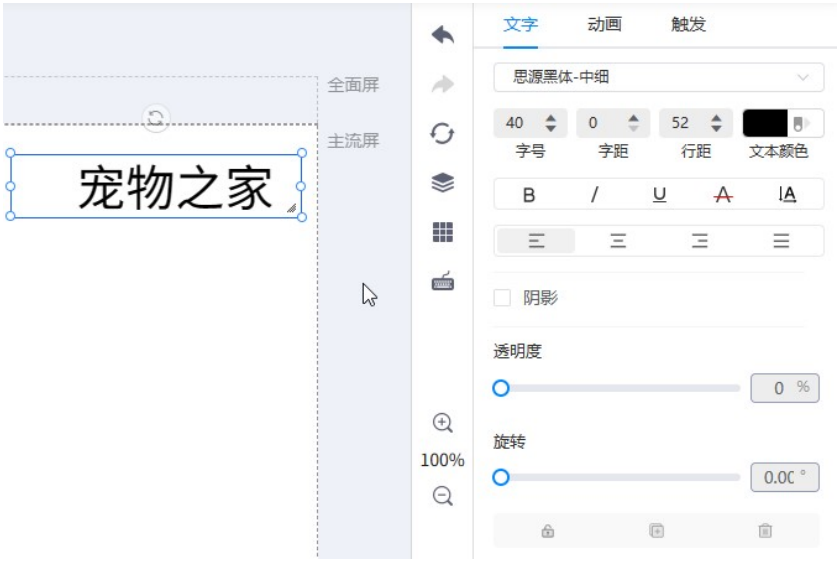


（2）文字的设计方法

①点击“文字”模块，打开文字模块页面。该页面包含“标题”、“艺术字”、“立体字”、“立体描边字”、“多重字”和“描边字”五种类型文字。



②以“添加正文内容”为例，选择该组件，输入“宠物之家。选中该文字。



③ 在页面设置区，有字体、字号、颜色、加粗等文字格式设置，还有居左、居中、行距、横排和竖排等段落格式的设置。



④选择“阴影”、“透明度”和“旋转”设置文字的视觉效果。



⑤点击“  ”可以锁定文字的位置；点击“  ”可以复制文字。点击“  ”可以删除当前文字。另外可以通过调节文本框大小，调节字体大小。



⑥在艺术当中。“阴影”艺术字相比于文字，增加了文字阴影效果。



“立体”艺术字比“阴影”艺术字，增加了立体层次设计效果。



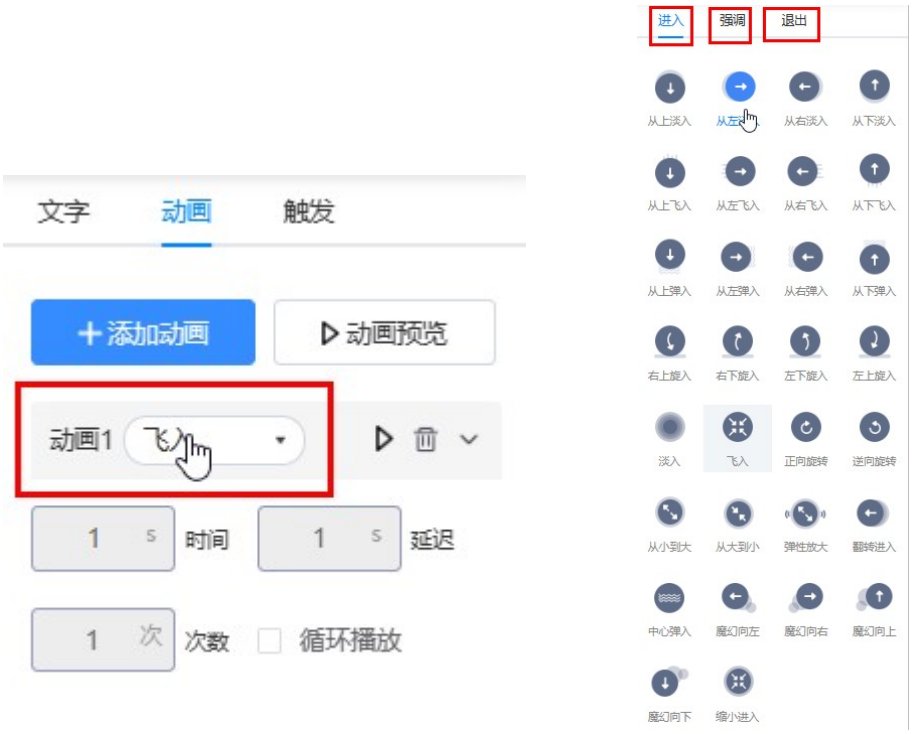
“立体描边”艺术字比“立体”艺术字。增加了描边的设计效果。



“多重”艺术字效果比“立体”艺术字效果，增加了多个立体层次的设置。



⑦选择“宠物之家”文字，点击右侧“动画”，进行动画样式、时间等要素的设置。动画效果包含：进入、强调和退出。该动画设置原理和 PPT 的动画设置类似。



⑧触发是用于点击“文字”、“图片”等元素时，触发其他“文字”、“图片”等元素 做动作的一种设置，可以设计出更好的用户互动效果。

选择“宠物之家”文字，点击右侧“触发”，可以设置文字“隐藏”或“显示”的效果、页面跳转的效果和调转链接地址的效果。

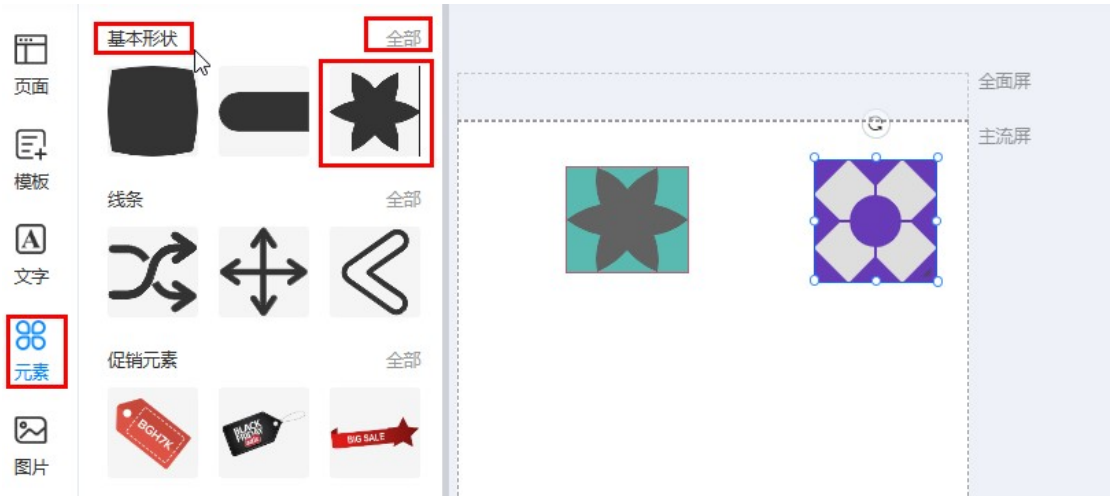


⑨当选中页面中多个文字时，可以设置文字的对齐格式。

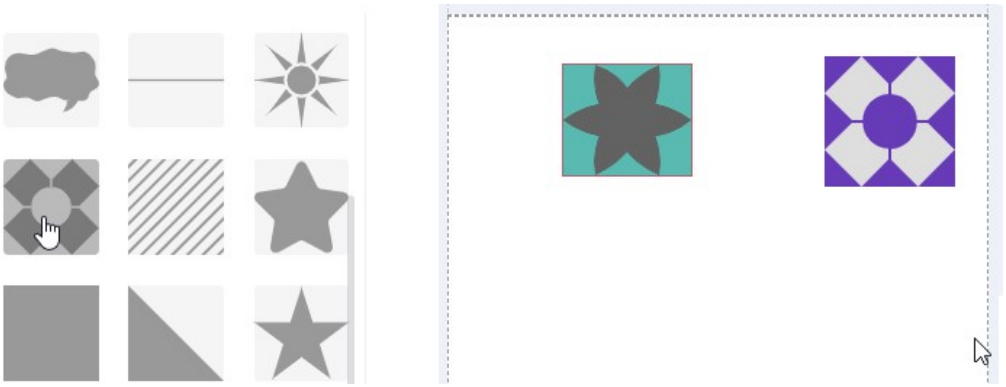


（3）元素的设计方法

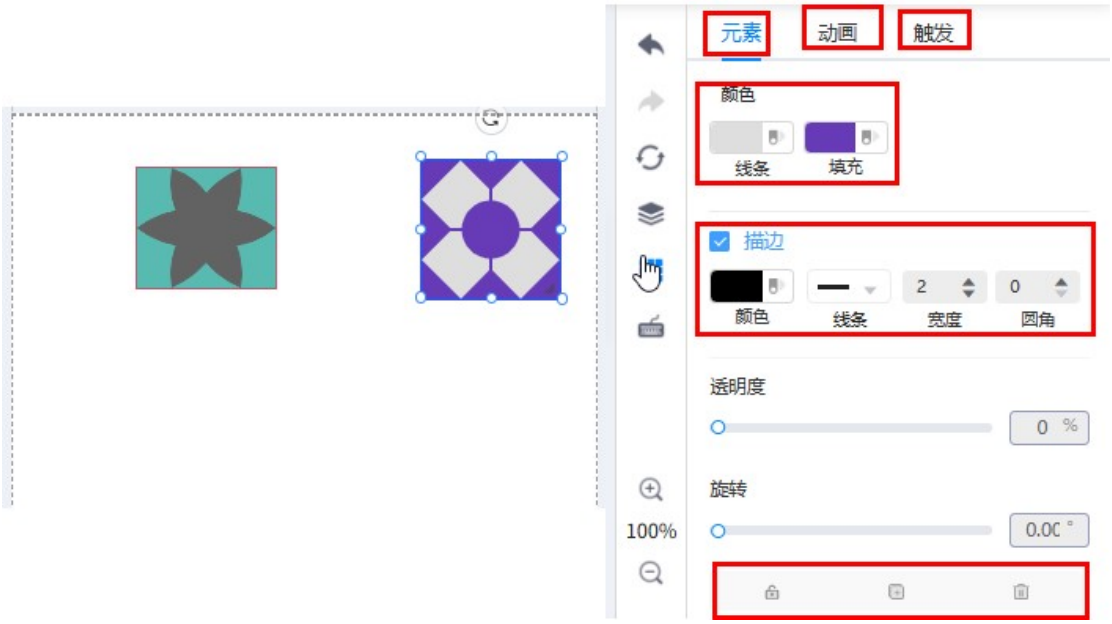
①点击“元素”模块，其中包含：“基本形状”、“线条”、“促销元素”、“食品饮料”、“数据图表”、“字母数字”、“个性签名”、“花纹边框”、“插画”等类型图形。



②选择“基本形状”下六角形图形，加入页面中。还可以点击“全部”，在全部“基本形状”中选择合适的图形。



③点击当前页面的图形，进行颜色、动画和触发的设置。其中动画、触发的操作，参考“文字”组件动画和触发的设计方法。



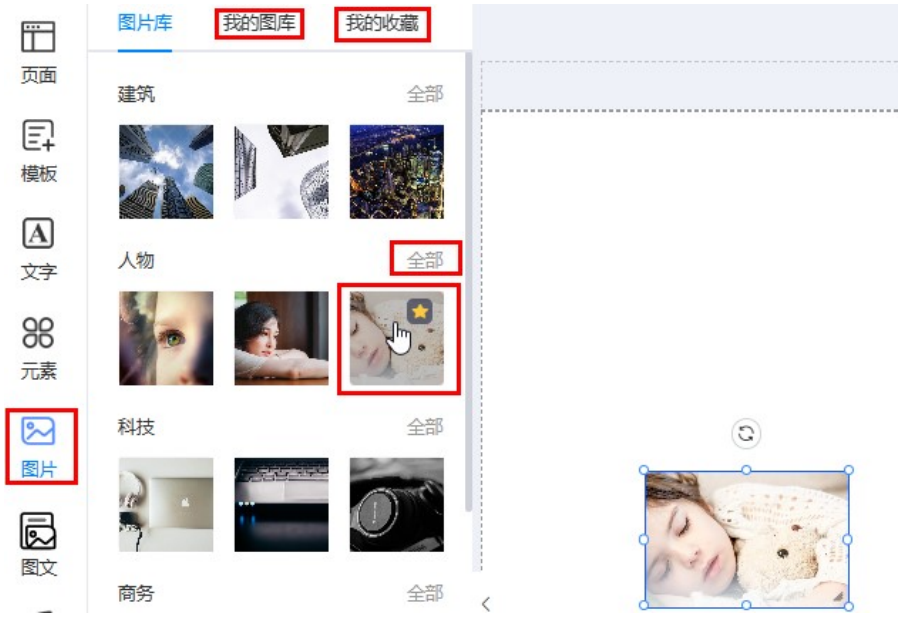
另外，在“元素”模块中还可以添加“图片”，详细操作间“图片”模块介绍。

（4）图片的设计方法

①点击“图片”模块的组件，其中包含：“建筑”、“人物”、“科技”、“商务”、“渐变”、“植物”、“风景”、“节日”等十余种类型图片。



②在“图片库”选择合适的图片，左键单击，即可选中图片。还可以在“我的图库”、和“我的收藏”，选择合适的图片。点击图片右上角的“☆”，可以将图片添加到“我的收藏”。



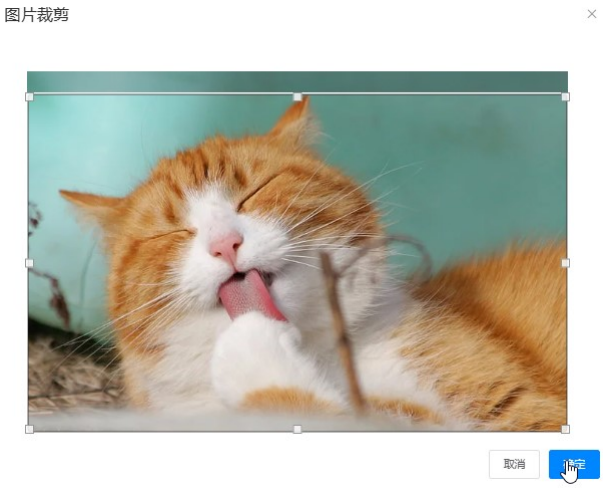
③点击当前图片“全部”，选择合适的图片。



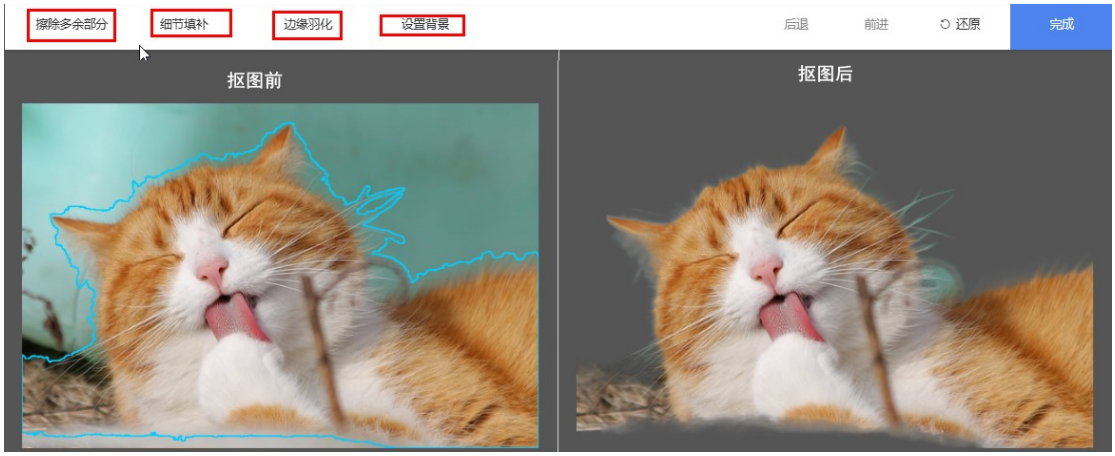
④选中“猫咪”图片，进行“修图”、“滤镜”、“描边”、“阴影”和“透明度”的设置。



点击“裁切图片”，进行图片大小的修改。



点击“AI 抠图”，可以扣除图片的背景，便于图片的使用。



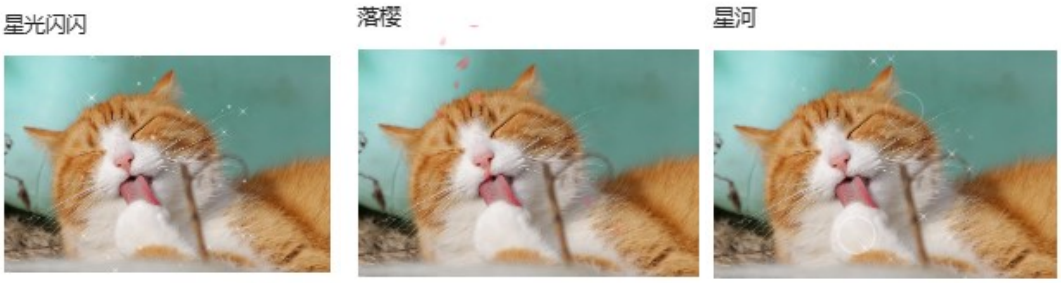
抠图完成后，还可以根据“擦除多余部分”、“细节填补”、“边缘羽化”和“设置背景”等方法，进行手动修图。例如;



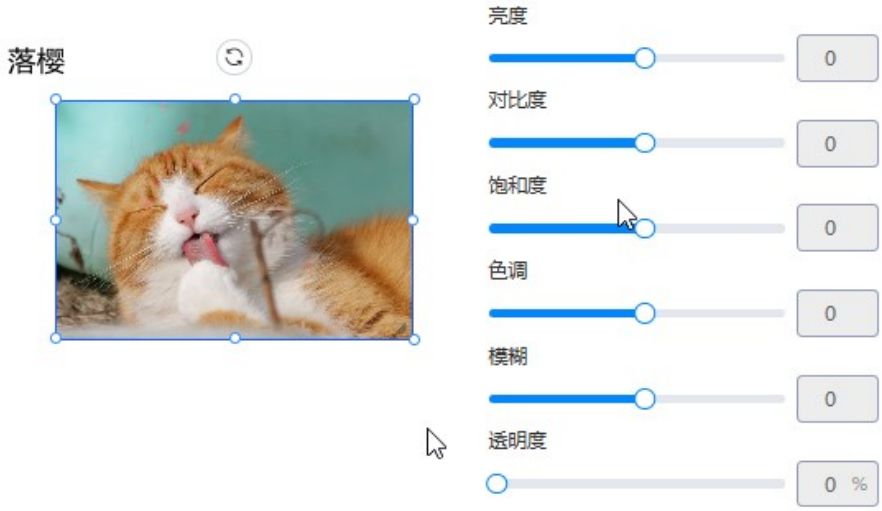
选中“自由缩放”，可以进行图片宽、高的自由设置。



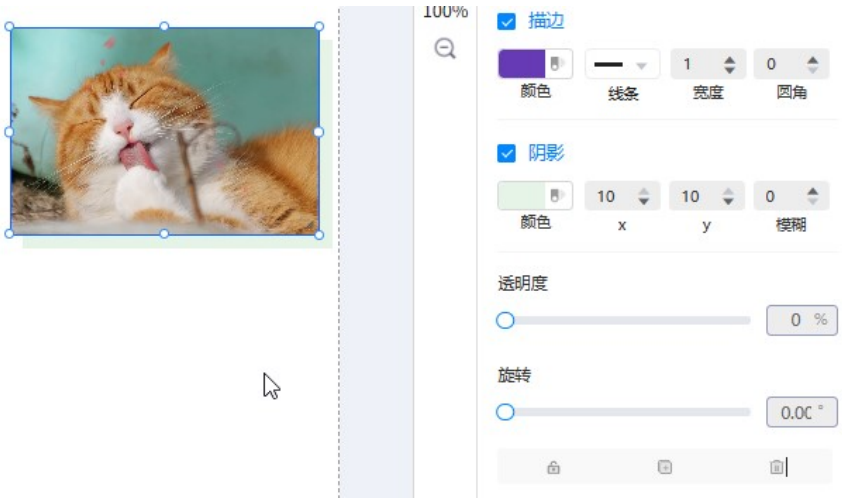
⑤选中“猫咪”图片，利用“滤镜”工具进行修改。滤镜工具包括“清新”、“鲜明”、“鲜暖色”、“质感”等十余项滤镜工具。比如：



选择合适的滤镜后，可以修改图片的“亮度”、“对比度”等选项进行手动修图。



⑤选择“猫咪”图片，进行“描边”和“阴影”的设计，如图。“透明度”、“旋转”、“锁定”等设计参考“文字”设计方法。

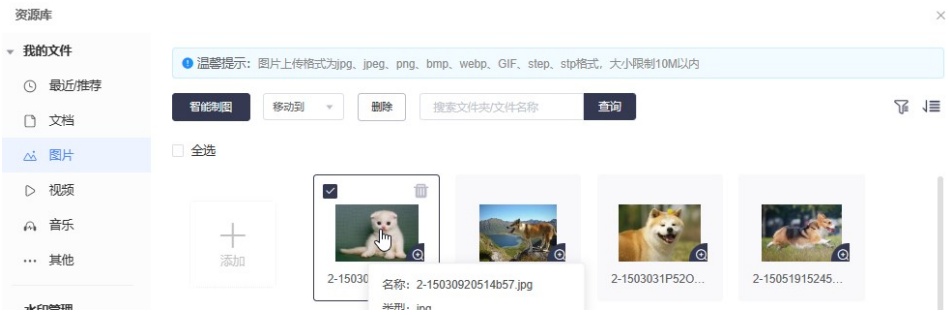


⑥图片的“动画”、“触发”设计参考“文字”设计方法。

⑦点击图片“我的图库”，进行图片的添加。每个图片大小不超过 5M。



点击“上传图片”，将资源库中的图片上传到“我的图库”。



（5）图文的设计方法

①点击“图文”模块的组件，其中包含：“文本框”、“标题框”、“单图”、“二维码”四种类型。



②“图文”模块是“文字”、“形状”和“图片”的综合题，设计“图文”时，将图文的内容，分别进行设计即可。例如：选择“文本框”中的组件，该组件包含 Lisa 的图片、Lisa 的文字介绍和边框元素。



③分别选中“图片”、“文字”和“边框”进行设计。



图片设计



文字设计



元素设计

（6）音乐的设计方法

①点击“音乐”模块的组件，其中包含：“古典”、“抒情”、“安静”、“商务”、“欢快”、“节日”等类型的音乐。

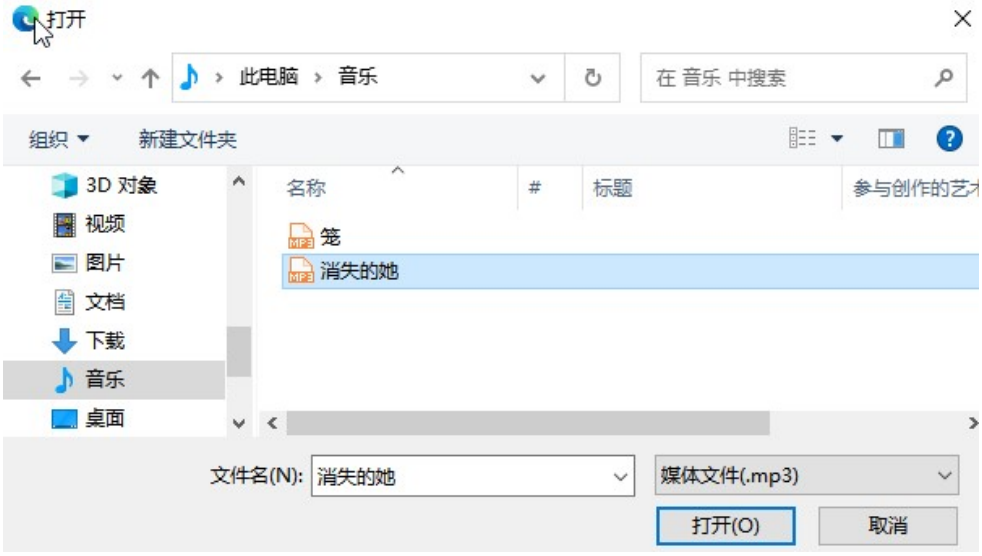


②在“音乐库”选择合适的音乐，点击音乐右边“√”图标，即可添加音乐。还可以在“我的音乐”、和“我的收藏”，选择合适的音乐。在选择音乐前，可以点击 “播放”  按钮，进行音乐试听。点击“使用”，进行音乐的添加。

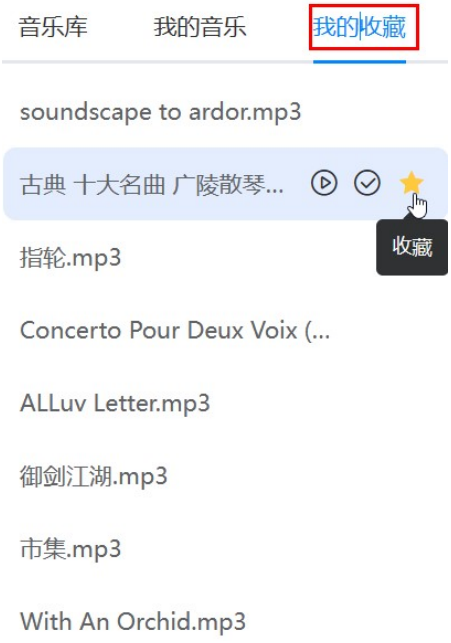


③点击图片“我的音乐”，进行音乐的添加。每个音乐大小不超过 10M。点击“点击上传”按钮，将本地电脑中的音乐上传到“我的音乐”。





④点击音乐的收藏图标“☆”，将音乐放到我的收藏。

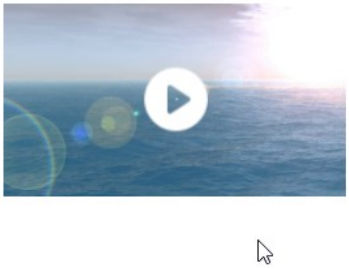


（7）视频的设计方法

①点击“视频”模块的组件，其中包含：“风景”、“建筑”、“星空”、“海洋”、“果蔬”等类型的视频。



②在“视频库”选择合适的视频，点击视频，即可把视频添加 H5 页面。还可以在“我的视频”、和“我的收藏”，选择合适的视频。点击视频，设置视频边框的颜色等。





③点击“我的视频”，进行视频的添加。每个视频大小不超过 200M。点击“视频上传”按钮，将本地电脑中的视频上传到“我的视频”。





④点击视频的收藏图标“☆”，将视频放到我的收藏。



2.组件区的设计使用方法

（1）功能组件的设计方法

①点击“跳转功能”，在当前页面添加跳转链接。



选中“跳转链接”按钮，进行按钮名称、链接、字体格式和边框格式的设置。



例如：添加“珍岛集团”、“www.marketingforce.com”等内容，并设置跳转按钮的格式，如下图。



“跳转功能”还可以添加动画，改动画的设置和 PPT 的动画设置方法相同。组件区的动画功能不再做详细描述，

②打开组件区的“功能”模块，点击“地图”，在当前页面添加地图组件。



选中“地图”，进行地址、地图宽高、描边和阴影的设置。



例如：地址输入：上海市静安区江场路 1401 号上海大数据产业基地 6 号楼。





③打开组件区的“功能”模块，点击“拨打电话”，在当前页面添加拨打电话的组件。



选中“拨打电话”按钮，进行名称、电话号码、字体和边框等格式的设置。。



例如：电话号码输入：021-31265245。



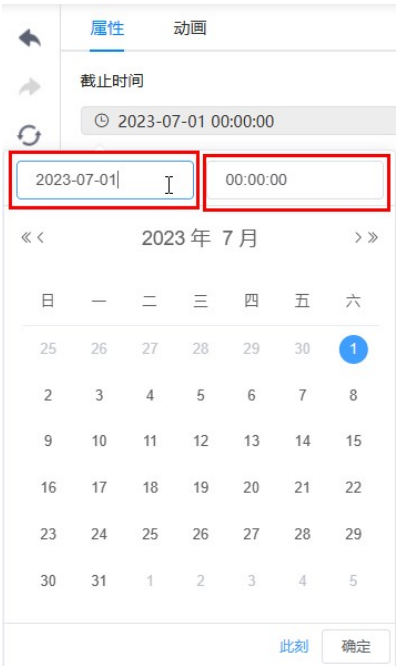
④打开组件区的“功能”模块，点击“倒计时”，当前页面添加倒计时组件。



选中“倒计时”，进行截止时间、字体、字号和正斜体等格式的设置。



例如：时间输入：2023 年 7 月 1 日 00 时 00 分 00 秒。





⑤打开组件区的“功能”模块，点击“实时日期”，在当前页面添加实时日期组件。



选中“实时日期”，进行链接地址、LOGO 图像、二维码美化的设置。



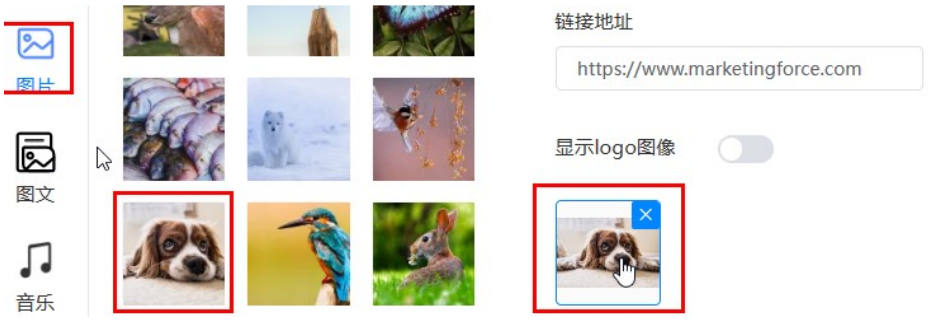
⑥打开组件区“功能”模块，点击“二维码”，在当前页面添加二维码组件。



选中“二维码”，进行链接地址、LOGO 图像、二维码美化的设置。

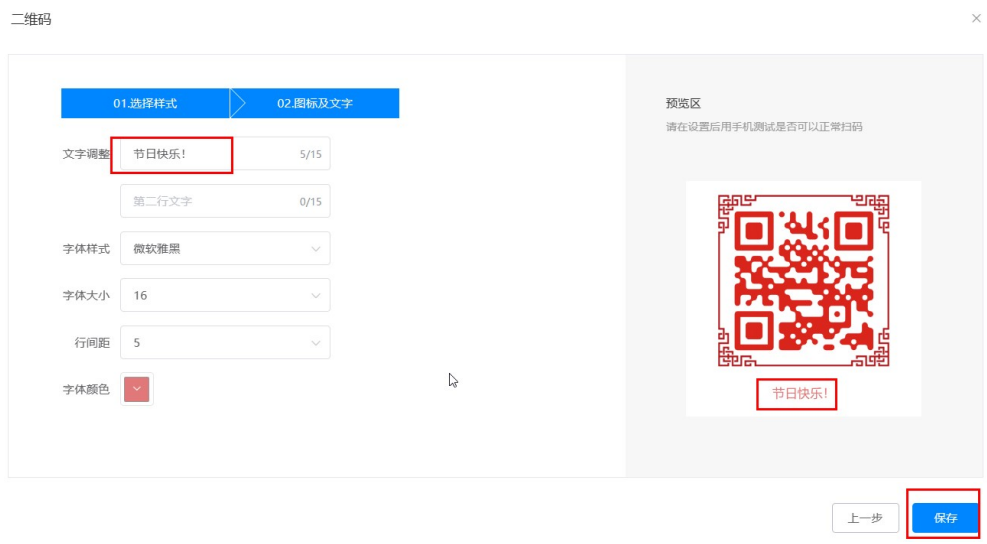


当前默认链接地址为：www.marketingforce.com，可以根据需求进行设置。例如：https://tcloud.marketingforce.com/domestic.html。点击“LOGO 图片”更换图片。例如：



点击二维码美化，可以更换二维码背景设置。





经过链接地址、LOGO 图片和二维码美化设置，最终二维码图片效果如下：



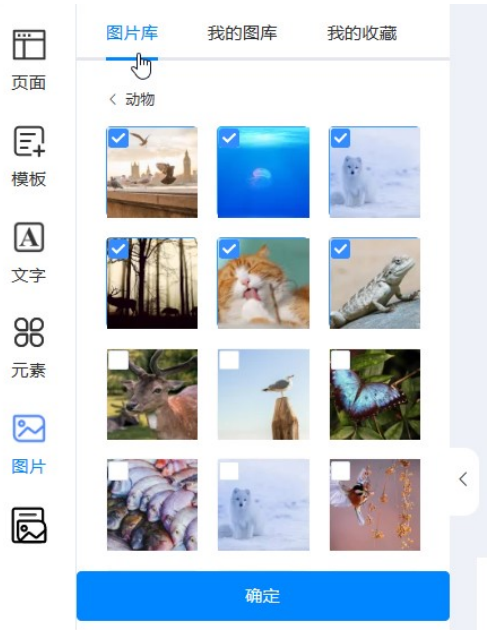
⑦打开组件区的“功能”模块，点击“轮播图”，当前页面添加轮播图组件。



选中“轮播图”，进行添加图片、轮播动画、时间间隔的设置。



点击“+”，在图片模块中添加图片，最多添加 6 张图片，点击“确定”，将图片添加到轮播图中。



然后设置轮播效果及切换时间，如图。



（2）活动组件的设计方法

①打开组件区的“活动”模块，点击“点赞”，在当前页面添加点赞组件。



选中“点赞”，进行图标、布局、颜色和尺寸的设置。



选择“♡”，布局选择“左右”，颜色选择蓝色，效果如图：



②打开组件区的“活动”模块，点击“留言”，在当前页面添加留言组件。



选中“留言”，进行按钮提示、文本提示、签名显示、字体、边框和尺寸的设置。



提示按钮修改为：“请您留言”，文本提示修改为：“请输入您的建议”。签名显示为“昵称”。



（3）表单组件的设计方法

①打开组件区的“表单”模块，点击“输入框”，当前页面添加输入框组件。



选中“输入框”，进行标题名称、边框的设置。



②打开组件区的“功能”模块，点击“报名”，当前页面添加输入框组件。



选中“报名”的输入框、提交按钮，进行标题名称、边框和触发的设置。其中，“姓名”、“手机”和“ 邮箱”的类型为输入框，设置参考“输入框”的设置。点击“提交/签到”输入框，进行标题名称、边框的设置。



③打开组件区的“表单”模块，点击“单选”，当前页面添加单选组件。



选中“单选”，进行标题名称、选项名称、颜色和边框等选项的设置。



④打开组件区的“表单”模块，“多选”和“单选”设置方法相同，区别仅在于，勾选的选项不同。



⑤打开组件区的“表单”模块，点击“下拉列表”，当前页面添加“下拉列表”组件。



选中“下拉列表”，进行标题名称、选项名称、颜色和边框等选项的设置。



（4）微信组件的设计方法

①打开组件区的“微信”模块，点击“微信头像”，当前页面添加微信头像组件。该组件可以自动识别访问人头像、昵称。



选中“微信头像”，进行头像尺寸、边框的设置。



②打开组件区的“微信”模块，点击“微信群聊”，当前页面添加微信群聊组件。该组件适用于微信群聊展示，适用于招聘、邀请函、营销活动通知等场景。



选中“微信群聊”，进行群聊名称、好有昵称、人员管理等的设置。



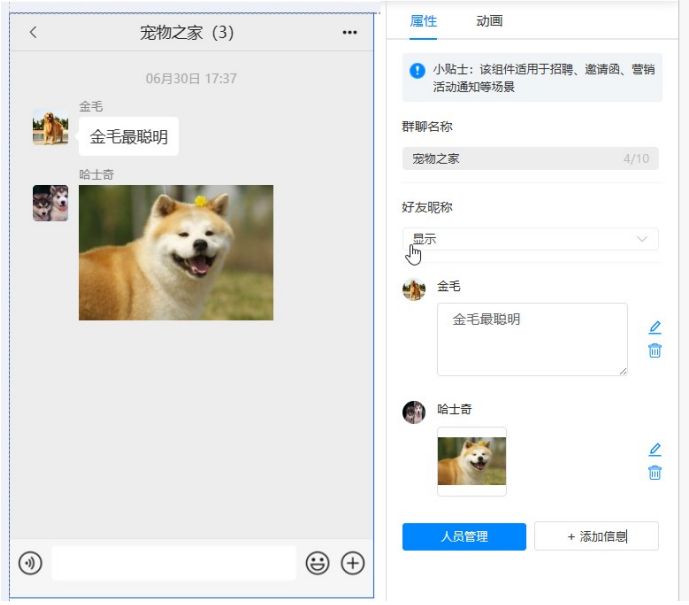
点击“人员管理”、添加群聊的成员，通过添加图片和名称完成。



点击“添加信息”，通过相关内容，完成添加。



经过群聊名称、好友昵称、人员管理和添加信息后，完成微信群聊设置。

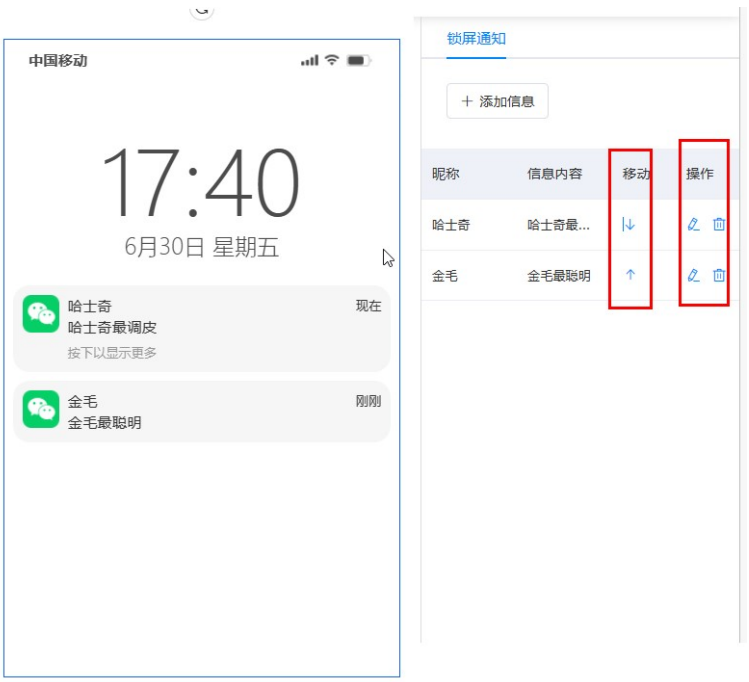


（5）特效组件的设计方法

①打开组件区的“特效”模块，点击“锁屏通知”，当前页面添加锁屏通知组件。该组件模拟微信消息在锁屏情况下的通知（条数不限）场景。



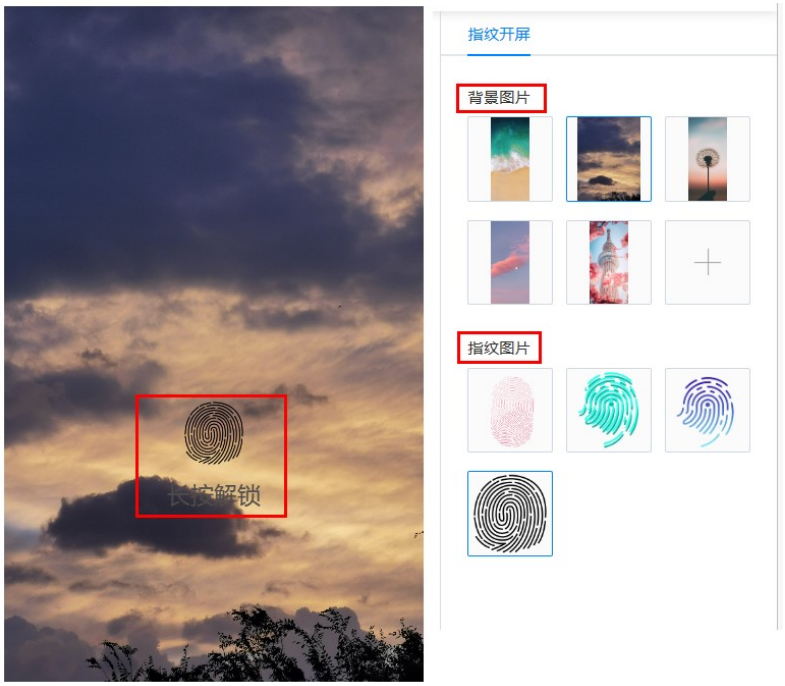
选中“锁屏通知”，添加信息通知。



②打开组件区的“特效”模块，点击“指纹开屏”，当前页面添加指纹开屏组件。该组件模拟手机指纹开机的场景。



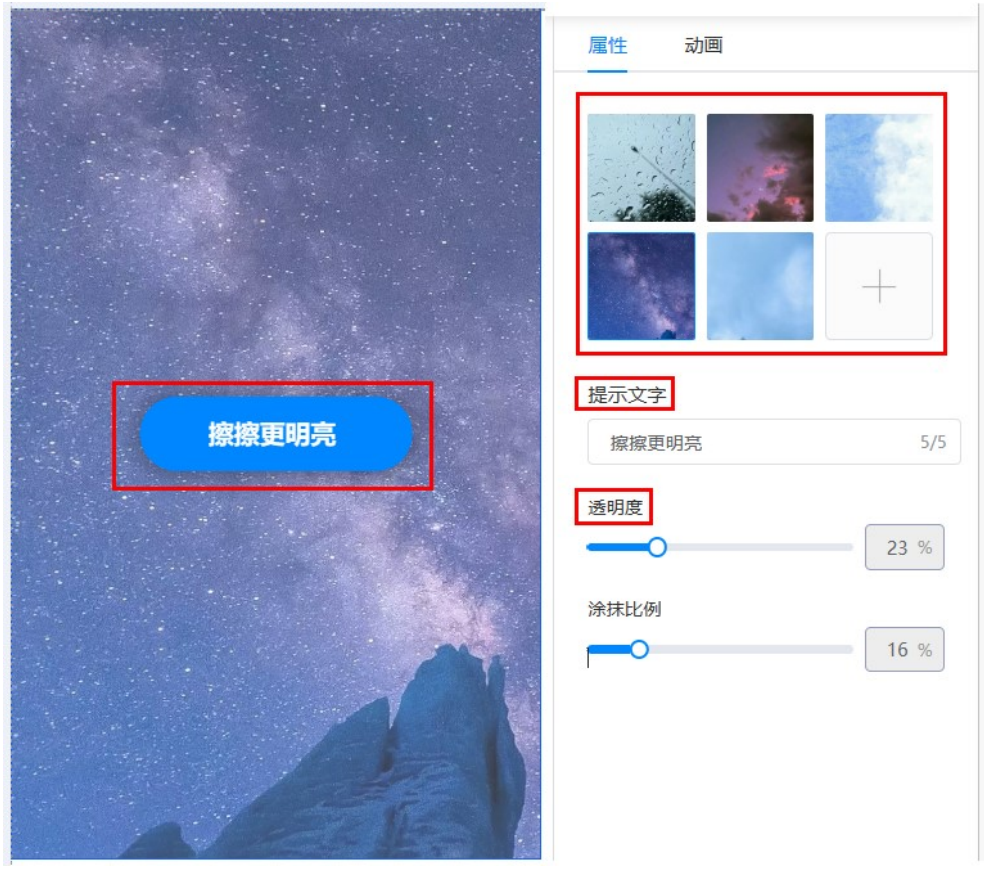
选中“指纹开屏”，进行图片、文字及透明度的设置。



③打开组件区的“特效”模块，点击“擦一擦”，当前页面添加擦一擦组件。该组件模拟擦一擦手机开屏的场景。



选中“擦一擦”组件，进行“背景图片”、“指纹图片”的设置。



（6）企业信息组件的设计方法

企业信息的组件内容，调用注册公司的信息。即：

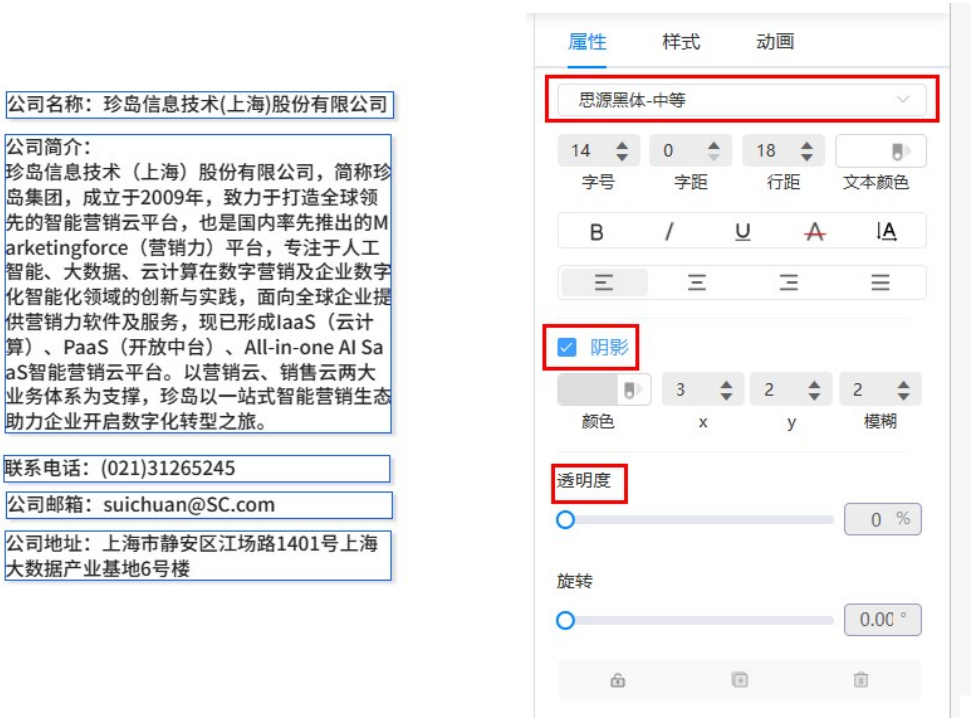




①打开组件区的“企业信息”模块，点击“公司名称”、“公司简介”、“联系电话”、“公司邮箱”、“公司地址”组件，当前页面添加相关组件。



“公司名称”、“公司简介”、“联系电话”、“公司邮箱”、“公司地址”组件是文本类型，选中以上组件，进行字体、字号、排版格式、阴影、样式和动画等选项的设置。详细设置参考“文字”模块的设置方法。



②打开组件区的“企业信息”模块，点击“公司图片”、“产品图片”组件，当前页面添加相关组件。



“公司图片”、“产品图片”组件是图片类型，选中以上组件，进行修图、缩放、滤镜、描边和阴影等选项的设置。详细设置参考“图片”模块的设置方法。



③打开组件区的“企业信息”模块，点击“公司视频”组件，当前页面添加相关组件。



“公司短视频”组件是视频类型，选中视频组件，进行边框、透明度等选项的设置。详细设置参考“视频”模块的设置方法。



④打开组件区的“企业信息”模块，点击“微信号二维码”、“公众号二维码”组件，当前页面添加相关组件。



“微信二维码”、“公众号二维码”组件是图片类型，选中以上组件，进行修图、缩放、滤镜、描边和阴影等选项的设置。详细设置参考“图片”模块的设置方法。



（7）互动营销组件的设计方法

①打开组件区的“互动营销”模块，点击“大转盘抽奖”组件，当前页面添加相关组件。



“大转盘”、“九宫格”、“砸金蛋”组件都是互动营销的形式，选中以上组件，进行基础内容设置、奖品内容设置、中奖规则设置、编辑组件样式等设置。可以新建“大转盘抽奖”，也可以选择现有模版进行修改。选择“大转盘-0085”模版，进行相关设置。



点击“基础内容该设置”进行“活动内容设置”，主要包括“活动名称”、“活动时间”、“活动说明”和参与条件设置。页面左边是预览效果图。



“活动名称”设置，比如：“宠物之家”幸运抽大奖，好礼送不停。活动时间设置为 2023-7-3——2023-8-3；活动说明关于该活动的目的、抽奖和兑奖的规则。

例如：关注“宠物之家”微信公众账号的用户均可参加此次活动，获得转转盘赢大奖的机会。活动说明：

1、每个用户每天有 3 次抽奖机会

2、凡抽得奖品，要使用下一次抽奖机会，则需要放弃当前奖品；

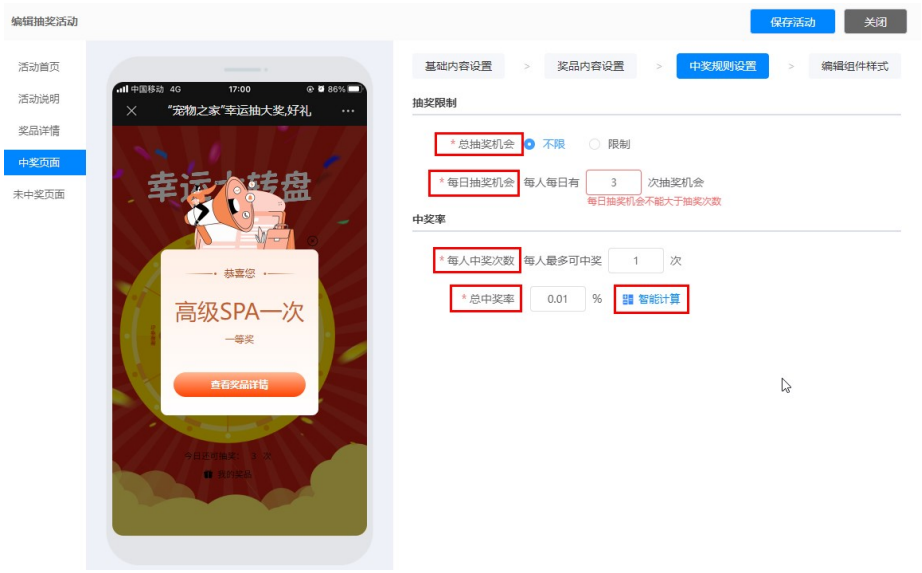
3、每天抽得奖品累计符合兑换条件就自动启动兑换机制。

“活动参与人数”控制活动人数上限，超过人数上限，用户便不能参加该活动。也可以设定活动密码，控制参与活动的用户群体。

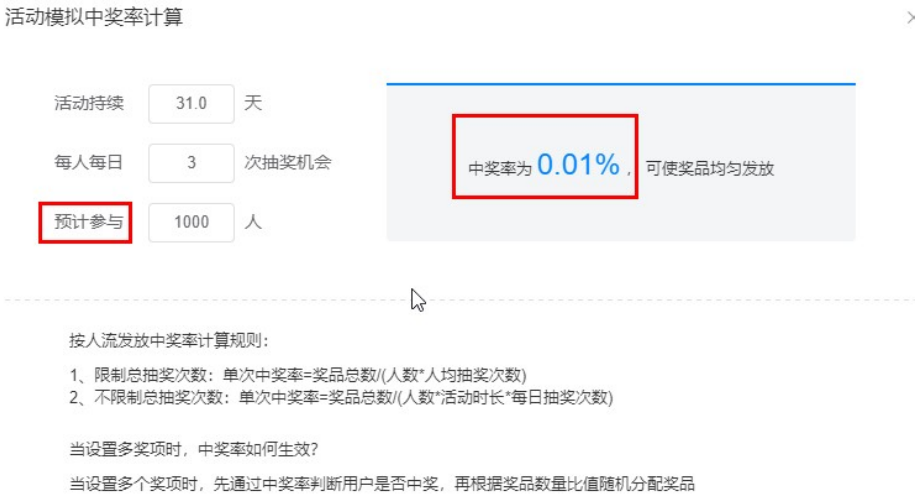
点击“奖品内容设置”，奖品最多可以设置 8 个，在该页面填写“奖品登记”、“奖品名称”、“奖品数量”、“兑奖期限”和“兑奖须知”，如图所示。然后依次设置奖项二、奖项三、奖项四等。



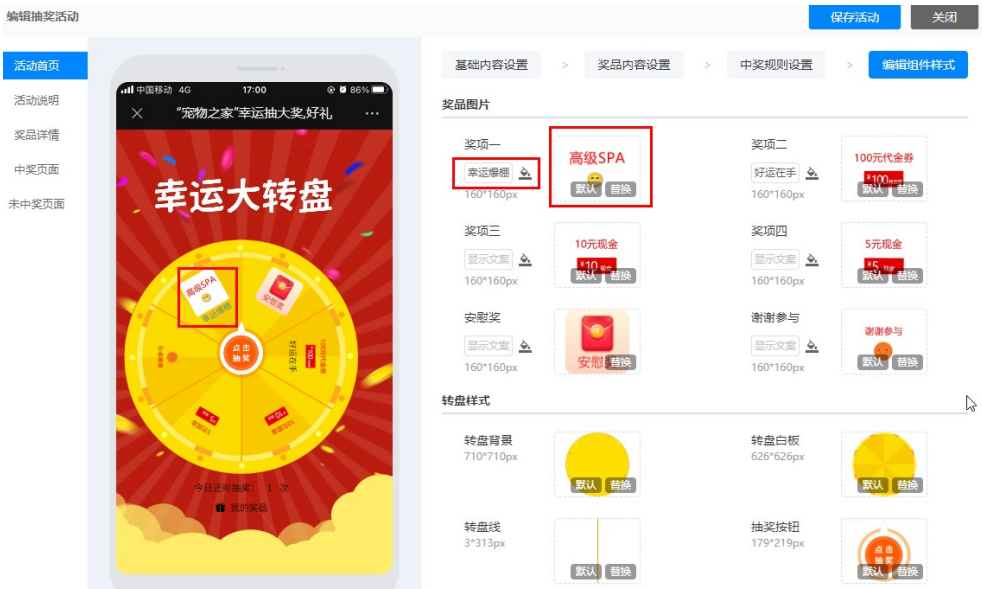
点击“中奖规则设置”设置参与抽奖的次数和中奖的概率。如图所示。“宠物之家”幸运抽大奖，好礼送不停，抽奖活动抽奖次数不限，每日最多抽奖 3 次。中奖率每人中奖 1 次，总中奖概率为 0.01%。



在总中奖率设置中，可以通过“智能计算”，进行统计。



在奖品图片中，可以替换奖品图片，修改中奖文案内容及修改文字颜色。



最后点击右上角“保存活动”，保存该组件。

①打开组件区的“互动营销”模块，点击“孔明灯”组件，选择“孔明灯 1”模版，添加到当前页面。



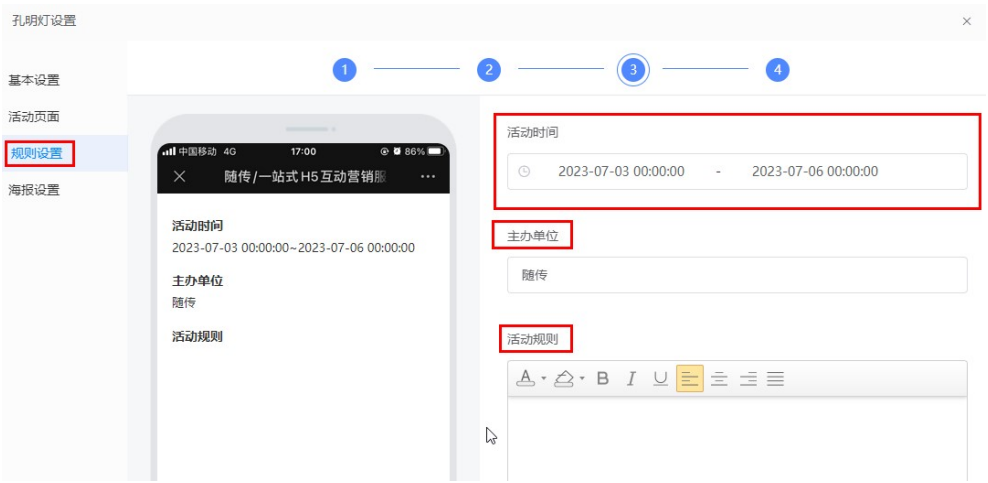
选择“放飞孔明灯图片”，点击右侧“孔明灯设置”按钮，打开组件设置页面。点击“基本设置”设置活动名称，参加活动次数和文字祝福文案。



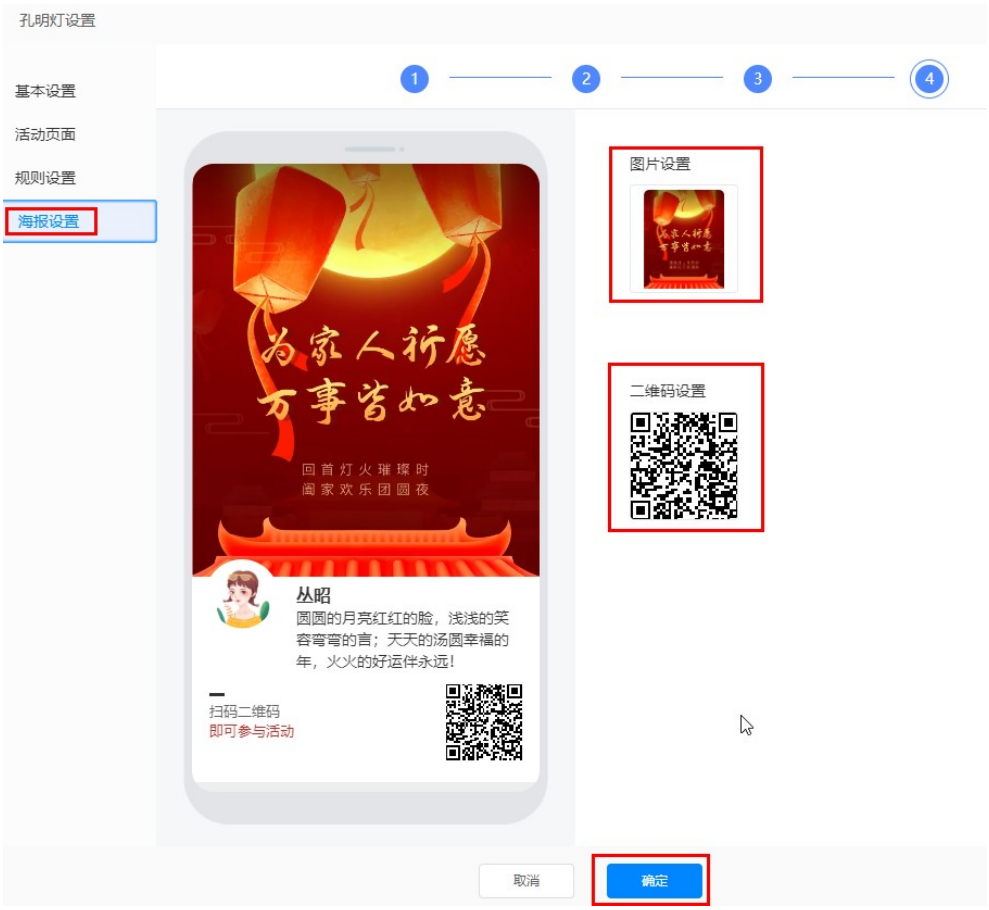
点击“活动页面”进行孔明灯图片、按钮名称、字体颜色等项目的设计。孔明灯图片不建议修改。



点击“规则设置”，进行“活动时间”、“主办单位”等选项的设置。



点击“海报设置”进行“图片设置”和“二维码设置”。



最后，点击“确定”，保存组件设计内容。

3.快捷键导航区操作

（1）选中当前页面，在右侧有快捷键导航按钮，包括：“撤销”、“恢复”、“刷新预览”、“图层”、“标尺”和“快捷键”。



（2）选中操作的图片，点击图层，可以进行“隐藏”、“锁定”和“删除”的图层。



（3）选中“标尺”选中，“尺寸”和“网格”，打开页面的标尺图，如图。



（4）点击便捷组件的按钮，打开快捷键页面。在 H5 制作过程中，可以利用快捷键提升 H5 制作的效率。



5. 画布的设置方法

（6）H5 画布页面的设置

①选中当前的 H5 页面，在右边页面进行画布的设置。

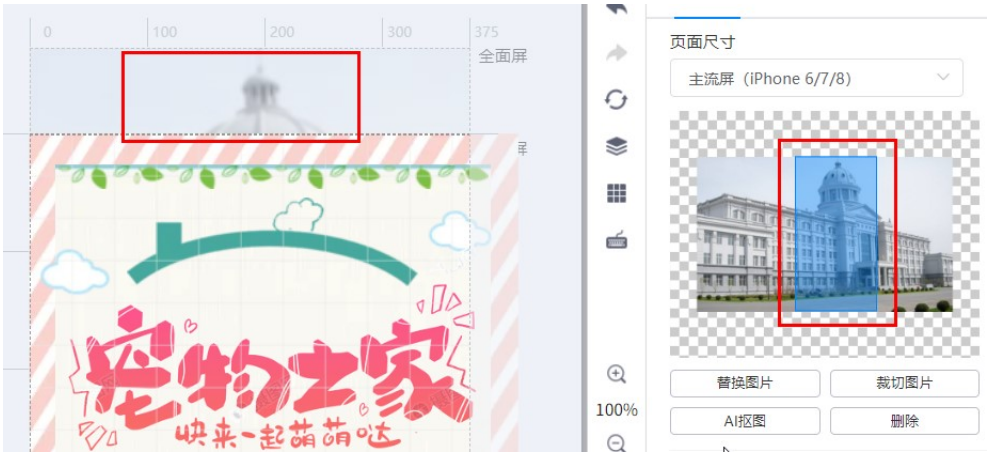


②页面尺寸，选择“主流（iphone 6/7/8）”系统默认画布为主流屏，将重要的内容放置在主流屏内，非重要的内容放置在全面屏内，保证不同型号的手机都可以完整展示 H5 的页面内容；

③为了适配更多的机型可以增加 H5 的背景或修改背景颜色。点击“+”，在资料库选择适当的图片，添加为 H5 的背景。



通过调节蓝色竖框，调节背景图片的截取面。



还可以通过“裁切图片”、“AI 抠图”等工具，进行修图。



通过调整背景颜色，去适应更多的手机屏幕。选择“背景应用至全部页面”，将页面 1 的背景设置，应用到所有页面上。



在页面设置中，通过“翻页设置”、“循环播放”和“翻页引导”设置页面的播放形式。点击“翻页设置”的“修改”，调整翻页的手势，选择适当的翻页形式，点击确定。

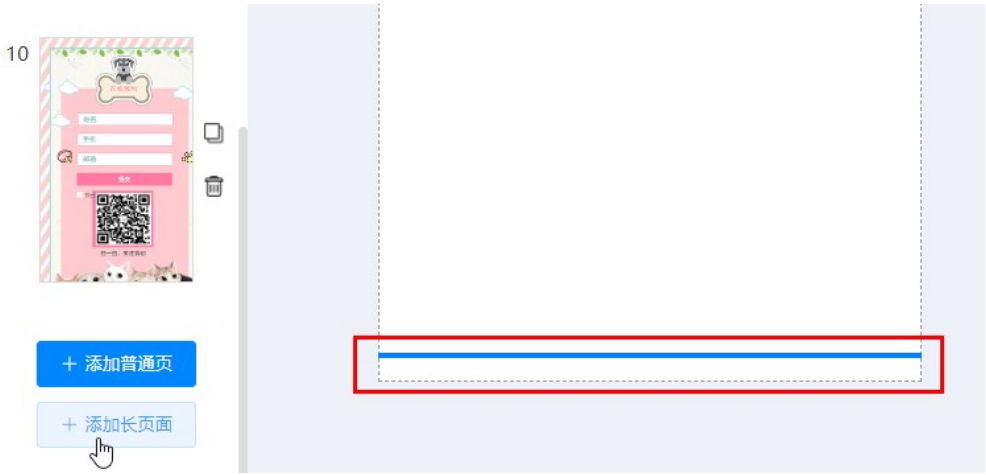


（7）H5 页面添加

①选择当前 H5 的最后一页，可以通过点击“添加普通页”和“添加长页面”，增加页面。“添加普通页面”创建一张同样大小的空白页面；



“添加长页面”：创建一张同样大小的空白页面，同时页面的底部可以延长拉伸，满足多种页面需要；



②点击页面的“ ”按钮，可以复制当前页面。



6. H5 的发布

（1）H5 发布的设置

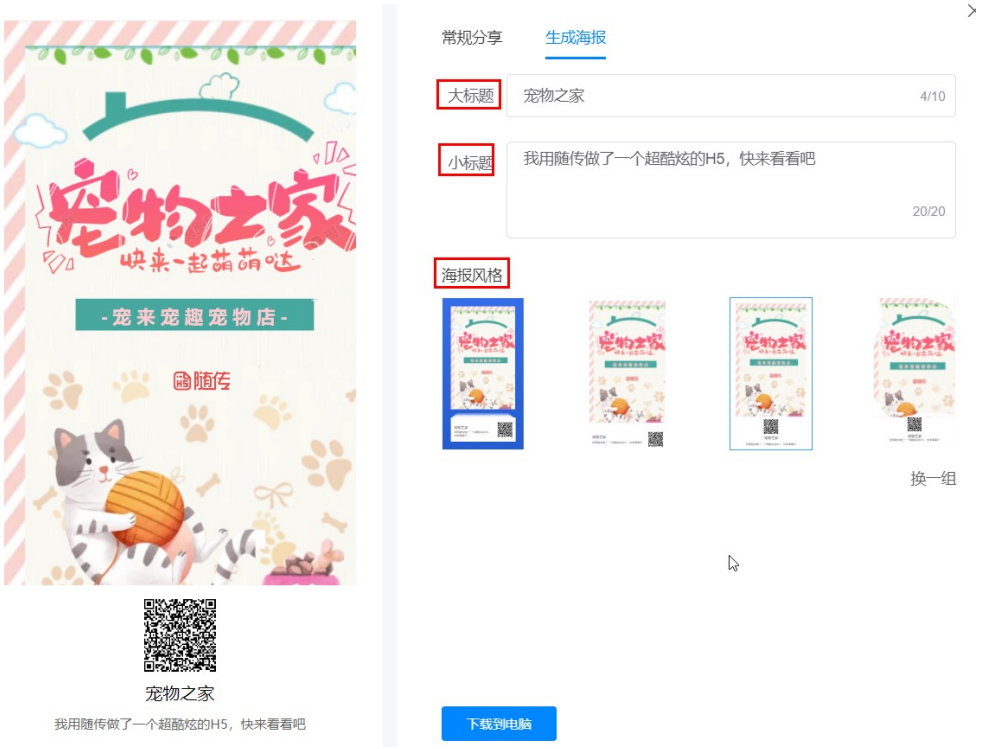
①在 H5 制作完成后，然后发布 H5。点击右上角页面的“发布”，进行 H5 的设置。点击“预览效果”，可以浏览 H5 的整体展示效果。



通过“标题”、“描述”，补充完整 H5 的介绍信息。另外，通过微信二维码和链接，进行 H5 页面的分享。

（2）H5 发布海报的生成

点击“海报生成”，通过“大标题”、“小标题”和海报风格的选取，进行海报的设置。例如：宠物之家。



实训任务三 萌宠之家 H5 后台管理工具的设置

（建议 1 课时）

实验目标：

（1）掌握 H5 后台我的作品、我的收藏、公司信息的设置；

（2）掌握 H5 后台统计数据查看；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

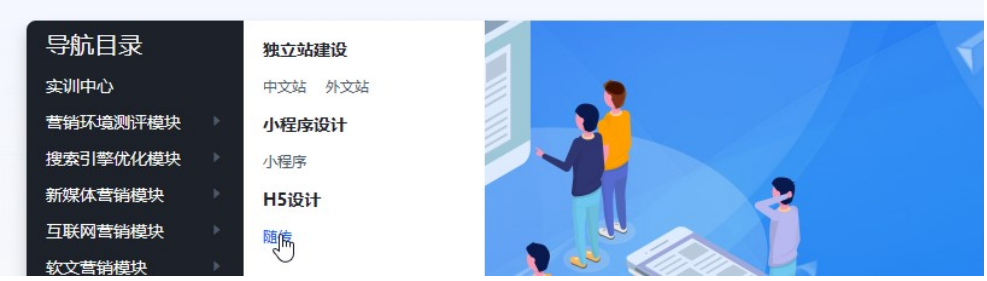
（1）利用 H5 工作台的管理页面，进行 H5 设计；

（2）利用 H5 统计数据的管理页面，进行 H5 管理；

实验步骤

1.利用 H5 工作台的管理页面，进行 H5 设计

①登陆院校智能营销实训云平台学生端，进入 H5 后台的管理页面。



②H5 后台管理页面包含工作台和统计数据管理页面。



③点击工作台，进入“我的作品”、“我的收藏”和“公司信息”的设置。



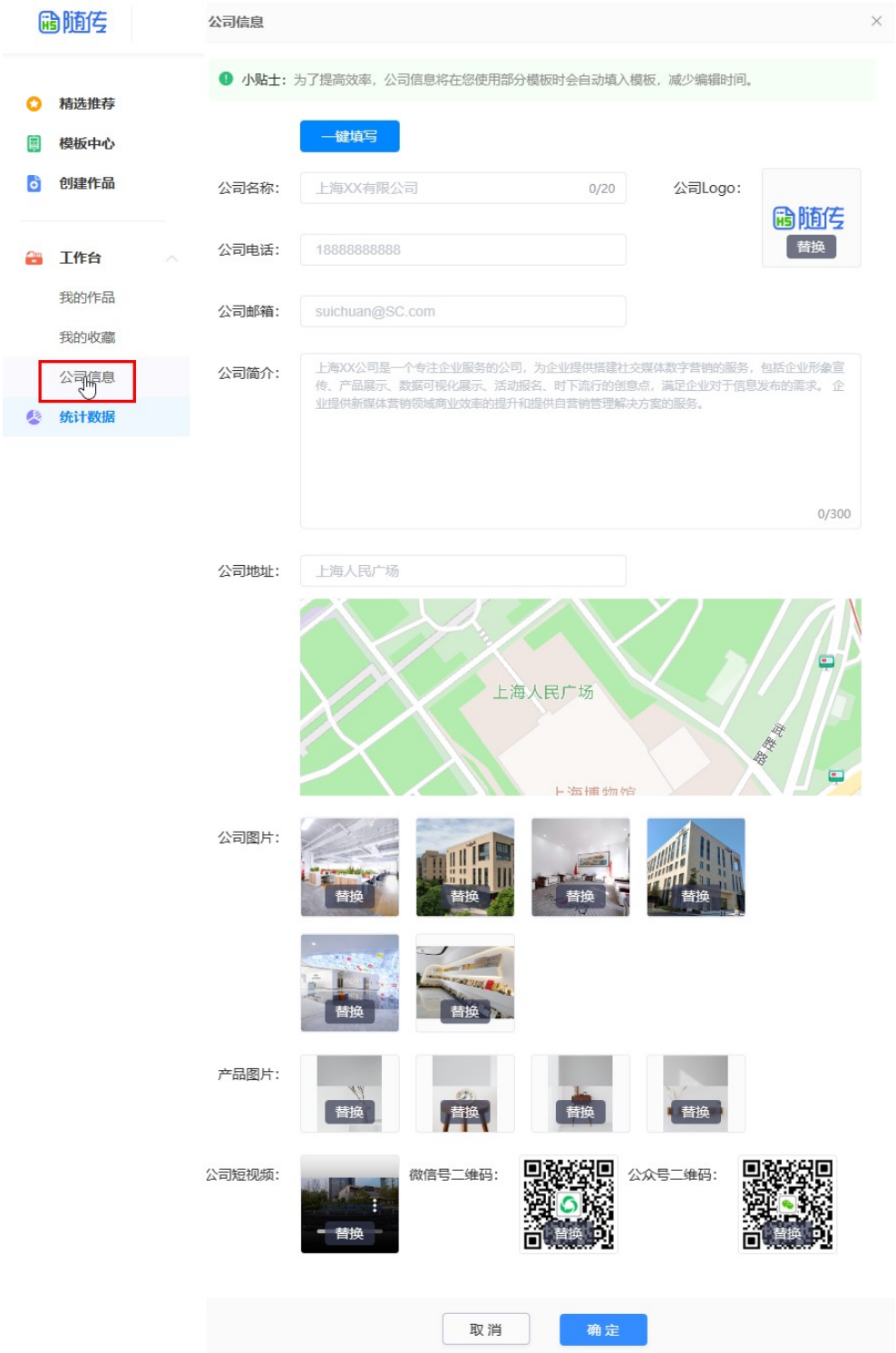
进入“工作台”，选择作品，可以进行“复制”、“删除”、“预览”和“编辑”的操作。



选择适合的模版，选择右上角“☆”，进行收藏。。进入我的收藏，再次点击“☆”，取消模版收藏。



点击“公司信息”，进入设置页面，填写“公司名称”、“公司电话”、“公司邮箱”、“公司简介”、“公司视频”等内容的设置。



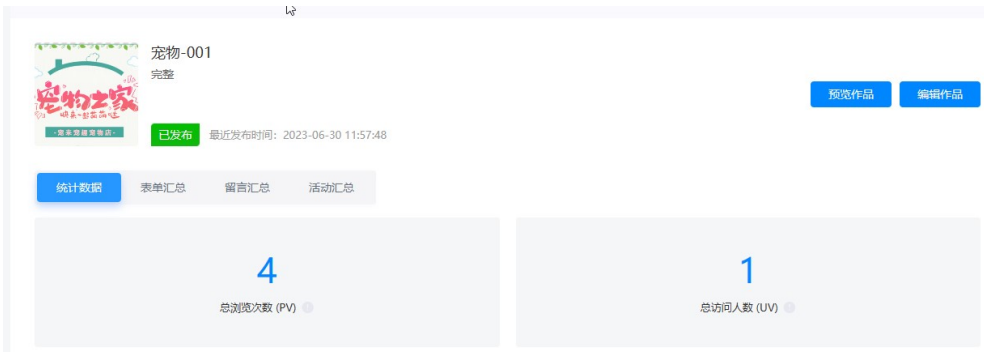
2.利用 H5 统计数据的管理页面，进行 H5 管理

①进入 H5 的后台管理页面，点击“统计数据”，进入管理页面。



“作品标题”通过作品标题在关键词处进行搜索；“浏览次数”H5 页面从发布至当下被浏览的次数；“浏览用户数”H5 页面在用户中一共被浏览的次数；“收集表单数”查看 H5 页面收集详细的数据；

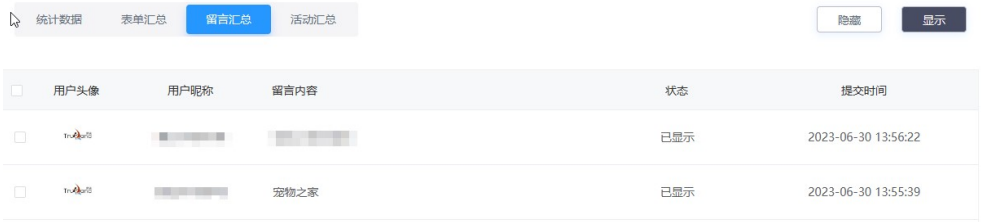
②点击 H5 作品的“查看”按钮，点开作品的发布信息统计页面。



“统计数据”显示被浏览的信息。



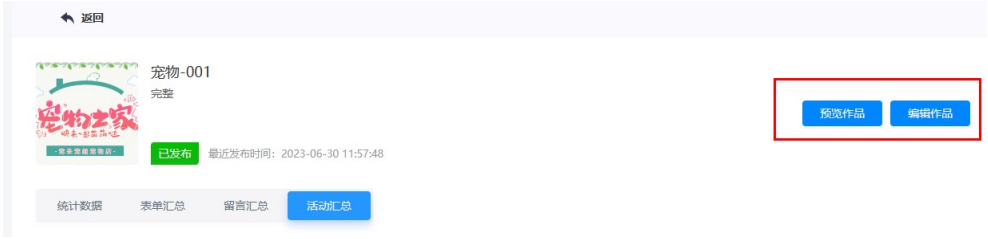
“表单汇总”展示 H5 通过表单收集的信息。



“留言汇总”展示用户在浏览 H5 时的留言。



“活动汇总”展示 H5 开展的营销活动信息。



在该页面，还可以“预览作品”、进入“编辑作品”页面。

第四章 农村电商（水果类）短视频制作

实训任务一 农村电商短视频的初步操作

（建议 1 课时）

实验目标：

（1）掌握珍岛实训平台短视频模块登陆流程；

（2）认识视频魔方页面的构成及编辑工具。

（3）利用实训平台短视频模版，初步开展短视频制作；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）实训平台短视频模块的登陆

（2）视频魔方页面的构成及修改

（3）短视频的初步制作

实验步骤

1.实训平台的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆院校智能营销实训云平台学生端。

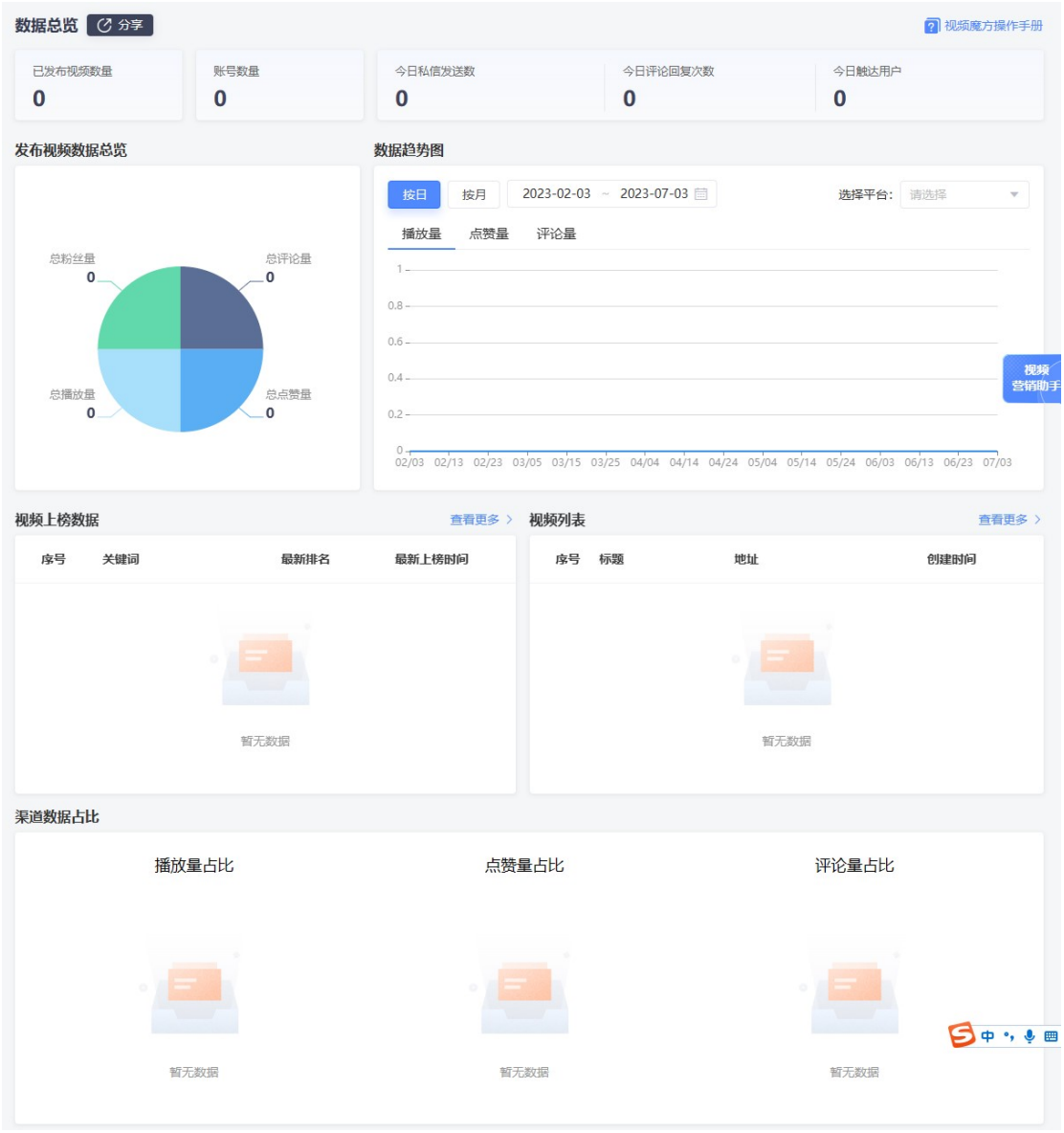


2.短视频页面的构成及修改

（1）依次点击导航目录下“新媒体营销模块”、短视频营销的“视频魔法”，开始短视频制作。



（2）打开视频魔方，数据总览页面包含数据总览区、发布视频数据总览、数据趋势图、视频上榜数据、视频列表和渠道数据占比等区域。



视频魔方是短视频营销获客系统，集视频生产、视频曝光、客户转化、营销裂变的一站式短视频营销工具。



其中，数据趋势图支持支持按日和按周进行筛选数据；也支持按不同的平台筛选视频播放数据；



（3）视频创作栏目



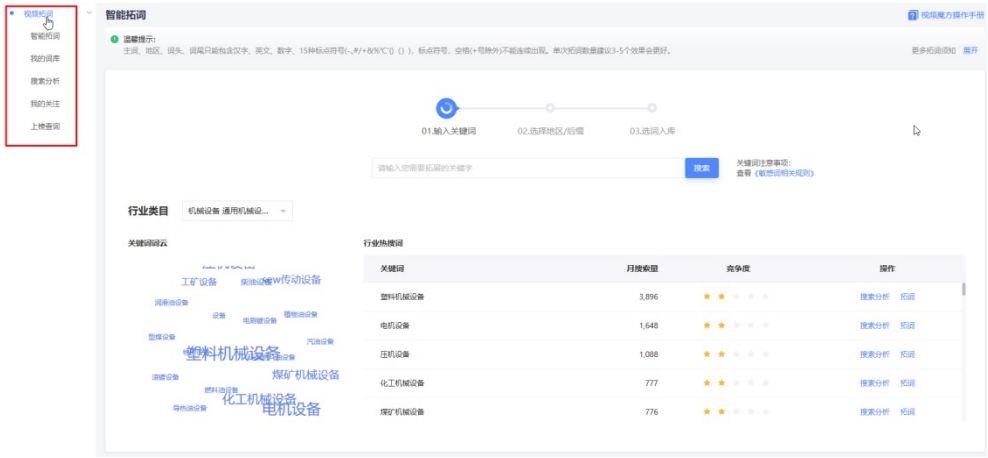
创意中心的热门话题榜单提供当前的热点话题，可以分析该话题的搜索趋势和人群画像。还可以通过关联【热门话题】，让作品有机会上热门话题；“模版剪辑”视频上传，视频拼接、视频的声音处理和字幕设置等操作。“智能生成”支持上传视频素材、选择模版、视频时长、字幕配音、添加音乐等剪辑动作，实现视频一键生成。“作品管理”将模板剪辑的视频、臻视生成视频、智能生成视频和 AI 剪辑视频，进行复制、删除和发布等操作。

（4）视频发布栏目



“账号管理”添加抖音、快手、头条、百家号、企鹅号、美拍、搜狐号、哔哩哔哩、皮皮虾、小红书等视频平台的账号。“账号矩阵”企业员工号的申请与管理。“视频发布”将视频库或本地视频，通过多平台视频账号，进行视频发布。“发布统计”视频发布成功后，系统会自动跳转到“发布统计”页，通过该页面查询视频的发布记录。“合集管理”用户可以查看所有合集内容、对视频内容进行快速筛选、播放和收藏等操作，帮助同类型的视频获得更多的曝光量；“运营日历”为用户提供全局运营视图，便于制定运营计划，实现精细化运营得目的

（5）视频拓词



“智能拓词”是短视频营销场景下的拓词工具，结合视频拓词可以结合目前抖音平台的热词进行关键词拓展，紧跟行业热点流量；“我的词库”管理添加“关键词”数据，支持单个关键词删除操作；“搜索分析”通过对该关键词进行深度分析，支持对关键词人群画像进行分析，助力关键词进行内容创作，支持围绕关键词进行创作灵感分析操作。“我的关注”将搜索分析的关键词添加“关注”，

可以点击“更新”，在第一时间把握最新关键词数据；“上榜查询”查询视频的上榜数据，仅支持跟踪抖音渠道的上榜数据；

（6）同城营销



“同城拓客”利用抖音的同城拓客码，通过上传视频，生成传播二维码，进行引流获客。“拓客粉丝”展示了通过同城拓客获取的粉丝信息。

实训任务二 农村电商短视频创作

（建议 2.5 课时）

实验目标：

（1）掌握创意中心的操作方法；

（2）掌握视频模版剪辑的操作方法；

（3）掌握视频智能生成的操作方法；

（4）掌握视频作品管理的操作方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）创意中心的设计使用；

（2）视频模版剪辑的设计使用；

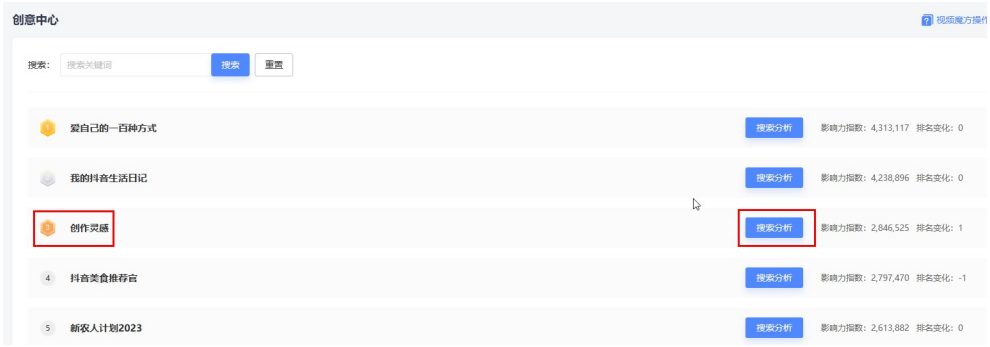
（3）视频智能生成的设计使用；

（4）视频作品管理的设计使用。

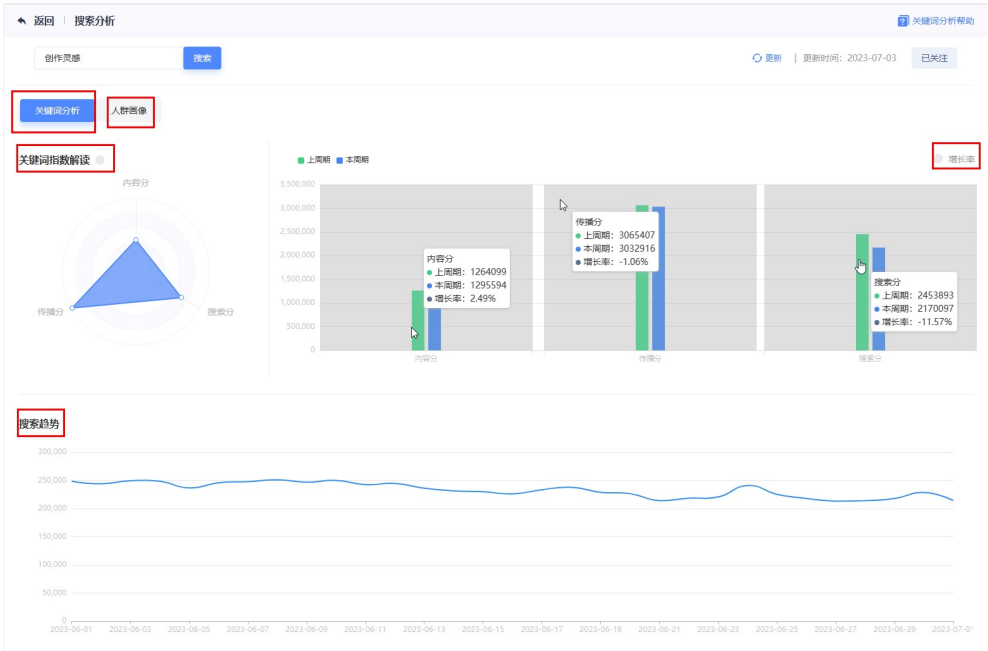
实验步骤

1.利用创意中心，开展短视频设计

“创意中心”展示当前的热门话题榜单，对热门该话题的搜索趋势和人群画像，进行深入挖掘。短视频制作过程中，可以关联【热门话题】，让作品有机会上热门话题；



例如选取“创作灵感”话题，进行“搜素分析”。通过对该关键词进行深度分析，支持对关键词人群画像进行分析，助力关键词进行内容创作，支持围绕关键词进行创作灵感分析操作。还可以点击“关注”来持续跟踪当前关键词的数据情况；



其中“关键词分析”页面包含“关键词解读”、话题“增长率”和搜索趋势。“关键词分析”将综合指数拆分为三个维度的指标：

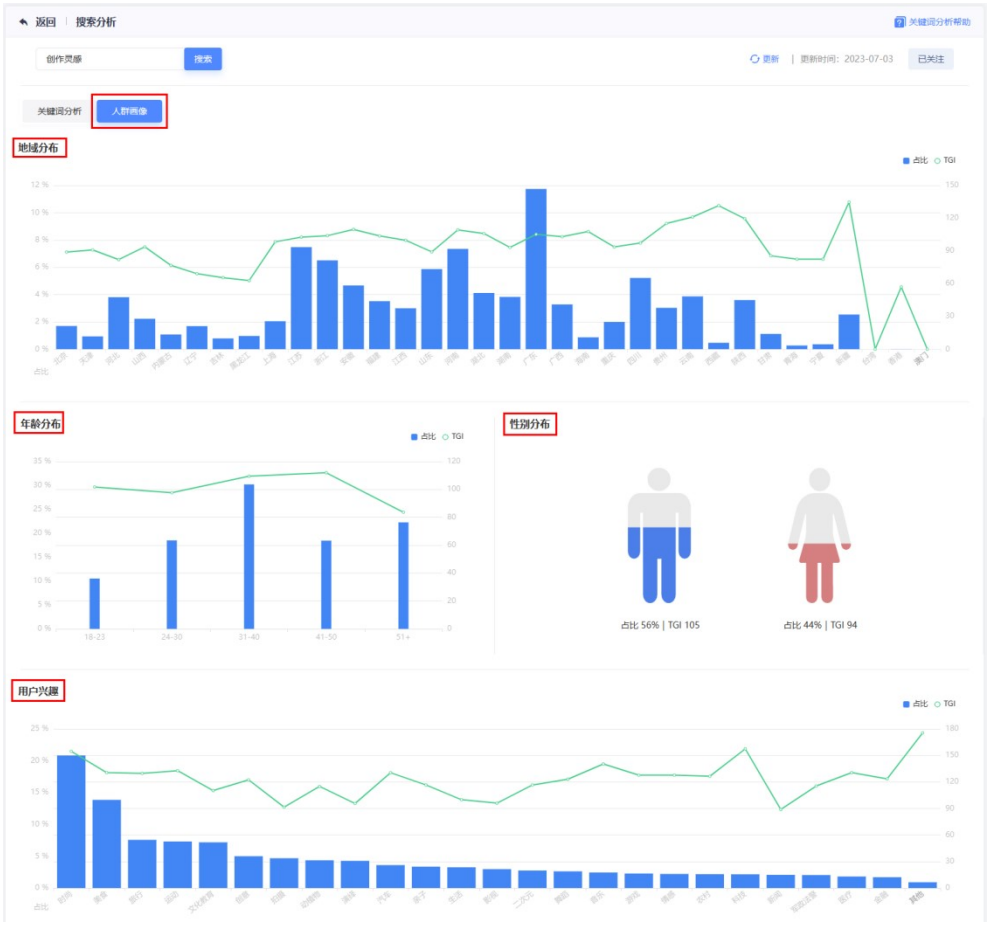
①内容分：由关键词及相关内容的文章/视频数量加权求和得到，衡量该关键词在抖音的基础声量。

②传播分：由关键词及相关内容的文章阅读量/视频播放量得到，衡量该关键词在抖音的传播声量。传播分不等于实际阅读量/播放量。

③搜索分：由关键词及相关内容的搜索量等数据加权得出，衡量该关键词在抖音的搜索情况。

“关键词分析”支持查看关键词历史趋势，帮助用户把握每一个营销节点；

点击“人群画像”，支查看该话题的人群特征，包含：地域分布、年龄分布、性别分布和用户兴趣等。帮助用户通过地域结合地理位置营销，进行高效的内容分发，同时可以结合年龄、性别、爱好等进行内容创作打造用户喜欢的内容；

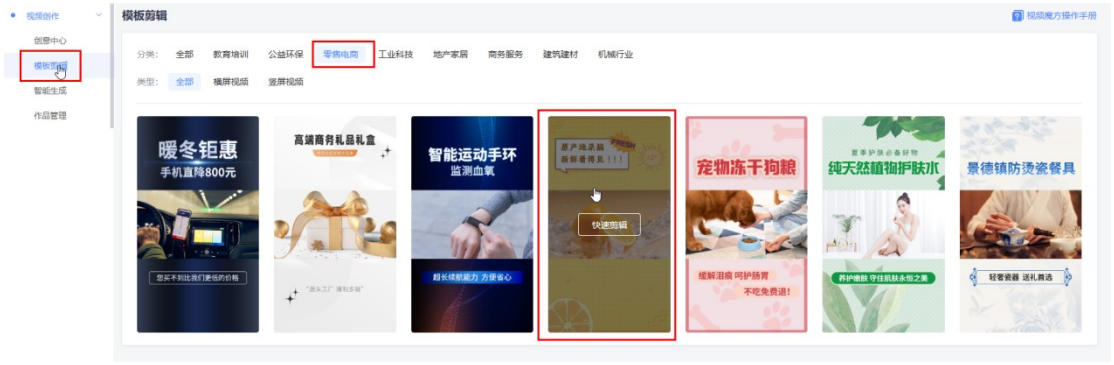


2.利用短视频的“模版剪辑”功能，开展短视频剪辑

“模版剪辑”是为短视频场景页、主题文字、视频封面、字幕配音和音乐等进行设计包装。

（1）主场景页面设计

点击“视频创作”，打开“模版剪辑”，选择行业类型，选择合适的视频剪辑模版。例如：电商。

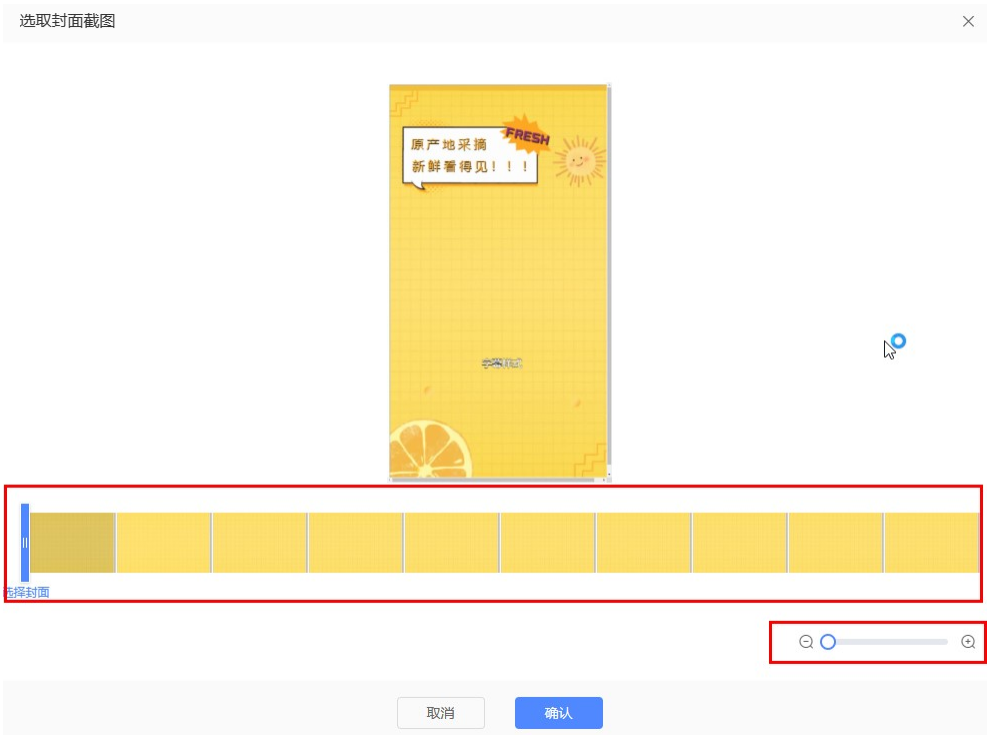


打开模版剪辑，选择“主场景”，可以添加“宣传文案”。例如：“原地鲜橙”、“新鲜看得见”。点击“添加视频/图片”，在资料库中，添加视频。



（2）视频封面设计

点击“视频封面”，可以选择“手动上传”封面或者“封面截取”进行封面的修改。“手动上传”将资料库中的封面，添加为视频的封面。或者点击“封面截取”，滑动滑块选择适合的封面切片，然后点击“确认”。



（3）字幕配音设计

点击“字幕配音”，为短视频增加视频播放的字幕。点击“添加字幕”栏中“加一行”，输入字幕内容，点击保存。然后选择字幕的声音，选择声音栏目中配音的选项，点击“试听”选取，合适的配音声音。点击“预览视频”可以观看视频的设置效果。

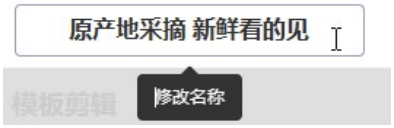


（4）背景音乐设计

点击“背景音乐”，为短视频选择合适的音乐。点击“删除”当前音乐，选择“使用”，为短视频挑选合适的音乐。也可以通过“本地音乐”添加本机的音乐素材。还可以通过音乐的“ ”，调节音乐的音量。



点击模版标题，修改短视频的名称。



完成短视频剪辑后，点击“保存”，完成视频修改。



（5）视频渲染设计

点击“生成视频”开始视频渲染。弹出的页面中，点击“确定”。



在视频渲染过程中，如果时间较长，可以选择“后台合成”



视频渲染完成后，如下图所示。点击“播放”按钮，浏览视频的效果。点击“视频标题及介绍”添加视频的文本介绍。扫描视频的二维码，分享视频。：点击“下载视频”也可以将视频下载到本地电脑上；点击“发布视频”，将视频发布在抖音、快手、头条等视频平台。点击“完成制作”，完成本次的视频剪辑。



点击“设置视频封面”，可以通过视频截取画面或者通过“素材库上传”或者通过“本地上传”的形式，添加视频的封面。



视频完成剪辑后，保存到“作品管理”页面中。



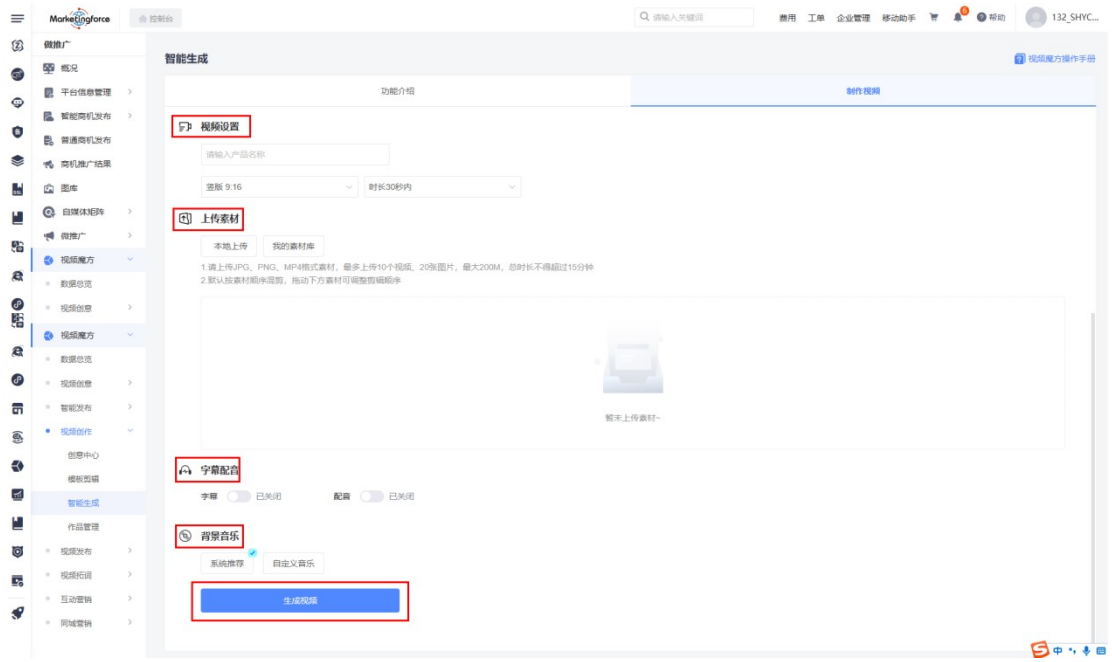
3.视频智能生成的设计使用

智能生成工具，帮助创作者通过模板、图片、视频片段、音乐等多种素材，快速生成产品展示类短视频，实现低成本、高效率的短视频创作。该功能主要适用于企业用户，大批量生成产品介绍类短视频的场景。

（1）点击“智能生成”，打开智能生成视频的页面，点击“开始生成”按钮，开启一键生成短视频。



（2）在“智能生成”视频的页面中，通过“视频设置”、“上传素材”、“字幕配音”和“背景音乐”的选项设置，生成短视频。



在视频设置中，输入视频的名称、视频的宽高比和时长的设置。



在上传素材中，通过“本地上传”、“我的素材库”，添加图片和视频等材料，最多上传 10 个视频、20 张图片，最大 200M，总时长不得超过 15 分钟。



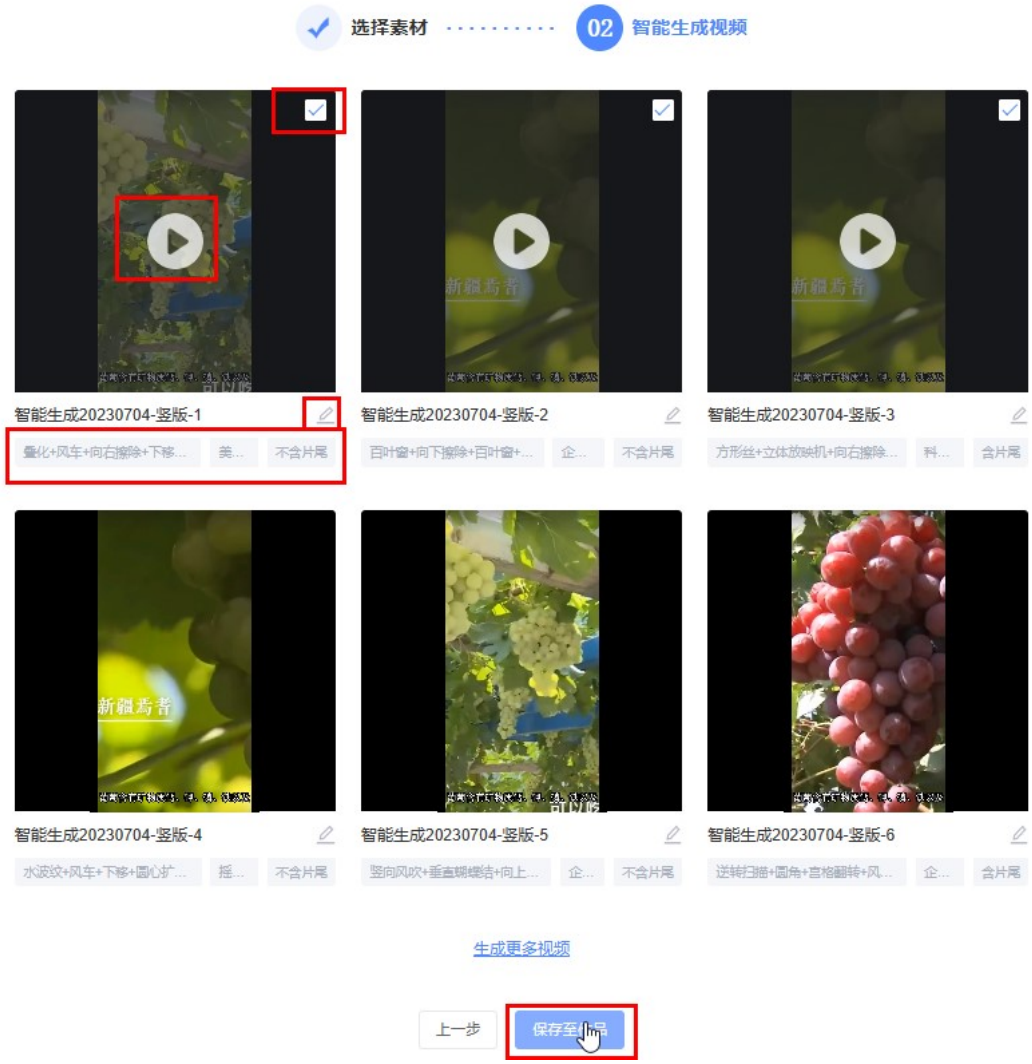
在“字幕配音”中，添加“葡萄”功效的文本，并选择字幕声音“度小鹿”



在音乐背景中，可以选择“系统推荐”，简洁高效；也可以选择“自定义音乐”，选择合适的背景音乐。



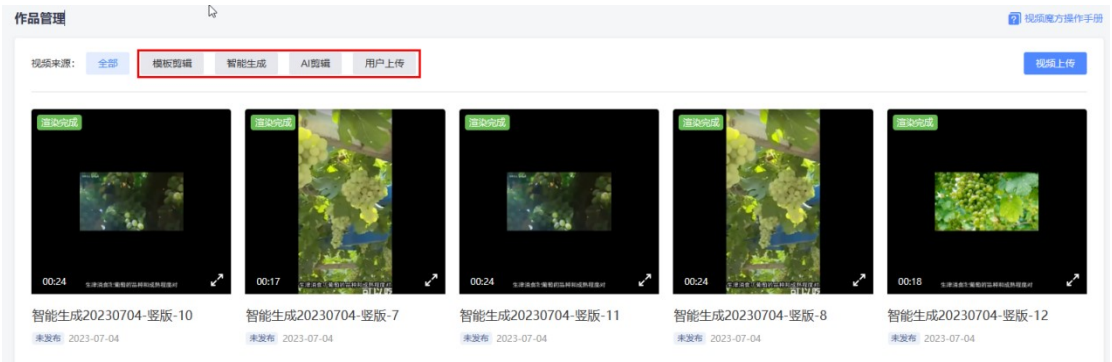
点击“生成视频”，完成视频的智能生成。



视频渲染结束后，会生成 6 个动画效果的视频，详见视频的标签。点击“播放”选择合适的视频，并点击 修改视频名称，勾选视频右上角的方框，选中视频，点击“保存至作品”。

4.作品管理的设计使用

点击“作品管理”，打开该功能页面。



其中：模板剪辑是模板剪辑生成的视频以及臻视生成的视频；智能生成是智

能生成的视频；AI 剪辑是购买视频魔方用户运用 AI 视频剪辑生成的视频。



选中“作品管理”的视频，点击右上角“  ”按钮，可以进行“复制”、“重命名”和“删除”的操作。

实训任务三 农村电商短视频发布

（建议 3.5 课时）

实验目标：

（1）掌握短视频后台账号管理、账号矩阵和发布视频的设置

（2）掌握短视频发布统计、合集管理和运营日历的设置；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）利用短视频视频发布的管理页面，进行短视频设计；

（2）利用短视频统计数据的管理页面，进行短视频运营管理；

实验步骤

视频发布页面包含“账号管理”、“账号矩阵”、“视频发布”、“发布统计”、“合集管理”和“运营日历”等短视频发布工具；“账号管理”是添加抖音、快手、头条、百家号、企鹅号、美拍、搜狐号、哔哩哔哩、皮皮虾、小红书等视频平台的账号。“账号矩阵”是企业员工号的申请与管理。“视频发布”将视频库或本地视频，通过多平台视频账号，进行视频发布。“发布统计”在视频发布成功后，系统会自动跳转到“发布统计”页，通过该页面查询视频的发布记录。“合集管理”用户可以查看所有合集内容、对视频内容进行快速筛选、播放和收藏等操作，帮助同类型的视频获得更多的曝光量；“运营日历”为用户提供全局运营视图，便于制定运营计划，实现精细化运营的目的。

1.利用短视频的账号管理，进行短视频平台账号绑定

点击“账号管理”，进入账号授权的页面。



以绑定“抖音”平台账号为例，点击“绑定抖音账号”，进行账号绑定。



通过抖音“扫一扫”，进行账号授权。



头条视频平台账号绑定：



通过 APP 扫码，完成账号绑定。



快手视频平台账号绑定：



“西瓜视频”、“百家号”和“好看视频”等视屏平台的账号绑定，参照以上平台绑定步骤，进行操作。完成短视频平台账号添加后，点击“账号授权”，显示当前完成平台绑定的所有账号情况。



2. 利用短视频的账号矩阵，进行抖音员工号的申请、绑定及运营

企业员工号是由企业申请，交由员工负责的抖音账号。通过为员工申情企业员工号或对员工个人号授权，使员工可以使用拥有企业营销工具能力的料音账号，员工可以在料音内和品牌一起服务和触达客户，积累私域资产，最终计到品牌传播和销售转化目标

员工号优势介绍：

突破流量瓶颈：员工差异化人设，获取与官方账号不同兴趣的粉丝，实现对目标人群的更大覆盖.

获取收益增量：联动员工，多账号发布内容、开播或带货，提升整体的转化收益。

一对一服务：员工账号更方便为客户提供精细化服务，包括售前引导/售中解答/售后服务。

点击“账号矩阵”，进入账号企业员工号申请和矩阵运营的页面。



抖音员工号的申请步骤：

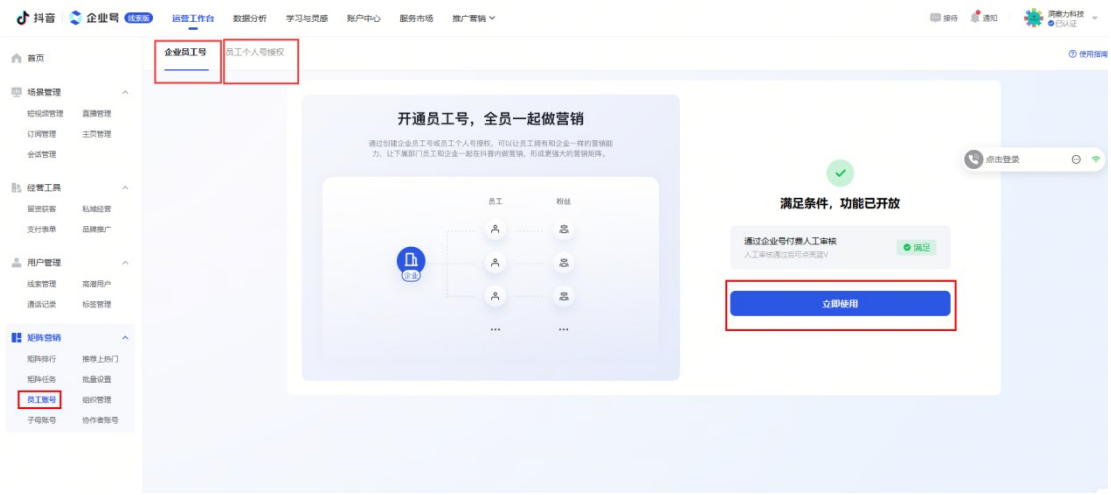
①用抖音企业号登录抖音网站。

抖音企业号商家管理后台： https://e.douyin.com/site/douyin-mp/login

②点击“矩阵营销”—“员工账号”页面。



③通过“企业员工号”和“员工个人号授权”两种形式，开设抖音员工号。



抖音员工号和员工个人号的区别是：

	企业员工号[推荐使用]	员工个人号授权
账号概念	1.企业申请创建新的抖音号分配给员工进行使用 2.可授权员工在短视频/直播场景下使用企业号营销工具，或登录企业号后台 3.员工离职之后可转交给其他员工继续使用该账号注：仅支持登录抖音 APP V20.7 及以上版本，不支持网页版	1.通过授权和审核可将员工个人抖音添加为员工号 2.可授权员工在短视频/直播场景下使用企业号营销工具，或登录企业号后台 3.员工离职之后账号归员工个人所有
离职继承	支持	不支持
适用场景	任何企业	员工个人号已积累大量粉丝，可通过授权的方式快速成为企业的员工号，并使用企业的营销工具
账号数量	根据企业号成长等级可申请不同的数量的员工帐号(成长等级可在抖音 APP-企业服务中心中查看)，数量计算不 区分员工号类型 黑钻 Lv2：1000 个	

	黑钻 Lv1：100 人 黄金、铂金 Lv1/2、钻石 Lv1/2/3：50 个 青铜、白银：5 个	
营销工具	企业号（主账号)本身拥有以下工具权限，才能授权给员工号: 短视频：在线预约、团购商品、行业工具 直播：在线预约、通用直播卡片、小程序直播卡片 主页：商家页面（个人名片、店铺活动、限时团购)	
后台登录	企业号可授权员工账号登录后台以下模块，代替自己进行账号管理。短视频管理·直播管理 ·主页管理 ·私信管理 · 用户管理·经营工具中心·数据中心	
账号申请	（1）点击[申请账号] 成长等级越高，可申请员工账号数量越多 .	1.打开抖音 app， 点击[我] -右上角[三] 图样 [企业服务中心]，选择[促营收] -[账号中心] -[员工账号]
	2.填写[账号设置] 申请成功后员工凭此账号密码进行首次登录	2.选择输入抖音号/批量上传任意一种方式绑定抖音企业号，并勾选想要授权的模块和《业务授权协议》，点击[确定] 即可。
	3.填写[员工信息] 如请实填写员工姓名、身份证号码，在职证明等材料	3.主账号登录企业号商家管理后台(e.douyin.com) ，点击[矩阵营销]-[员工账号] - [添加账号]。
	4.填写[岗位授 新建岗位，选择授予员工的权限; 新建部门，根据企业实际情况设置	4.选择输入抖音号/批量上传任意一种方式绑定抖音企业号，并勾选想要授权的模块和《业务授权协议》，填写有效期，点击[确定] 即可。
	5.等待状态从[审核中]变为[生效中]，即可将账号密码交给员工进行使用	5.在抖音 APP[我]-[设置]中开通通知权限后，将收到绑定通知。在 48 小时内按照下图步骤填写资料并提交审核，完成后耐心等待审核结果，如审核失败请根据提示修改或补充内容并再次提交。超时申请将失效，需主账号重新发起。

矩阵运营 7 个步骤：

1. 矩阵构建



2. 人设搭建



3. 内容选题



4. 主页装修



5. 粉丝运营



6. 矩阵互转

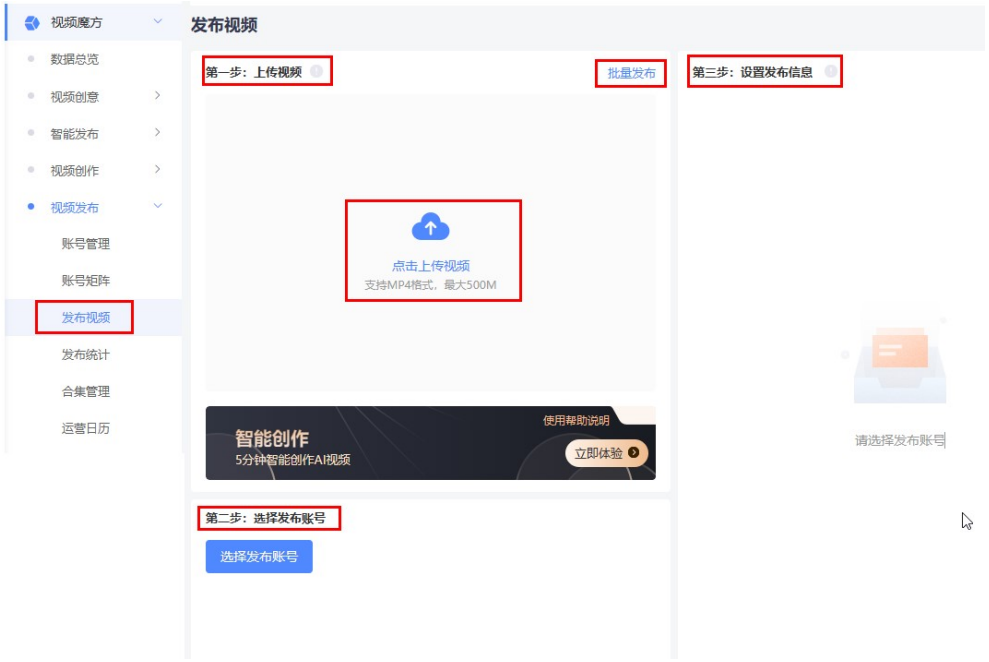


7. 数据复盘

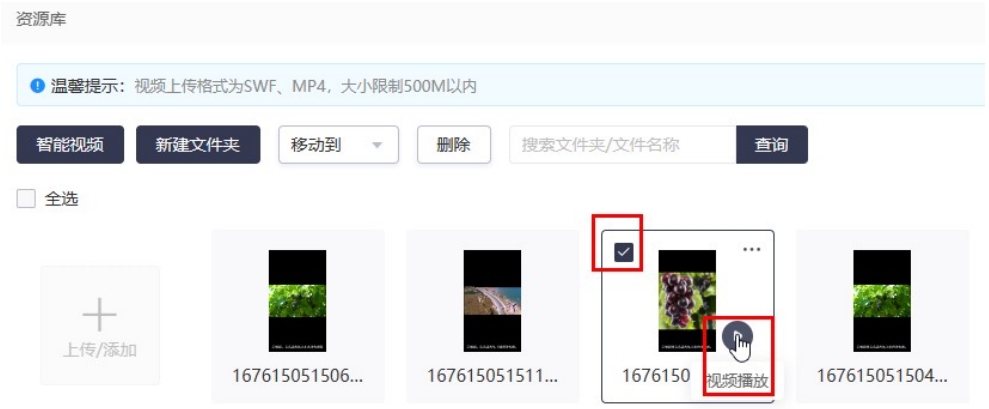


3.利用短视频发布视频的管理页面，进行短视频发布

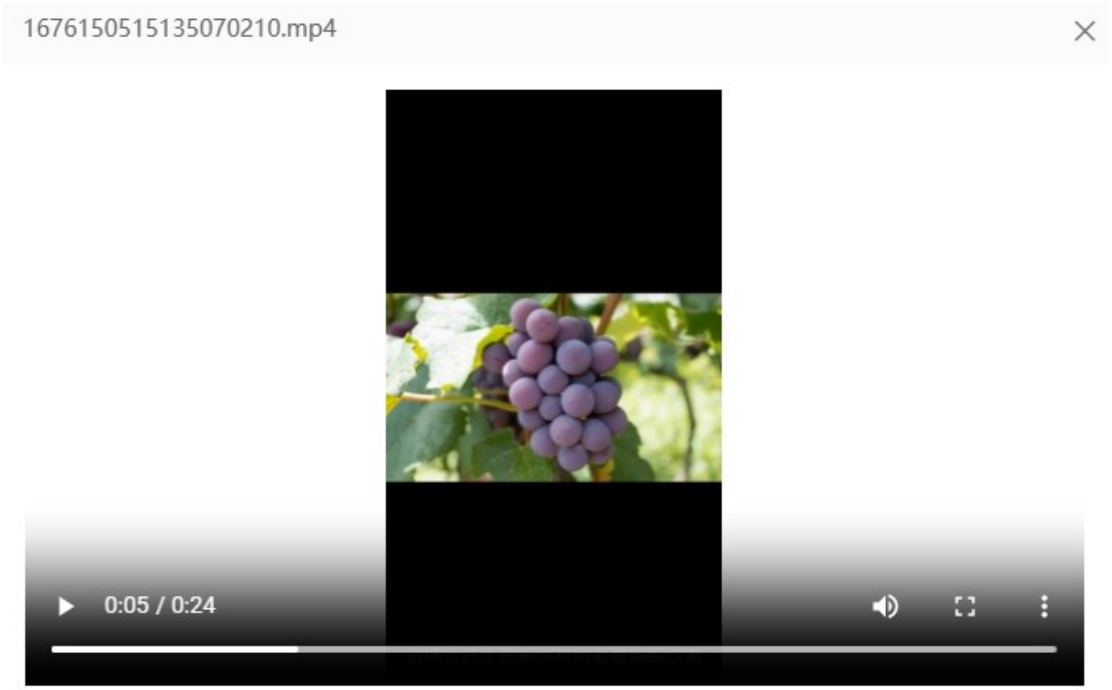
①进入短视频的后台管理页面，点击“发布视频”，进入视频发布页面。



②第一步上传视频，“点击上传视频”，打开资源库，选择需要上传的视频。视频上传时，会先进行转码操作以符合发布平台的发布规则。



可以点击视频旁边的“ ”播放按钮，在上传视频前，先进行视频预览。



然后点击“确认”按钮，完成视频上传。也可以选择本地电脑上的视频，进行视频上传。



③第二步选择视频发布账号，点击“选择发布账号”，点击左侧的视频平台，

勾选绑定的账号。



备注：抖音视频号上传时，不能将同一个视频发到多个账号；头条号视频发布时，授权成功后，视频将在西瓜视频、今日头条同时发布，无需再单独授权西瓜帐号；



选择当前账号后，点击确定。



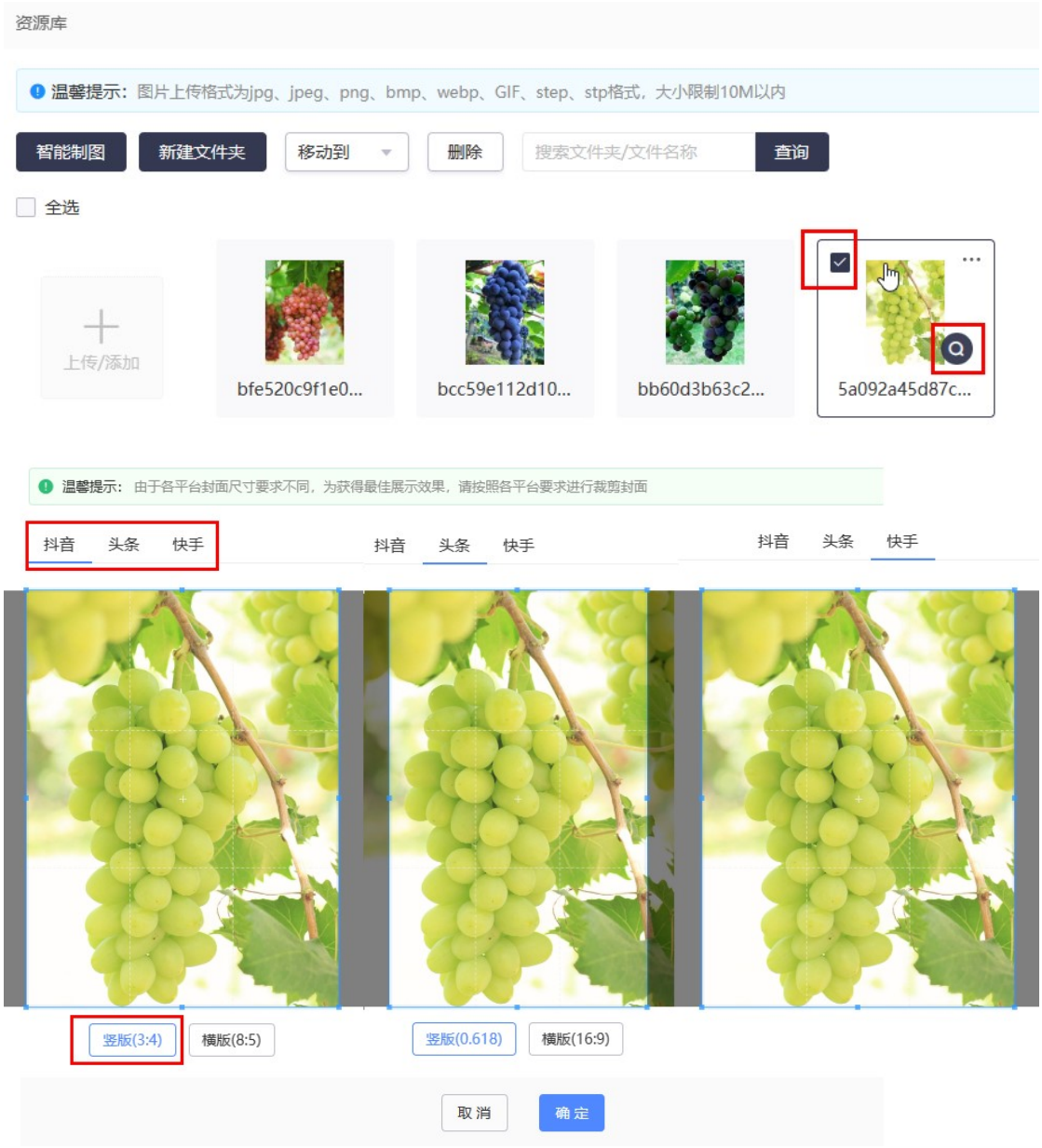
④第三部完成视频发布，选择一键设置视频信息，包含:视频标题、视频内容、选择关键字及上传封面，完成多平台视频信息设置。其中：不同平台视频标题及视频内容长度不同，一键设置支持最小字符设置，完成内容设置后点击同步内容即可一键同步信息到所有已选平台。



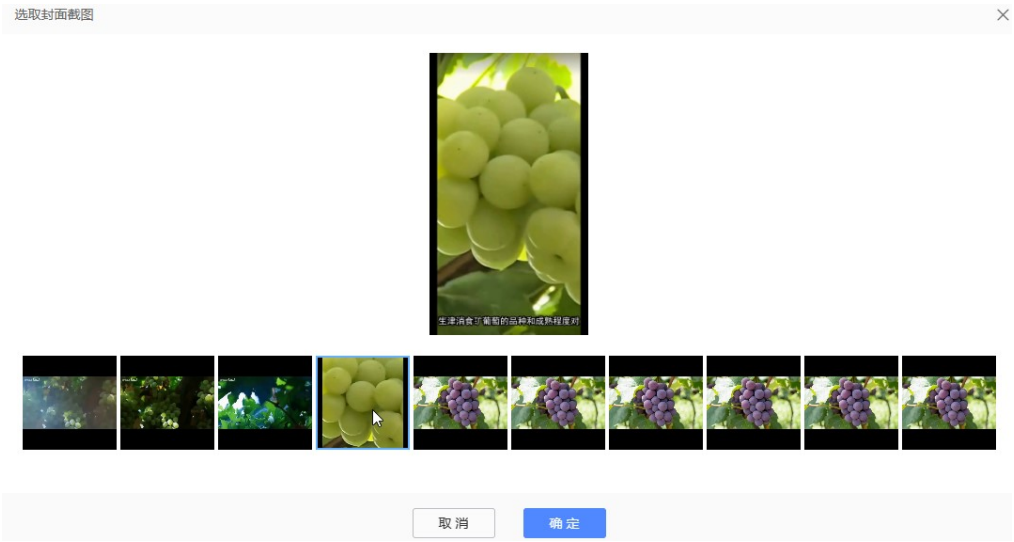
也可以选择相应发布平台。针对平台设置发布信息，以抖音平台为例：



完成标题及关键字设置后，点击“封面”，可以通过“手动上传”或者“封面截取”，选择合适的封面。手动上传封面时，根据不同平台的尺寸，进行分别设置。



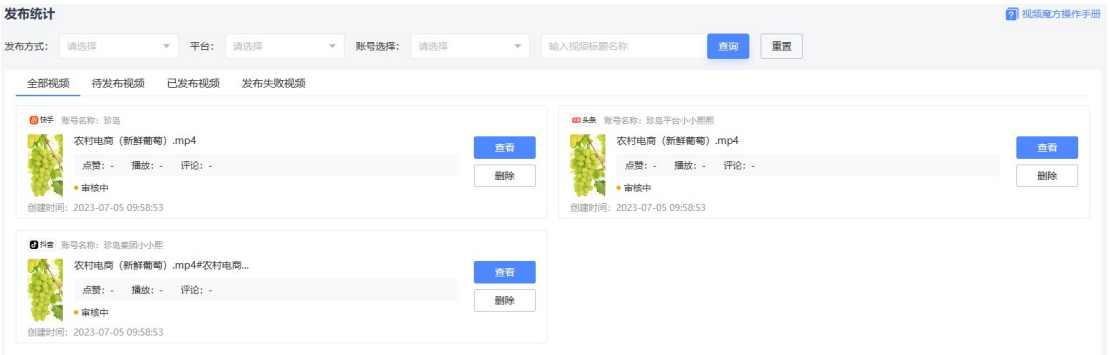
点击“封面截取”，从视频片段中选择封面。



点击“合集授权”，用抖音“扫一扫”二维码，在手机端完成合集授权。



点击“同步内容”和“一键发布”，完成视频发布。



⑤视频发布可以选择“批量发布”的形式，选择多个账号，多条视频，设置发布时间，进行每天定时发布，当天完成发布，隔天生效，如遇节假日，视频审核将推迟，待审核通过后再进行发布。

点击“批量发布”，打开视频发布页面。先勾选发布视频的账号。



点击“选择视频”，批量上传视频，并添加关键词。



点击“视频内容”“选择合集”和发布规则，完成批量视频发布。



4.利用短视频发布统计页面，进行已发布短视频管理

①点击“发布统计”，进入视频发布页面。视频发布成功后，系统会自动跳转到“发布统计”页。在该页面可以查看视频“发布记录”，支持筛选不同发布方式、不同平台、不同标题、及发布状态筛选（待发布、已发布、发布失败）发布记录；



②点击“删除”，即可删除对应的记录，删除后记录将会被永久删除；“查看”，查看视频互动数据详情，支持按日、按月筛选数据；



该页面支持查询抖音上榜视频数据。



5.利用短视频合集管理的页面，进行新建合集等操作

①进入视频魔方页面，点击“合集管理”，进入合集管理页面。

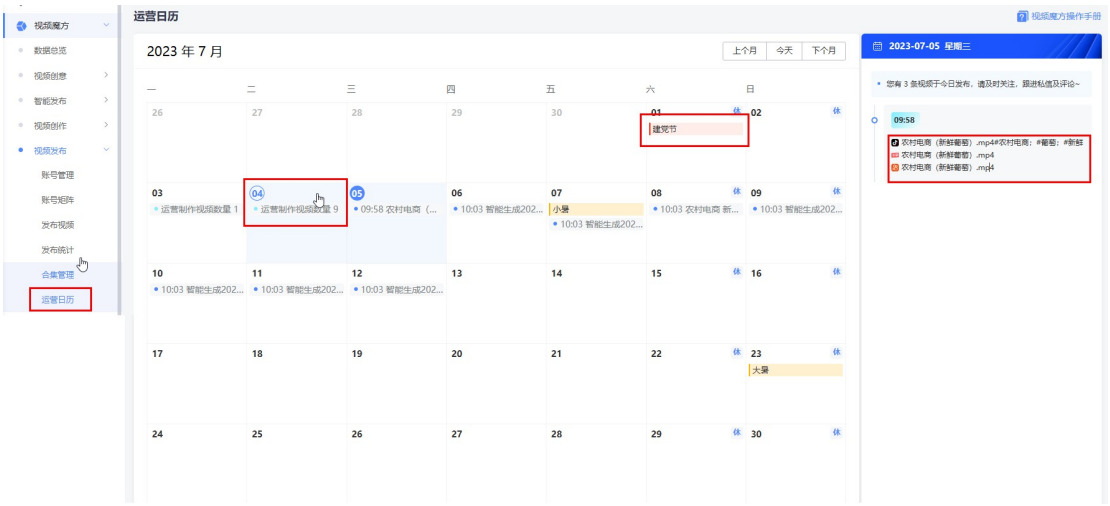


②在创作者的个人主页下，客户可以查看所有合集内容、对视频内容进行快速筛选、播放和收藏等操作，帮助同类型的视频获得更多的曝光量；点击“新建合集”，通过添加标题、图片和简介，点击“保存”，完成新建合集。



6.利用短视频运营日历的页面，进行新建合集等操作

①进入视频魔方页面，点击“合集管理”，进入合集管理页面。为用户提供全局运营视图，便于制定运营计划，实现精细化运营得目的。运营日历的主要内容包含节日提醒、视频发布计划、视频制作数量、当日上榜关键词等。



实训任务四 农村电商短视频拓词

（建议 1.5 课时）

实验目标：

（1）掌握智能拓词的操作方法；

（2）掌握我的词库、我的关注和上榜查询的操作方法；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）智能拓词的设计使用；

（2）我的词库的设计使用；

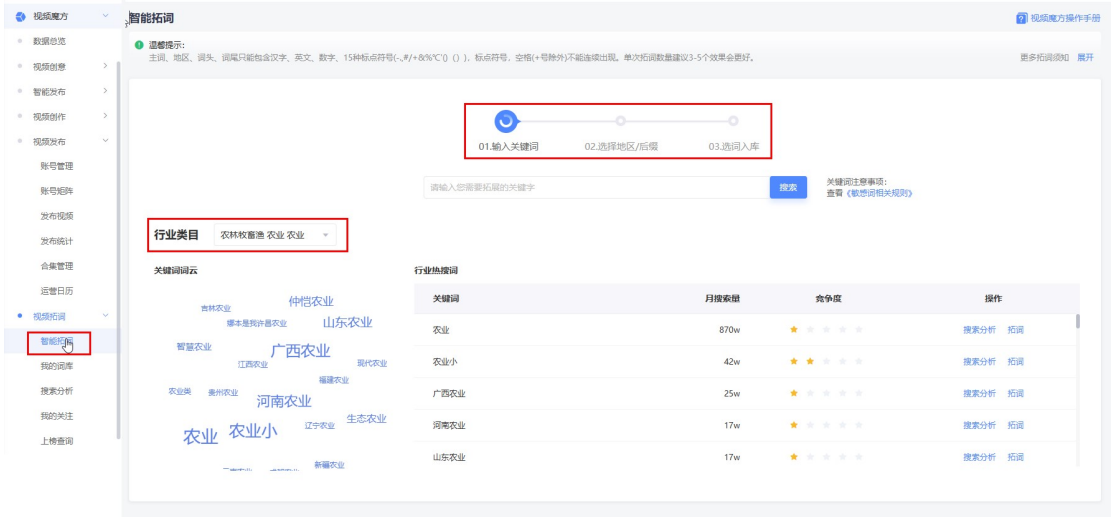
（3）我的关注的设计使用；

（4）上榜查询的设计使用。

实验步骤

1.利用智能拓词，进行短视频关键词拓展

①智能拓词是短视频营销场景下的拓词工具，可以结合目前抖音平台的热词进行关键词拓展，紧跟行业热点流量；



拓词结果会优先展示高热度的关键词；针对高关联度的关键词会关联推荐标签，使用该部分关键词被打上标签的几率更大；推荐选择 3-5 个关键词，过多的关键词会影响最终的推荐效果；

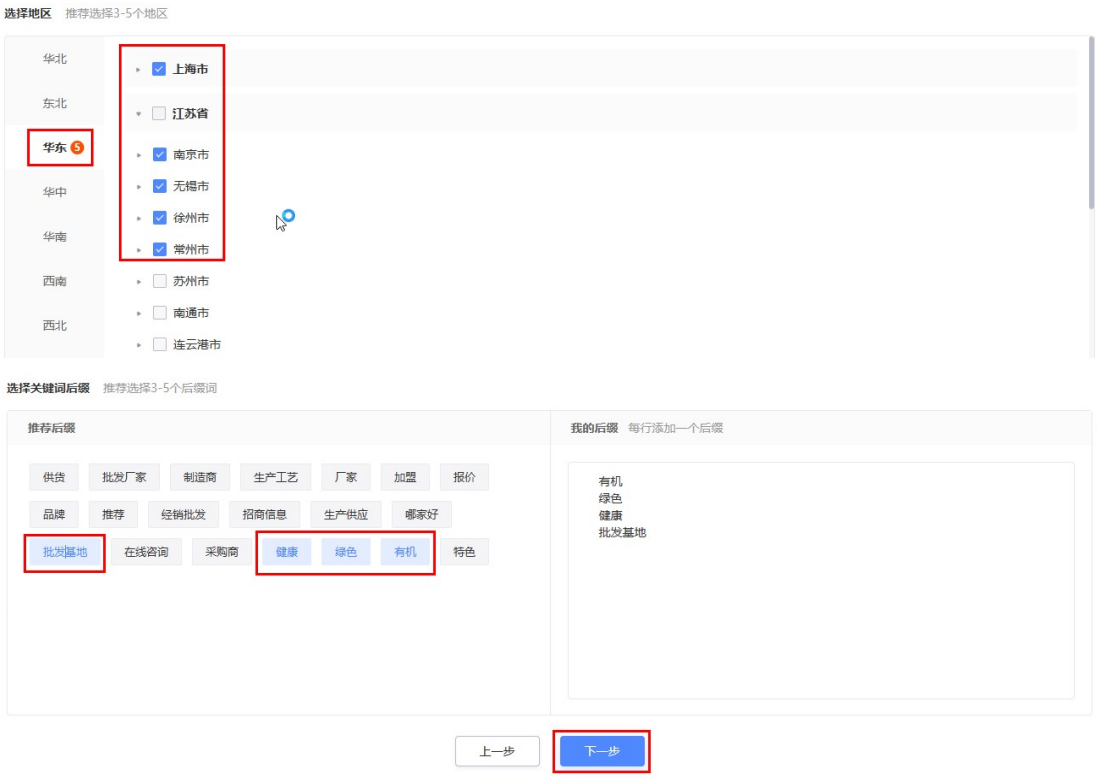
②首先选择行业类目，例如：农林牧畜渔→农业→农业。



③在“搜索框”输入搜索关键词，比如：农村电商，选择关键词，然后点击“下一步”。



④然后选择“地区”和“关键词后缀”，通过地区前缀/关键词后缀拓展的关键词，可以提高关键词的垂直度，高垂直度的关键词能大大提高获客的精准性；



⑤然后选择农村电商的关键词，然后点击“提交关键词”，将合适的关键词入库。



关键词选词成功后，页面会呈现添加成功的提示。



2.利用我的拓词，进行视频关键词管理

①进入短视频的后台管理页面，点击“我的词库”，进入关键词管理页面。

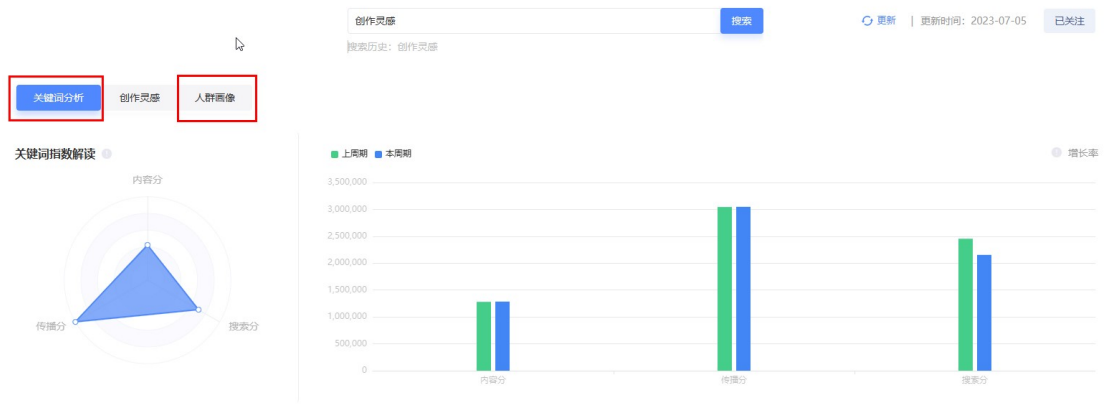


②“我的词库”支持关键词查询，删除单个关键词，支持批量删除关键词。



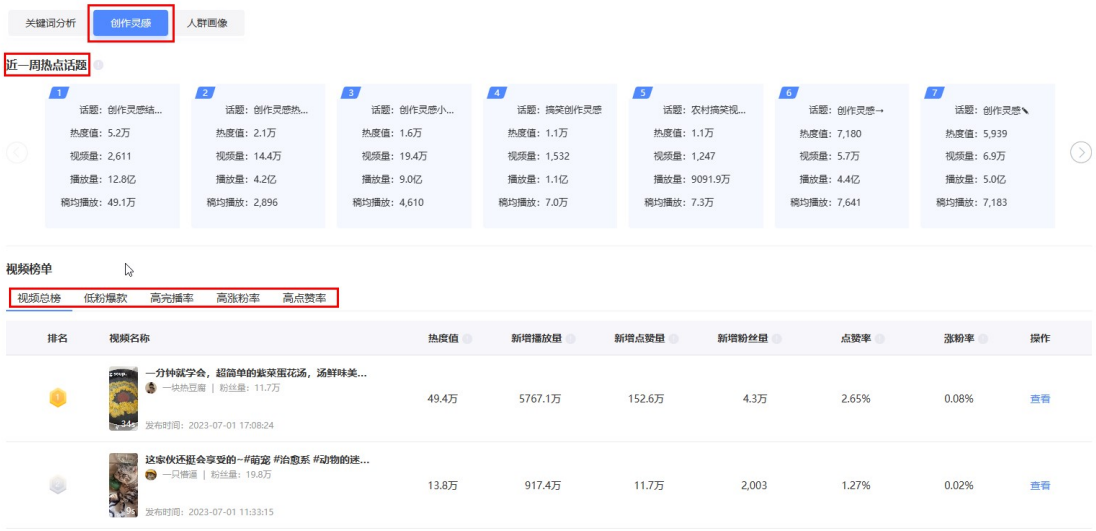
3.利用搜索分析，进行视频关键词管理

（1）通过输入关键词“灵感创作”，可以针对该关键词进行深度分析，支持对关键词人群画像进行分析，助力关键词进行内容创作，支持围绕关键词进行“创作灵感”分析操作；其中：“关键词解读”和“人群画像”，在实训任务 2 已经有介绍，在此不做详述。



（2）点击“创作灵感”，可以跟踪近一周关键词相关热点话题，用户可以

跟踪热点话题来进行内容创作，同时可以根据热点话题的播放量及视频量来把握流量蓝海；

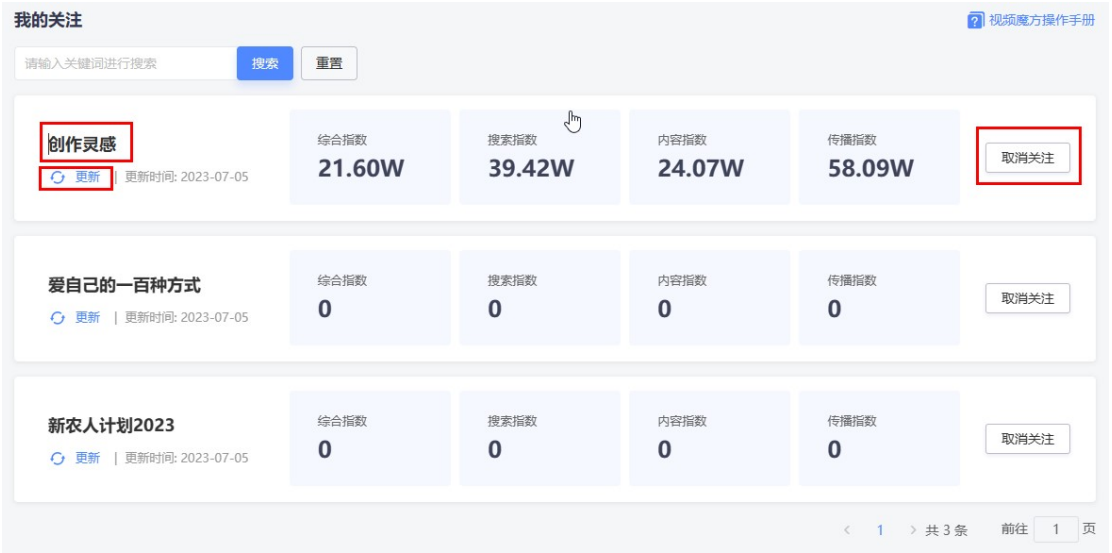


4.利用我的关注，把握最新关键词数据

（1）打开视频魔方后台管理页面，点击“我的关注”，通过搜索分析结果，关注的关键词都会展示在“我的关注”中。



（2）还可以通过关键词的“更新”操作，在第一时间把握最新关键词数据；例如：“创作灵感”



5.利用上榜查询，查询发布的视频上榜数据

（1）打开视频魔方后台管理页面，点击“上榜查询”，打开“上榜查询”页面。



（2）上榜查询仅支持跟踪抖音渠道的上榜数据；针对已发布的作品，进入抖音榜单前 10，即可展示在上榜数据中；统计上榜次数并展示在上榜天数字段中；可以通过关键词搜索作品上榜数据；

实训任务五 农村电商短视频同城营销

（建议 0.5 课时）

实验目标：

（1）掌握智能拓词的操作方法；

（2）掌握我的词库、我的关注和上榜查询的操作方法；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）智能拓词的设计使用；

（2）我的词库的设计使用；

（3）我的关注的设计使用；

（4）上榜查询的设计使用。

实验步骤

利用同城营销，进行短视频获客引流

同城营销抖音同城是发布抖音视频的时候，生成传播二维码，发布后，抖音会通过智能推荐算法，把你的视频推荐给你的同城用户，进行引流获客；

①进入短视频的后台管理页面，点击“同城拓客”，进入同城拓客操作页面。



②点击“添加”，生成同城拓客二维码。



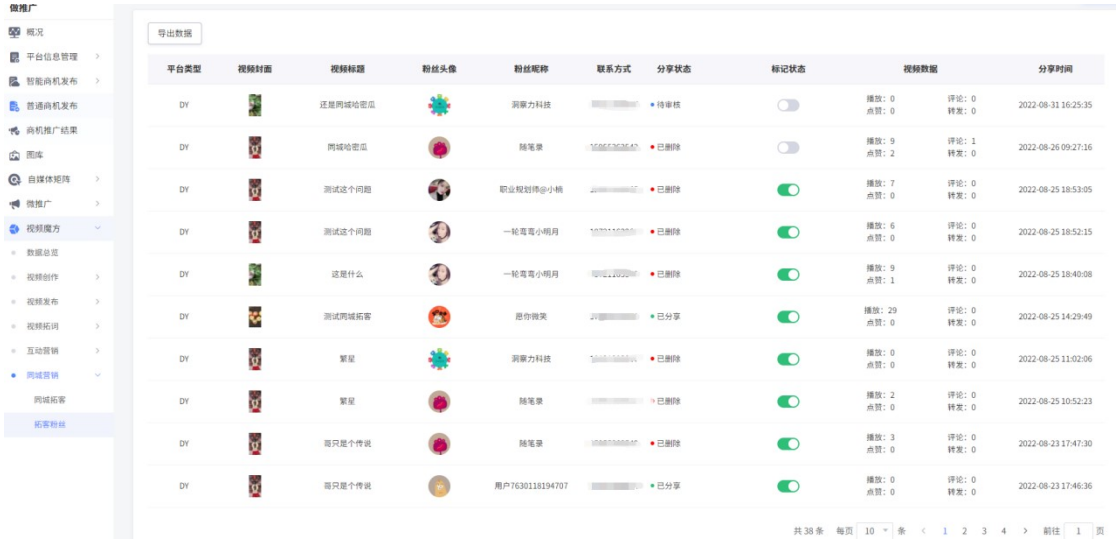
填写标题、话题、优惠券等选项，点击“下一步”。



点击“＋”，在资料库上传视频，视频文件 15 分钟以内，视频大小不超过 300M，推荐 mp4 格式,最多可同时上传 5 个视频。点击“确认”，完成上传，等待后台审核。视频审核通过后，可查看并下载活动二维码；



③点击“拓客粉丝”，打开管理页面，该页面展示了通过同城拓客获取的粉丝信息，包含粉丝昵称，粉丝手机号码，视频分享状态，视频数据等。



第五章 农村电商（水果类）企业知道

实训任务 农村电商企业知道的设置

（建议 2 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台企业知道模块登陆流程；

（2）掌握信息配置的操作方法；

（3）掌握企业知道库的操作方法；

（4）掌握自动发布设置的操作方法；

（5）掌握智能标题生成的操作方法。

（6）掌握发布结果的操作方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台企业知道模块的登陆；

（2）在企业知道模块，完成农村电商信息匹配；

（3）在企业知道库，创建“企业知道问答”；

（4）在企业知道模块，完成农村电商自动发布设置；

（5）在企业知道模块，完成农村电商智能标题生成设置；

（6）在企业知道模块，完成企业知道发布结果。

实训步骤

1.珍岛实训云平台企业知道模块的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆院校智能营销实训云平台学生端。



依次点击导航目录下“互联网营销模块”、口碑营销工具的“企业知道”，登陆企业知道模块。



2.在企业知道模块，完成农村电商信息匹配

企业知道为企业提供官方发声渠道，助力品牌形象快速曝光，由企业解答用户疑问，并进行官方视角解疑答惑，在与用户产生共鸣的同时，展示企业官方广告，并借助企业咨询，在线互动，提高营销效率。

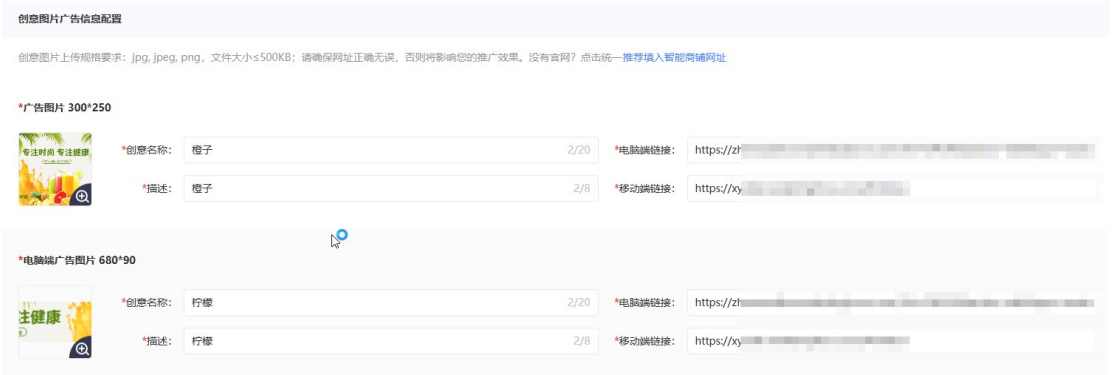
（1）在完善信息配置资料前，需要确认已经完成企业认证和完善推广资料。打开“企业知道”页面，点击“信息配置”，填写 ICP 备案/标识证书号、选择主营行业，提交《业务承诺函》。业务承诺函是对提交的资质资料真实性的担保，可以助力资质审核通过。先点击蓝色字体下载承诺函，签字盖章后再上传。



填写“专家咨询信息配置”，填写公司名称、企业知道展示头像、联系人、联系电话和公司简介。其中：手机号码用于平台注册使用，一旦填写，后期不能更改。



填写“创意图片广告信息配置”，包括上传图片及网址链接等。填写完成后，点击“提交至审核”。

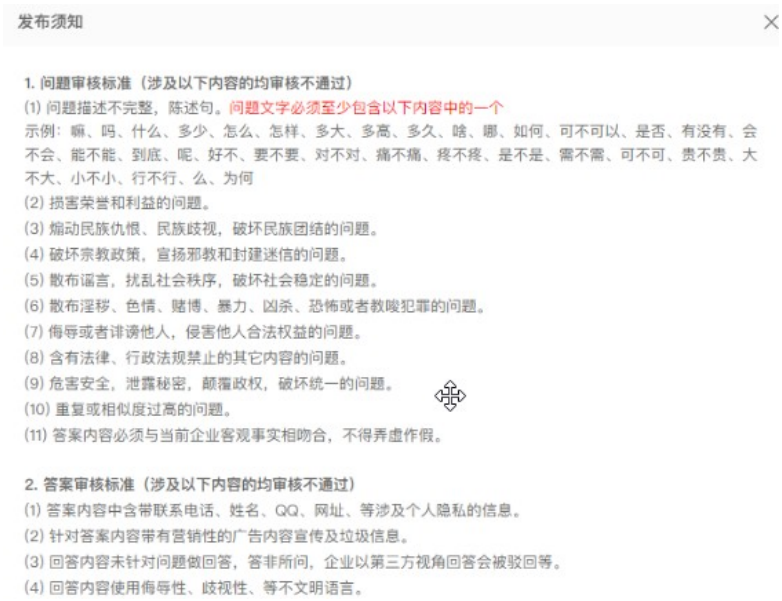


3.在企业知道库，创建“企业知道问答”

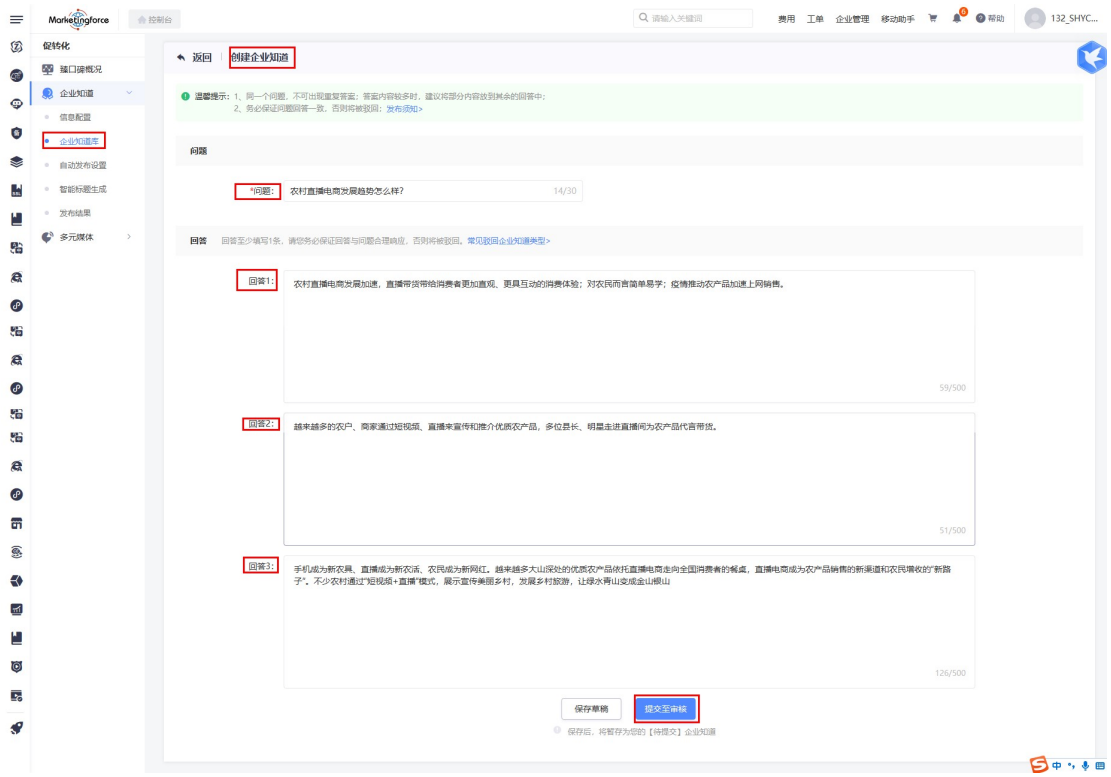
点击“企业知道库”，打开企业知道信息管理页面。点击“创建企业知道”，添加企业知道问答。



弹出发布须知页面，为更好地通过审核，建议先阅读发布须知中的注意事项。



填写企业知道问题及 3 个回答，填写完成后，点击“提交至审核”。



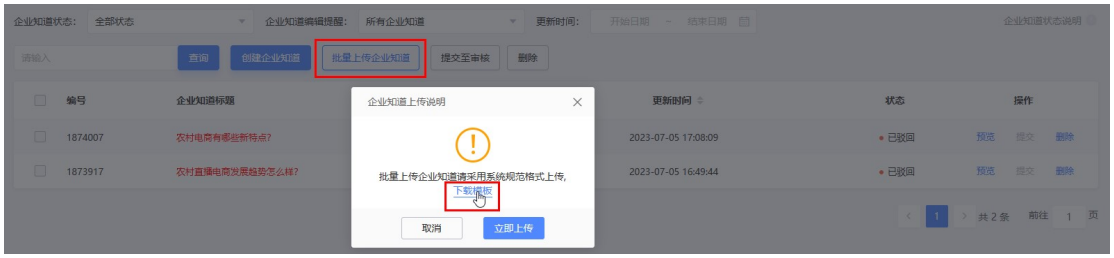
在“违禁词处理”页面，点击“确定”，完成违禁词处理。然后再点击“提交至审核”。



“企业知道”问题提交后，返回企业知道库页面。



点击“批量上传企业知道”，需要采用系统规范格式上传，先下载上传表格。



点击“下载模版”，打开 EXCEL 表格，填写问答内容。

问题（问题字数要求6~30字）	回答1（回答字数要求30~500字）	回答2	回答3	请按如下提示修改问答

然后点击“立即上传”，把 EXCEL 表格，作为附件添加到平台，完成批量上传企业问答。

4.在企业知道模块，完成农村电商自动发布设置

点击“企业知道“自动发布设置”链接，打开“自动发布设置”页面。



其中：自动发布设置每次最低可设置 10 条，最高可设置 25 条，建议每次发布 25 条。每周发布频率，建议周一至周日全部选择，一般在 2-3 个月内发布完所有企业知道条数，宣传效果较好。

5.在企业知道模块，完成农村电商智能标题生成设置

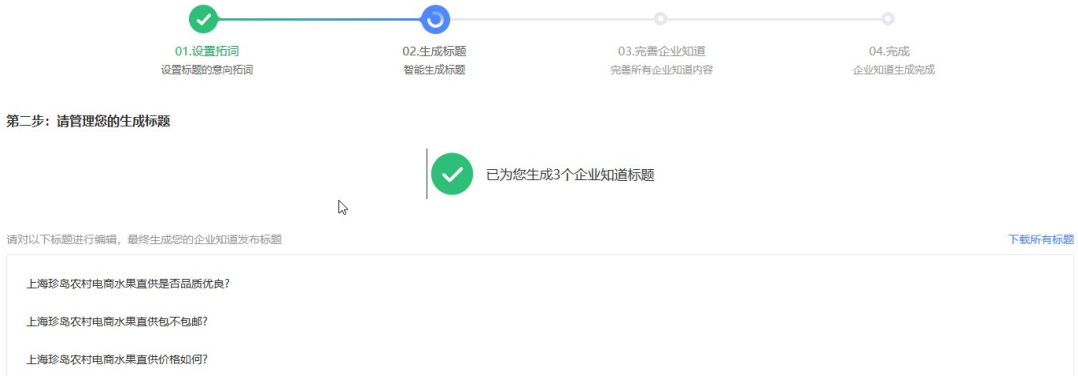
点击“智能标题生成”链接，打开智能标题生成页面。



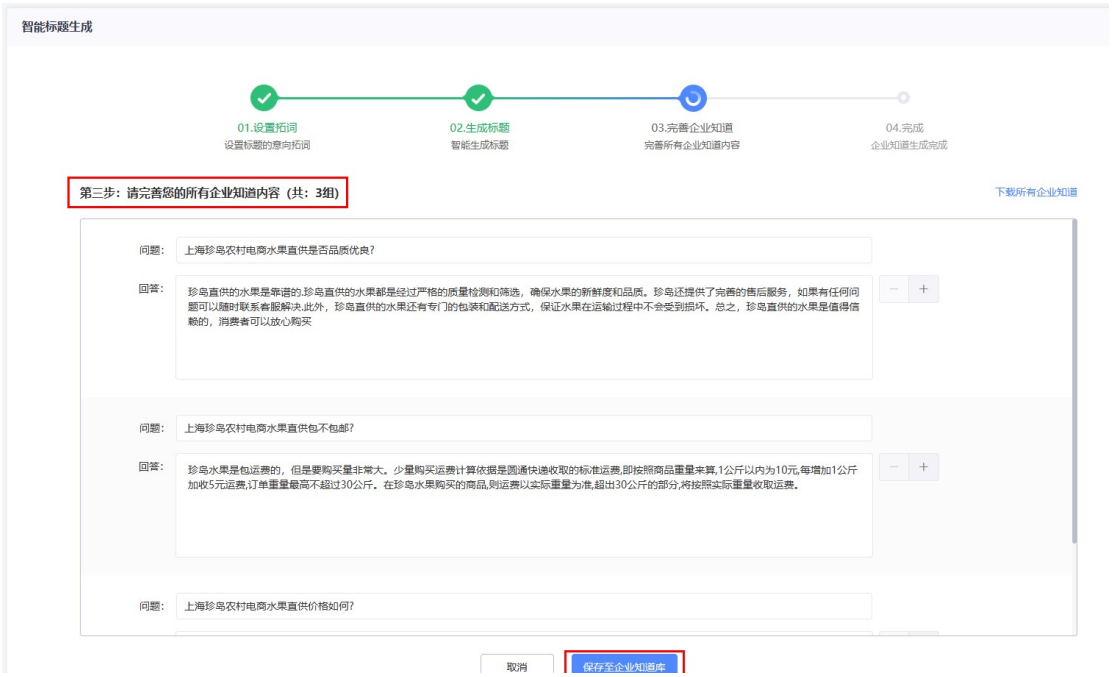
点击标题生成规则设置的下拉选项，选择“【地区词】【品牌词】【产品服务】【业务价值】【修饰词】”。



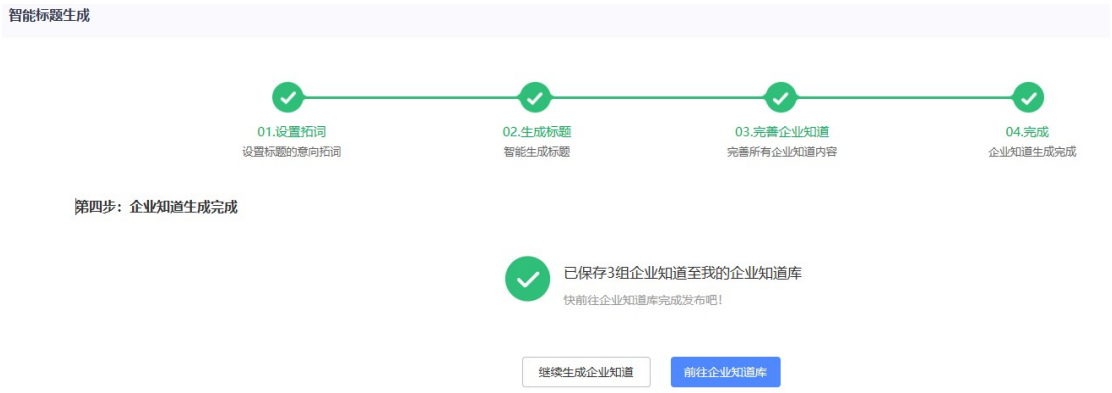
填写“地区词”、“品牌词”、“产品服务”等词组，点击“生成标题”。



根据生成的 3 个企业知道标题，完成企业知道问答内容。

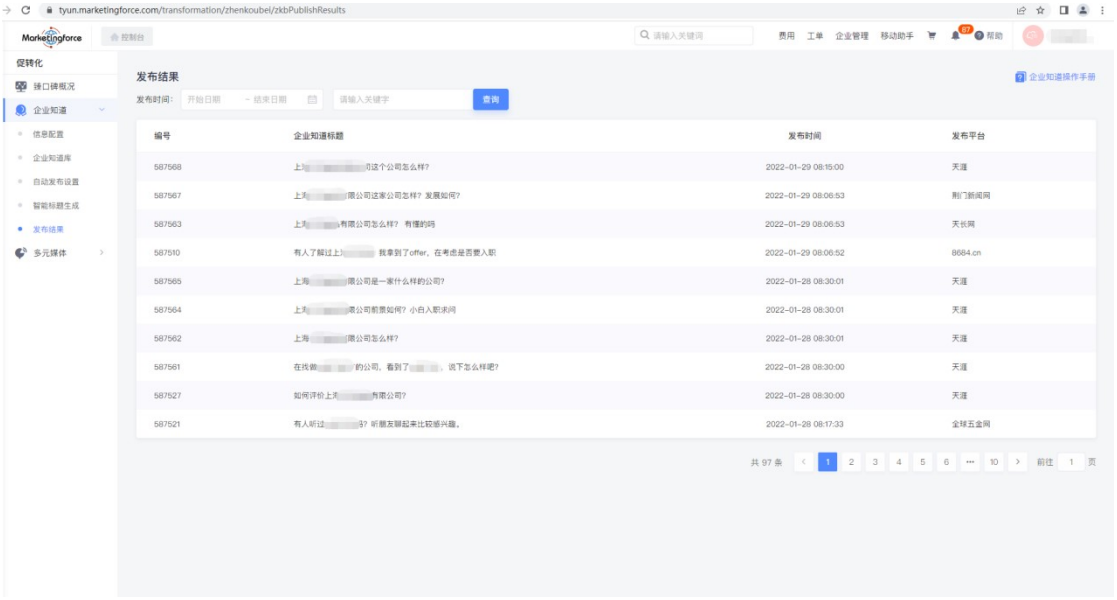


点击“保存至企业知道库”，完成“企业知道”设置。



6.在企业知道模块，完成企业知道发布结果

点击“发布结果”，打开企业知道发布结果页面。



在“企业知道发布结果”可以看到对应的问答编号、企业知道标题以及发布的平台、时间等。点击企业知道标题，可以跳转到具体平台查看发布展示效果。

第六章 农村电商（水果类）智能商机发布

实训任务一 农村电商智能商机发布的初步操作

（建议 1.5 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台智能商机模块登陆流程；

（2）掌握智能商机发布模块中站点信息配置。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台智能商机模块的登陆

（2）在智能商机发布模块中，添加农村电商水果站点信息配置

实训步骤

1.珍岛实训云平台智能商机模块的登陆

（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆院校智能营销实训云平台学生端。



依次点击导航目录下“互联网营销模块”、网络营销工具的“智能商机发布”，开启商机发布。



2.在智能商机发布模块中，添加农村电商水果站点信息配置

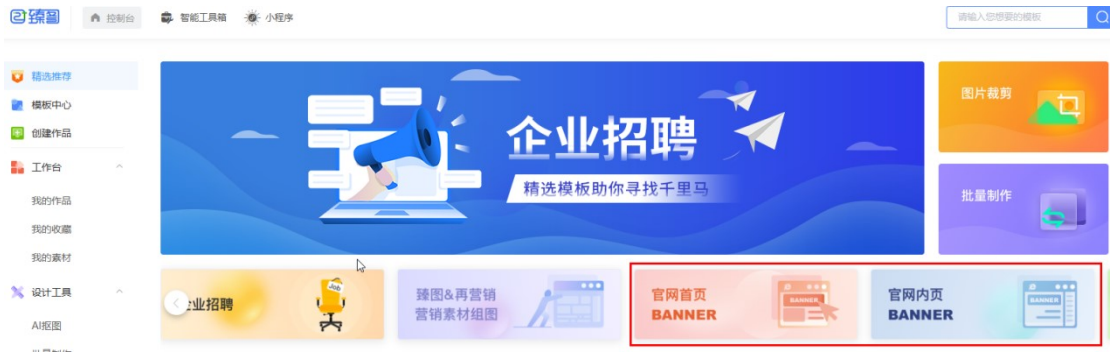
点击“平台信息管理”、“站点信息配置”，打开站点信息配置的页面，进行公司主营行业细分、商铺 Banner、关于我们广告图片、默认拨打号码等设置。



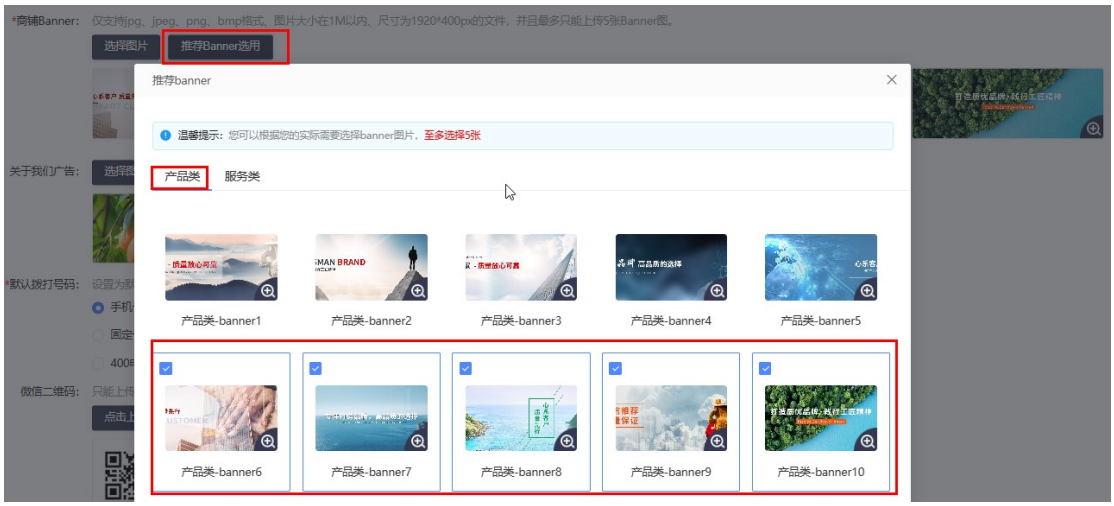
点击“添加细分行业”，选择行业种类及细分，如：农业→生鲜水果→柑桔、橙、柚。点击“添加到已选”，完成“添加细分行业”。选择已选的行业，可以点击“删除已选”，进行删除。



点击“选择图片”，可以通过添加资源库图片或本地电脑图片，完成 Banner 页图片的上传。也可以点击“智能制图”，通过臻图，选择合适的 Banner 图，进行上传。



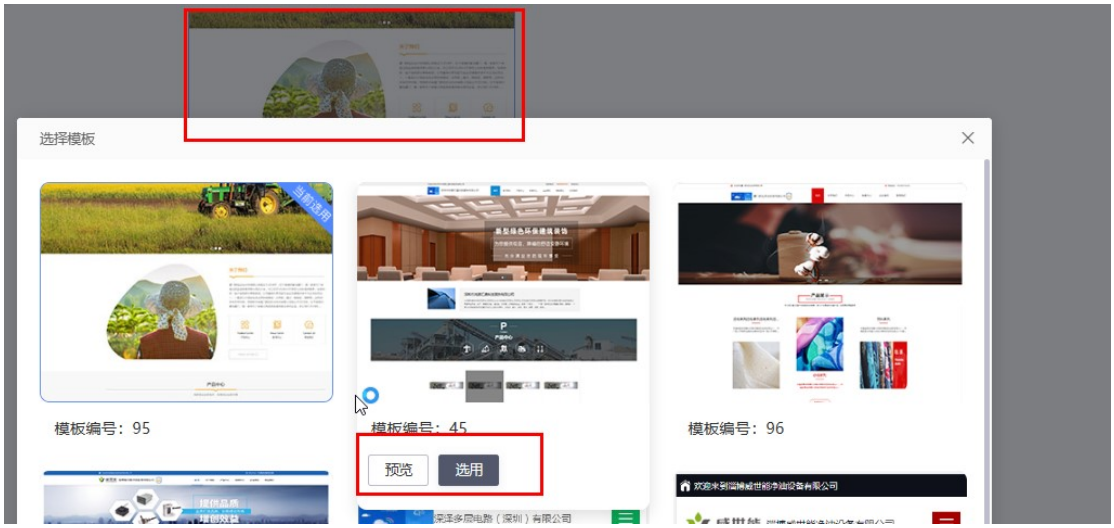
点击“推荐 Banner 选用”，从“产品类”中，选择适当图片，进行上传，最多选 5 张。



通过添加资料库的广告图片和二维码图片，完成广告和二维码的上传，并补充二维码营销文案。例如：扫一扫，添加企业客服。



点击“模板选择”中“更多模板”，点击模板下“选用”按钮，选择合适的模板。



点击商铺导航设置“开启”，设置商铺中“访问官网”的链接地址，实现官网跳转。



点击“第三方代码”的文本框，输入相应的代码，例如：百度商桥的第三方代码。



实训任务二 农村电商智能商机发布的素材配置

（建议 2.5 课时）

实训目标：

（1）掌握智能商机发布添加产品服务的方法；

（2）掌握素材配置中，段落素材和整句素材的添加方法；

（3）掌握素材配置中，图片素材和视频素材的添加方法；

（4）掌握素材配置中，公共素材的添加方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台。

实训内容：

（1）在智能商机发布模块添加产品服务；

（2）在智能商机模块，进行农村电商水果段落素材和整句素材的添加；

（3）在智能商机模块，进行农村电商水果图片素材和视频素材的添加；

（4）在智能商机模块，进行农村电商水果公共素材的添加。

实训步骤

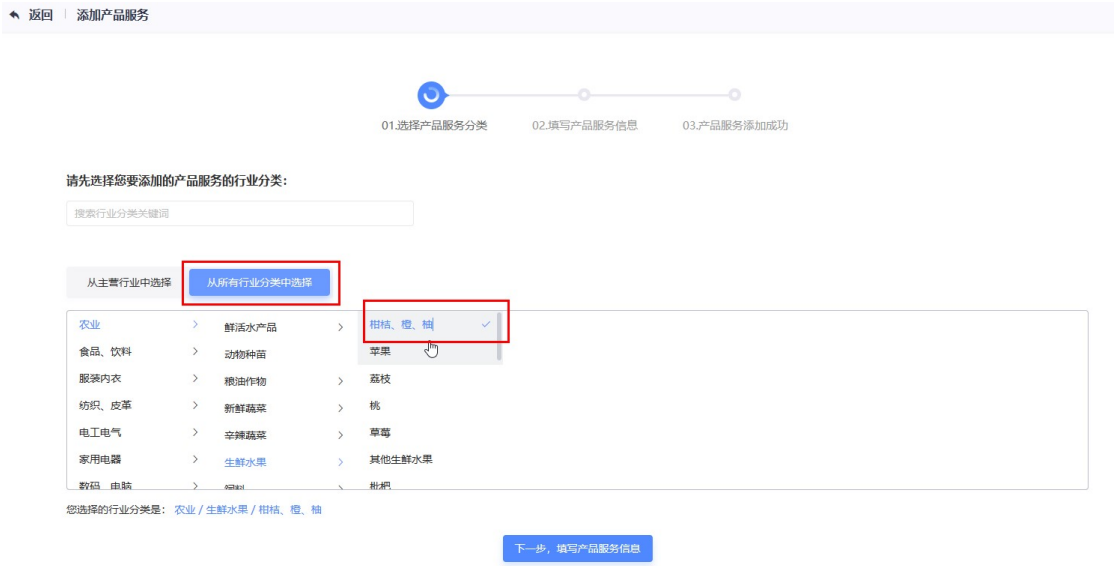
1.在智能商机发布模块添加产品服务

点击“智能商机发布”，打开“素材配置”页面，添加商机素材。

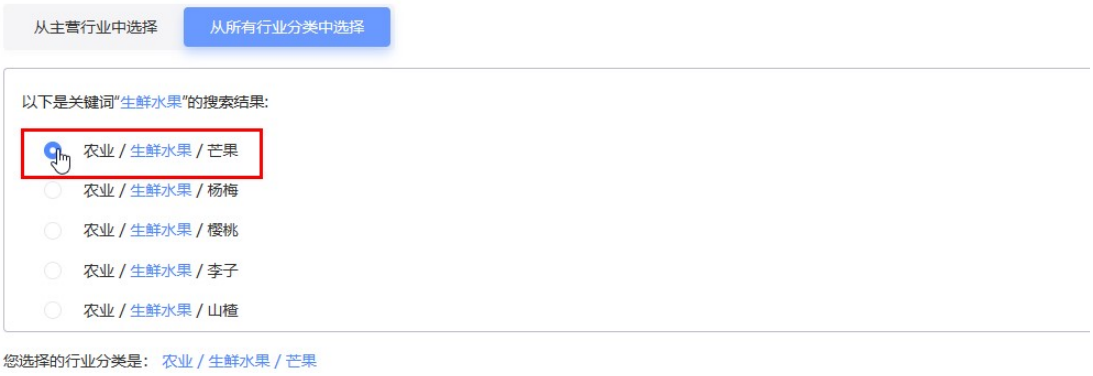


①步骤一：添加产品服务的行业分类

点击“添加产品服务”，可以通过“从所有行业分类中选择”，也可以通过搜索行业关键词，进行选取。然后点击“下一步，填写产品服务信息”。







②步骤二：填写产品服务信息

根据前面行业的分类，补全产品服务的基本信息。



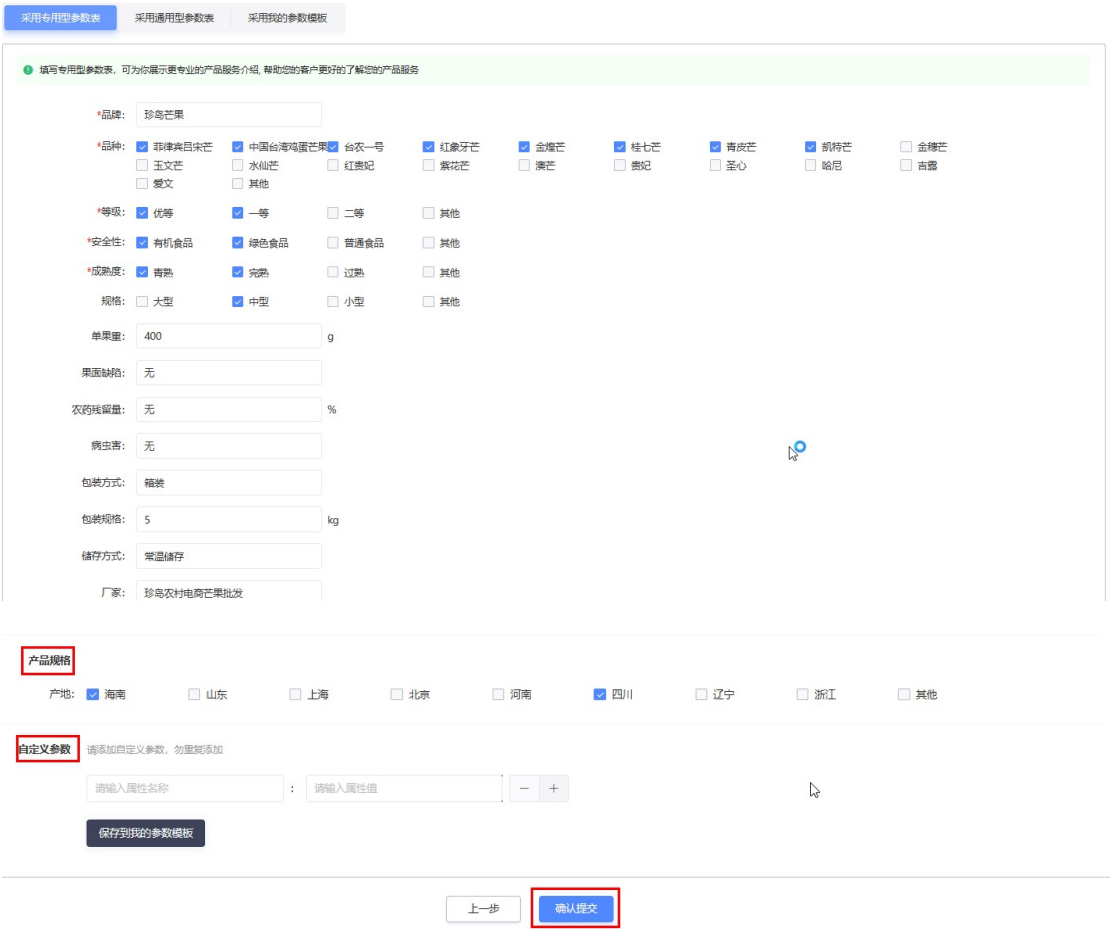
结合企业所处行业，系统自动提供该分类产品的“产品专用型参数表”，完整填写表格内容。如果产品还有个性化的参数，可以自行添加。



其中：“通用性参数表”的产品参数比较笼统，可利用率不高。当然，也可以通过自定义参数，手动设计专属产品参数表，并保存为我的参数模板。



经过“专用型参数表”或“通用性参数表”的填写后，点击“保存到我的模板”，下次产品参数设置可以采用我的参数表。



③步骤三：产品服务添加成功

如果有个性化参数，可以点击“自定义参数”。然后“保存到我的参数模板”产品自定义参数填写完成后，填写“确认提交”。



2.在智能商机模块，进行农村电商水果段落素材和整句素材的添加

（1）添加段落素材

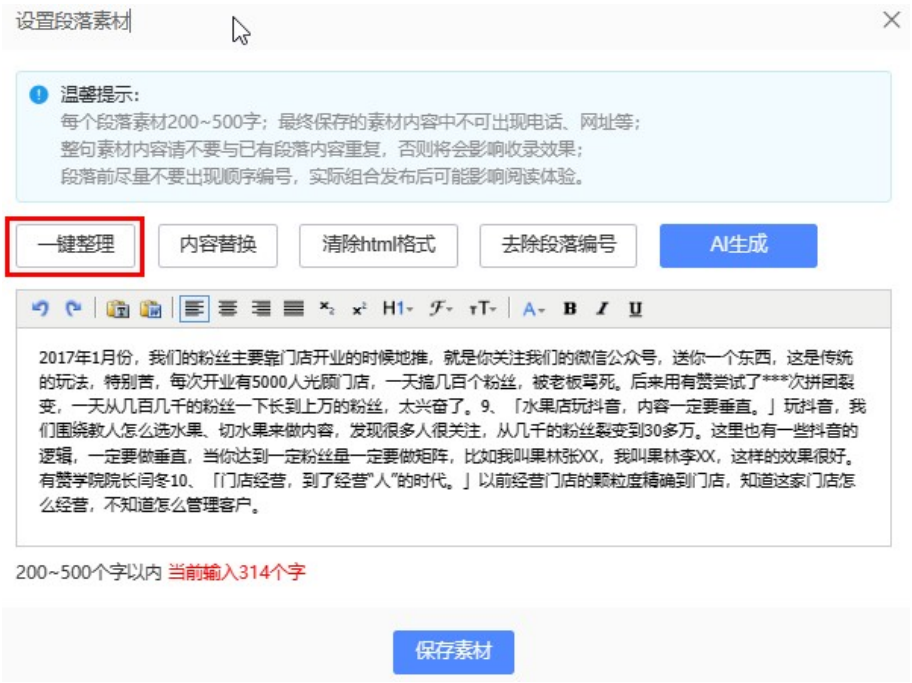
点击产品服务“农村电商水果”的“素材管理”，添加“段落素材”、“整句素材”、“图片素材”和“视频素材”。



①点击“段落素材”，在“添加素材”下拉菜单中，选择“手动创建”。



在文本框中，输入文字素材，点击“一键整理”，然后点击“保存素材”。完成“段落素材”的添加。



②在“添加素材”菜单栏中，选择“素材搜索”，进行“段落素材”添加。



在搜索栏输入“芒果”，点击“查询”，点击文章右侧的“编辑文章”链接。



点击“一键整理”，保存素材，完成搜索素材的添加。



③在“添加素材”菜单栏中，选择“批量导入”，进行“段落素材”添加。



点击“下载模板”，在 Excel 文件中，添加段落素材。



主词	文字素材（每段文字素材需要控制在200~500字，不符合要求的文本将保存不了）
农村电商水果	此前人们认为，芒果起源于南亚的单一驯化事件，然后才传播到东南亚，但 2019 年的一项研究没有发现印度存在多样性中心的证据。 相反，它发现东南亚品种比印度品种具有更高的独特遗传多样性，这表明芒果可能是在东南亚驯化的，然后才被引入南亚。 然而，作者还警告说，东南亚芒果的多样性可能是其他原因的结果（例如与马来生态区原生的其他芒果属物种的种间杂交）。 尽管如此，该研究还确定了两个不同遗传种群的存在，这表明芒果的驯化比之前假设的更为复杂，并且至少表明在东南亚和南亚发生了多次驯化事件。

点击“上传文件”，完成批量导入段落素材。

（2）添加整句素材

①点击“整句素材”，选择“手动创建”整句素材。



在文本框中，输入整句素材，单击回车，添加素材。一次最多添加 50 条整句素材，添加完成后，点击“确定”。

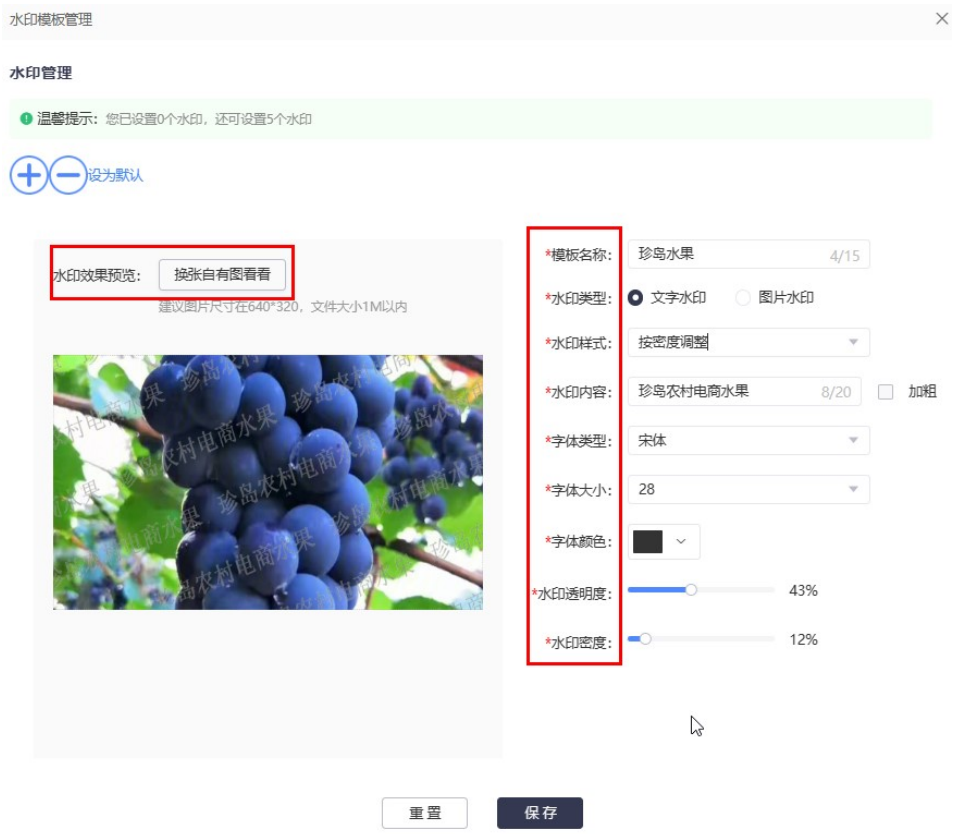


②点击“整句素材”，选择“批量导入”整句素材。“整句素材”批量导入操作方法与“段落素材”批量导入方法相同，详见“段落素材”批量导入。

3.在智能商机模块，进行农村电商水果图片素材和视频素材的添加

（1）图片素材添加

点击“图片素材”、“设置水印”，打开水印设置页面，填写水印模板选项。点击“换张自有图看看”，添加图片，观察水印效果。

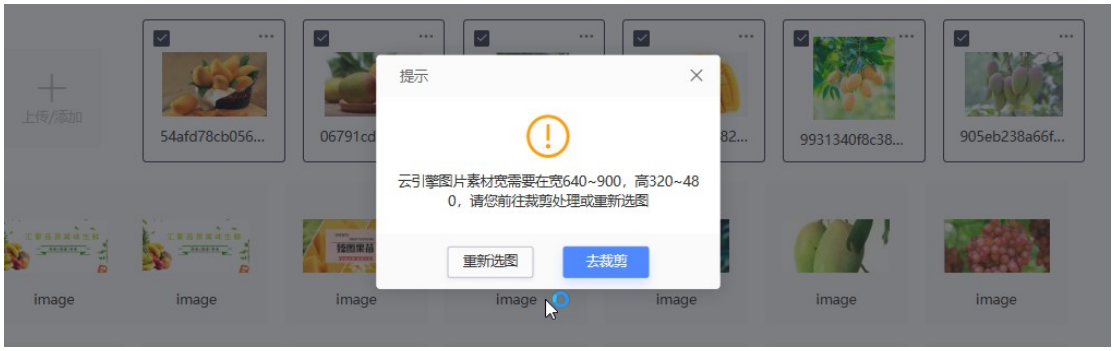


点击“添加图片素材”，打开图片添加页面。



选中资源库中的图片，点击“确定”。然后进行图片裁剪。





利用“旋转”、“放大”和“缩小”按钮，调节裁剪的图片，裁剪完成，点击“下一张”。



全部图片裁剪结束，点击“下一步”，给图片添加水印。



点击“为所选图片添加水印”，选择“珍岛水果”的水印，为图片添加“授权书”，点击“提交至审核”，完成图片素材的添加。

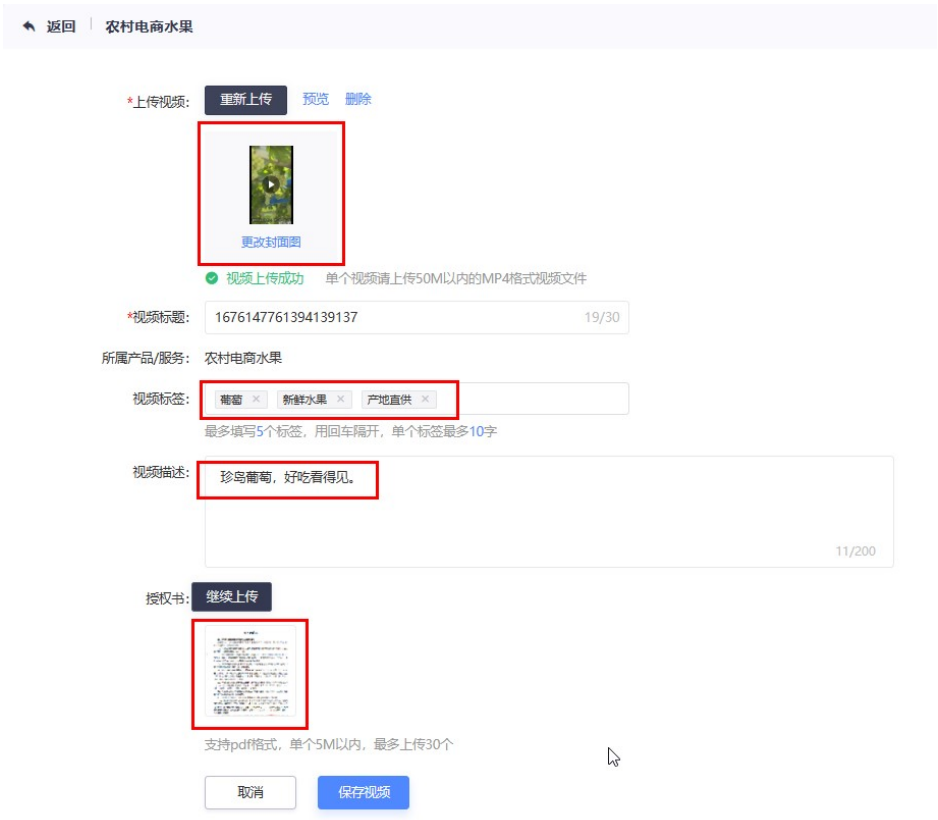


（2）视频素材添加

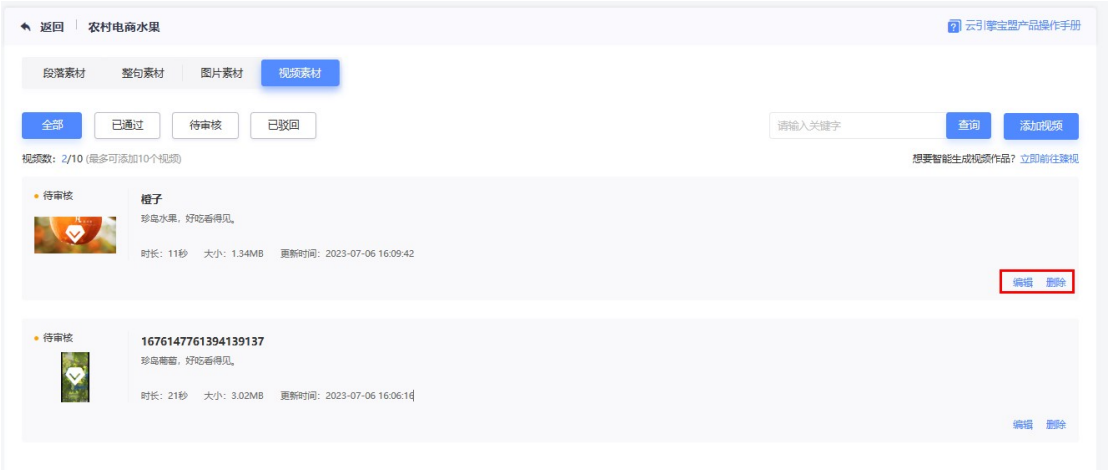
点击“视频素材”，选择“添加视频”，打开视频添加页面。



点击“+”，添加本地电脑视频。填写视频标题、标签和描述等内容，最后上传授权书，点击“保存视频”，完成视频上传。



在视频素材页，可以通过“编辑”、“删除”等操作，对已上传视频进行二次加工。



4.在智能商机模块，进行农村电商水果公共素材的添加

在素材配置页面，点击“公共素材”，打开公共素材编辑页面。

（1）在智能商机模块，公共素材的添加。



在“公司介绍”字段后，点击“素材管理”链接，打开“公司介绍”的素材添加页面。

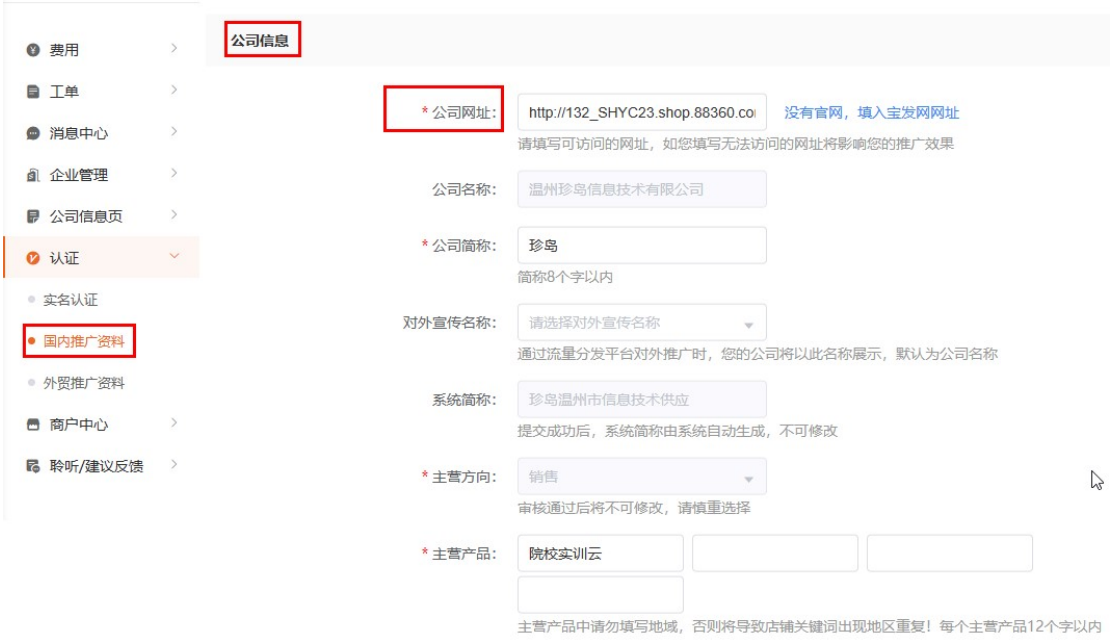


该页面和产品服务素材添加页面的功能相同，主要进行“公司介绍”的“段落素材”和“图片素材”的添加。具体方法，参照产品服务素材添加方法，不再做详述。



“公司介绍”素材添加完成后，点击“关联产品素材”，优化产品推广效果。

备注：在进行素材配置前，需完成企业国内推广认证。




费用
工单
消息中心
企业管理
公司信息页
认证
实名认证
国内推广资料
外贸推广资料
商户中心
聆听/建议反馈
* 主营品牌：
珍岛（上海） ×
使用换行分割，每个品牌12个字以内
* 经营模式：
服务型
* 邮编：
200083
* 公司简介：
珍岛秉承"整合数字资源,技术驱动营销"的理念，专注于数字营销技术、产品、资源、服务的创新与整合，为传统企业互联网商业转型各个阶段提供全方位应用支撑。
在科技创新领域，珍岛集团分别与复旦大学、上海大学、华师大等多所院校达成战略伙伴关系，分别成立了云计算、大数据、智能营销等不同领域的产学研合作平台。2015年6月，珍岛在美国硅谷成立研发中心，开拓海外科研基地；珍岛集团已取得64个软件著作权及1项发明专利授权；同时，经过多年在技术创新领域的探索与积累，珍岛集团已获得虹口区科技小巨人企业、高新技术企业、双软认证企业、院士专家工作站、上海名牌企业等多项
281/500
* 产品描述：
珍岛信息技术(上海)股份有限公司为了解决这一现状，研发了院校智能营销实训平台，这个平台针对营销、电子商务等专业的学生，进行模拟岗位设置，营造不同的营销业务场景进行实操演练，以达到提高学生营销实践水平，协助院校完成人才培养。
111/1000
* 经营范围：
我司经营范围包含：计算机软硬件及网络信息领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；国内各类广告设计、制作、代理；市场信息咨询及调查、代理数字自媒体业务、搜索引擎营销（SEO、SEM）、海外营销（TFS系统、海外搜索引擎营销、海外社会化媒体营销）、媒体营销、网络公关
135/500


费用
工单
消息中心
企业管理
公司信息页
认证
实名认证
国内推广资料
外贸推广资料
商户中心
聆听/建议反馈
联系人信息
* 联系人姓名：
* 联系人英文名：
* 联系人性别：
男
女
* 身份证号码：
* 部门：
* 职位：
经理
* 学历：
本科
* 联系人出生日期：


费用
工单
消息中心
企业管理
公司信息页
认证
实名认证
国内推广资料
外贸推广资料
商户中心
聆听/建议反馈
* 固定电话:
请填写可用的座机号码
传真号码:
区号
座机号码
分机号
请填写可用的传真号码
* 手机号码:
请填写真实的手机号码，意向客户将通过手机号码与您联系
备用手机号码:
请填写备用手机号码
请填写真实的备用手机号码，若您购买了"宝盟平台发布"服务，请务必填写此项
400电话:
请填写400电话
例如：4001001000
QQ:
请填写QQ号码
* 电子邮箱:
邮箱用于平台注册时邮箱验证，推荐使用新浪、163、QQ邮箱，方便后续使用。
备用电子邮箱:
请填写真实的备用电子邮箱，若您购买了"宝盟平台发布"服务，请务必填写此项
* 授权码/密码:
新浪邮箱请开启： 客户端pop/imap/smtp.
163邮箱请填写授权码，参考： 教程
QQ邮箱请填写授权码，参考： 教程
暂存
取消
提交审核

实训任务三 农村电商智能商机发布（1）

（建议 1 课时）

实训目标：

（1）掌握智能拓词中，智能组合拓词、精准拓词和拓词智能推荐三种方法；

（2）掌握智能拓词中，常用地区组设置的方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）运用智能拓词的三种方法，完成农村电商关键字拓词；

（2）在智能拓词模块，完成农村电商常用地区设置。

实训步骤

1.运用智能拓词的三种方法，完成农村电商关键字拓词

关键词拓词来增加产品的曝光度，增加产品的展现量，同时规避无效流量。通过持续的关键词拓词，维持产品的推广效果。关键词拓词是以产品或服务词为主体，用地域、行业、型号等相关修饰词补充，进行拓展精准关键词，降低推广难度，提高产品词曝光量的常用方式。拓词结果也常被称为长尾关键词。长尾关键词具有竞争程度小、获客精准、转化率高等优势。做好长尾关键词规划，能给产品词推广带来更好的效果。

常见的拓展关键词规则是词头+主词、词尾+主词、地区+主词、词头+主词+词尾、地区+词头+主词、地区+主词+词尾、地区+词头+主词+词尾。

（1）拓词方式一：智能组合拓词

点击“智能组合拓词”，通过“选择主词”、“选择地区”、“选择词头”

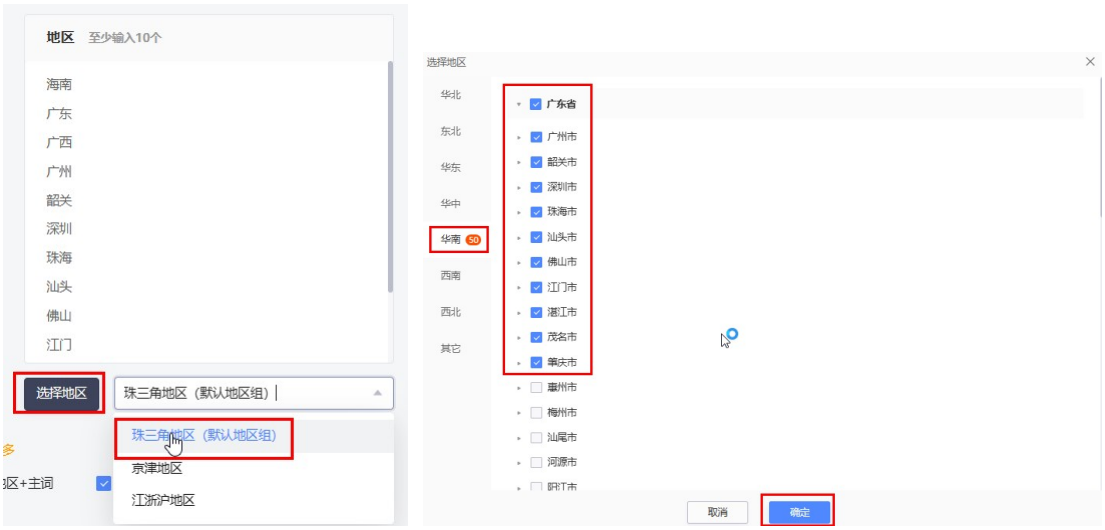
和“选择词尾”，完成智能组合拓词。



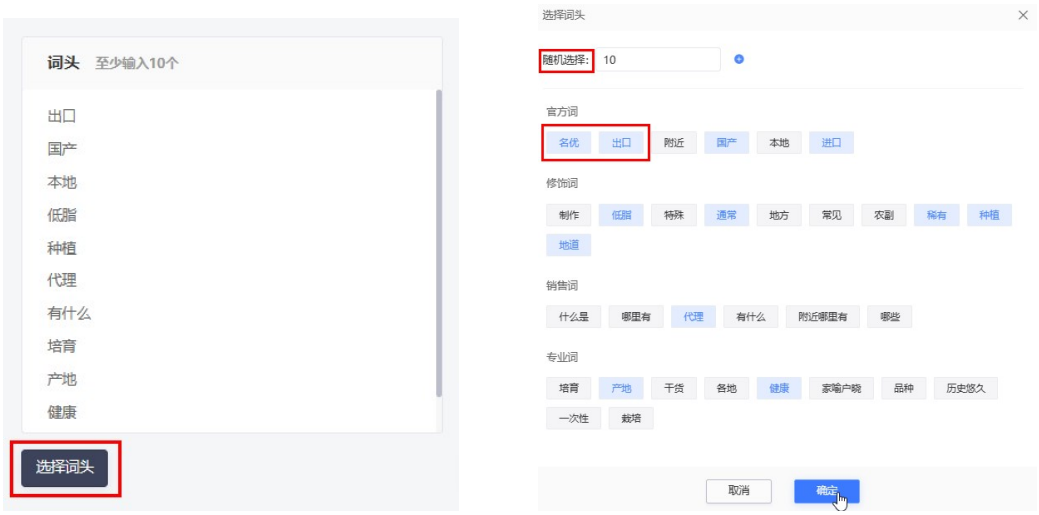
点击“选择主词”，主词是在现有产品服务中选择。



从常用地区组中添加区域，当前选择的地区是默认地区组。例如：“珠三角地区”。点击“选择地区”，从地区页面中重新添加区域，每次最多可以添加50个地区。

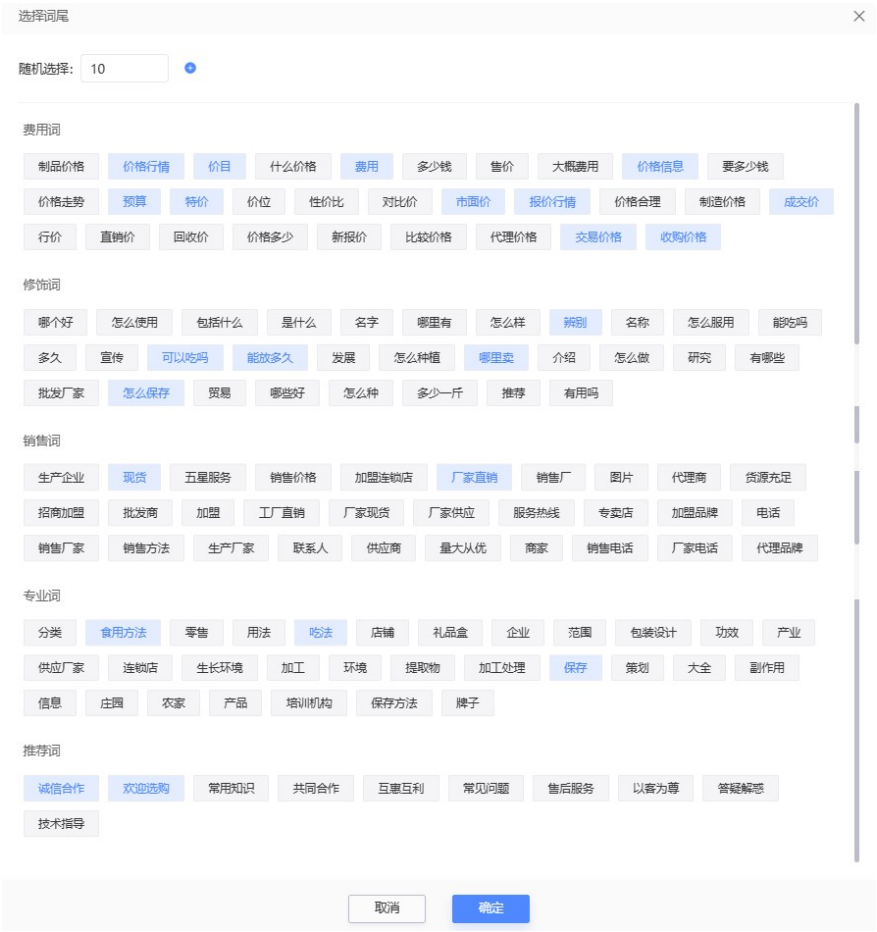


点击“选择词头”，打开选择词头页面。通过手动选择或者“随机选择”的方式，选择词头。



点击“选择词尾”，打开词尾页面。可以手动选择或者“随机选择”的方式，选择词尾。





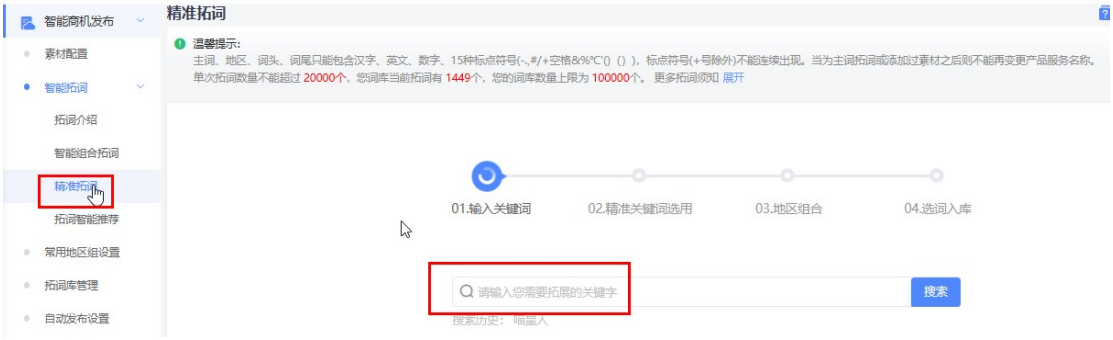
点击“智能生成关键词”，在“拓词确认”页面，选择生成的关键词，也可以手动选择或删除关键词，最后点击“提交词库”，完成智能拓词。





（2）拓词方式二：精准拓词

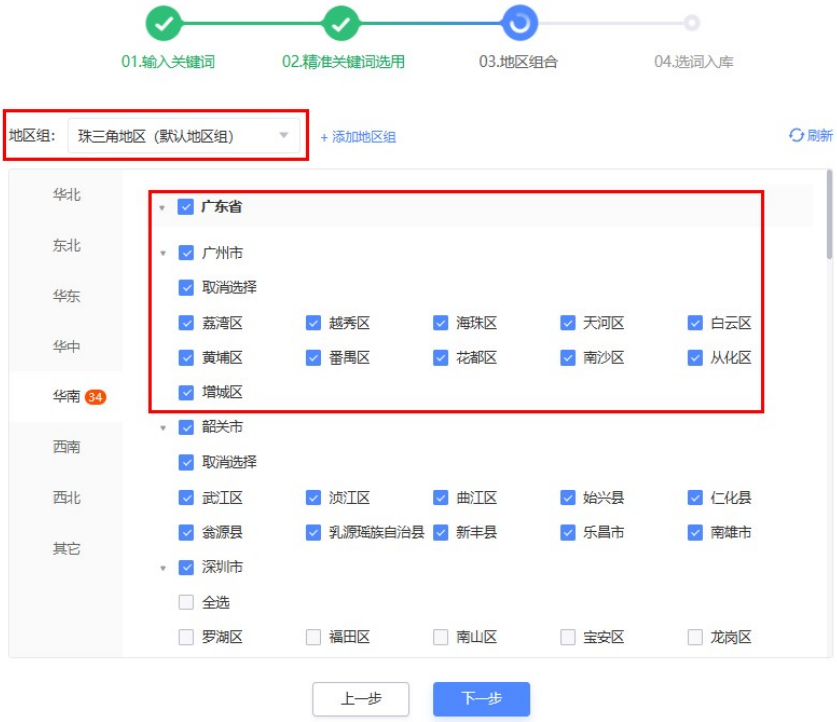
点击“精准拓词”，输入关键词，进行精准拓词。



输入“农村电商水果”，点击搜索。在本次 38 个关键词中，选择合适的关键词。



在“地区组合”中，勾选合适的地区，进行精准拓词。



在当前生成的 306 个“关键词”中，选择合适的关键词，进行选词入库。



（3）拓词方式三：拓词智能推荐

点击“拓词智能推荐”，利用智能工具，进行产品拓词。



在搜索栏中，输入搜索关键词，例如：农村电商、水果、芒果、速冻芒果、山竹。



选择关键词，筛选适合的推荐关键词。



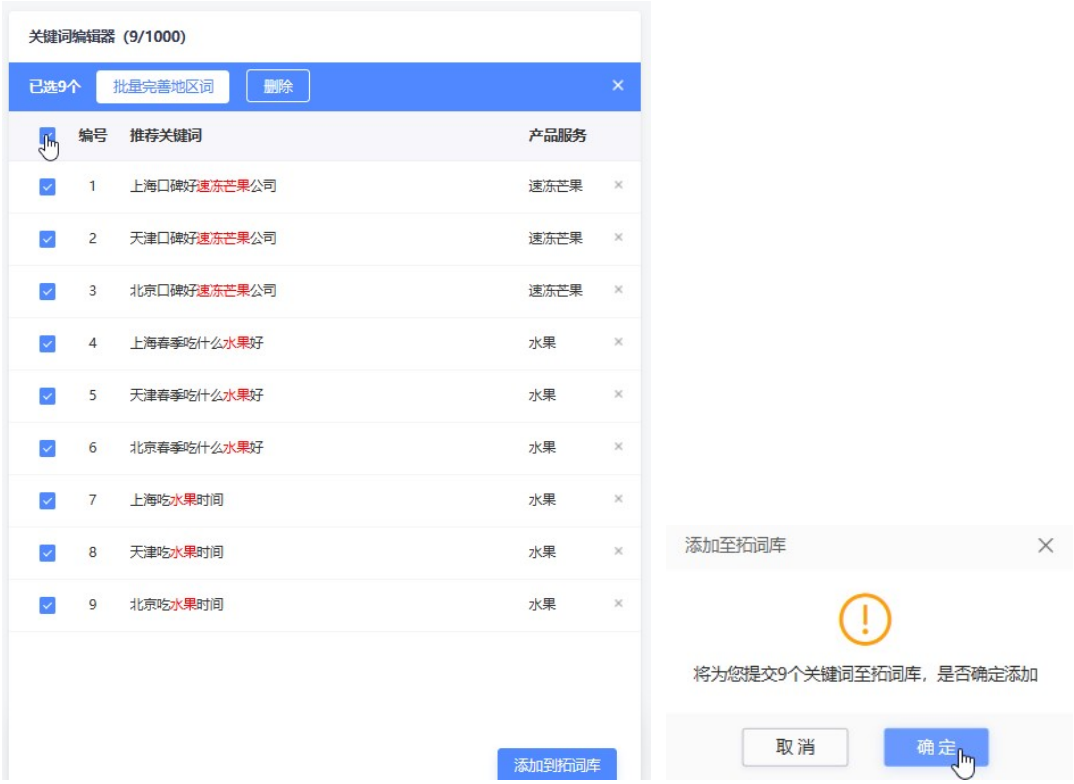
勾选适合的“推荐关键词”，点击“添加”。



点击“批量完善地区词”，勾选地区。

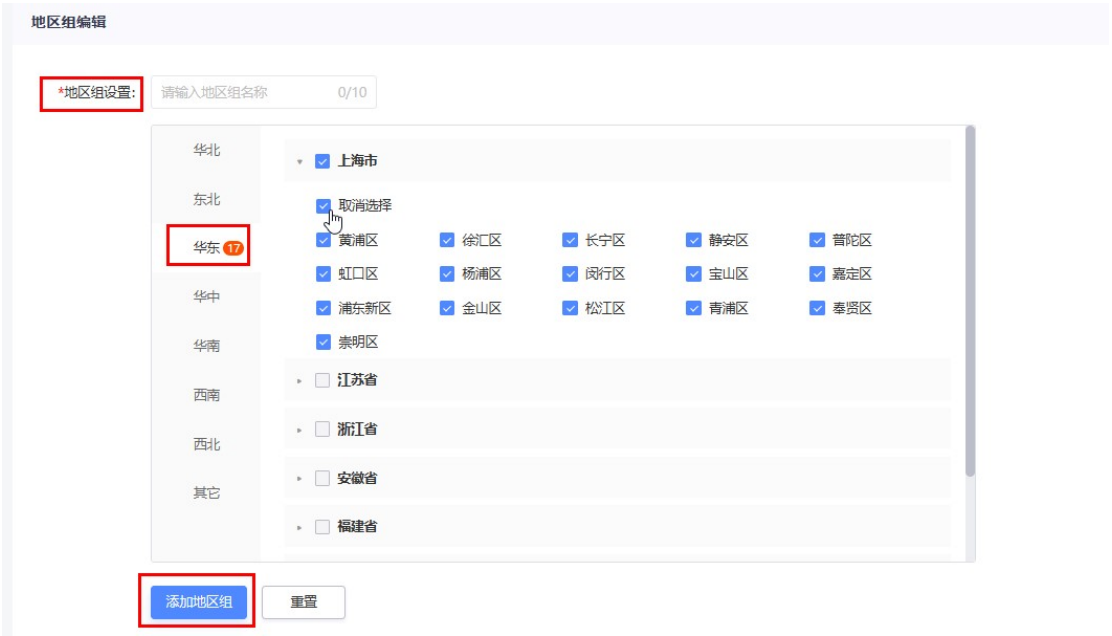


在“关键词编辑器”中，选择合适的“推荐关键词”，点击“添加到拓词库”。



2.在智能拓词模块，完成农村电商常用地区设置

点击“常用地区设置”，在“地区组编辑”中，勾选产品销售的区域，每次勾选的地区总数需超过 10 个，然后点击“添加地区组”。



地区组设置完成后，对于常用的地区，选择设为“默认地区组”。


常用地区组设置
云引擎宝塔产品操作手册
温馨提示：您已设置3个常用地区组，还可再设置2个
地区组名称
地区数量
地区覆盖
操作
珠三角地区
13
佛山、广东、广州、广西、海南、江门、茂名、汕头、深圳、韶关、湛江、珠海、肇庆
设为默认地区组
编辑
删除
京津地区
34
北京、北辰区、宝坻区、滨海新区、昌平区、朝阳区、东丽区、东城区、大兴区、丰台区、房山区、红桥区、和平区、怀柔区、...
设为默认地区组
编辑
删除
江浙沪地区
19
宝山区、崇明区、长宁区、奉贤区、虹口区、黄浦区、嘉定区、江苏、金山区、静安区、闵行区、普陀区、浦东新区、青浦区、...
设为默认地区组
编辑
删除

实训任务四 农村电商智能商机发布（2）

（建议 2 课时）

实训目标：

（1）掌握智能商机发布拓词库的管理方法；

（2）掌握智能商机自动发布设置的操作方法；

（3）掌握查看智能商机推广结果的方法。

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）利用拓词库管理工具，开展农村电商推广关键词管理；

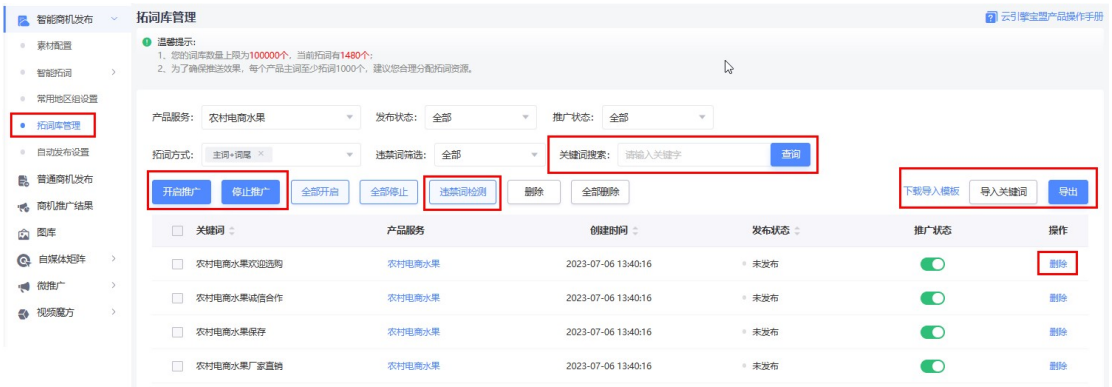
（2）利用自动发布设置工具，进行农村电商推广时段的设置；

（3）点击商机推广结果页面，查看关键词推广情况。

实训步骤

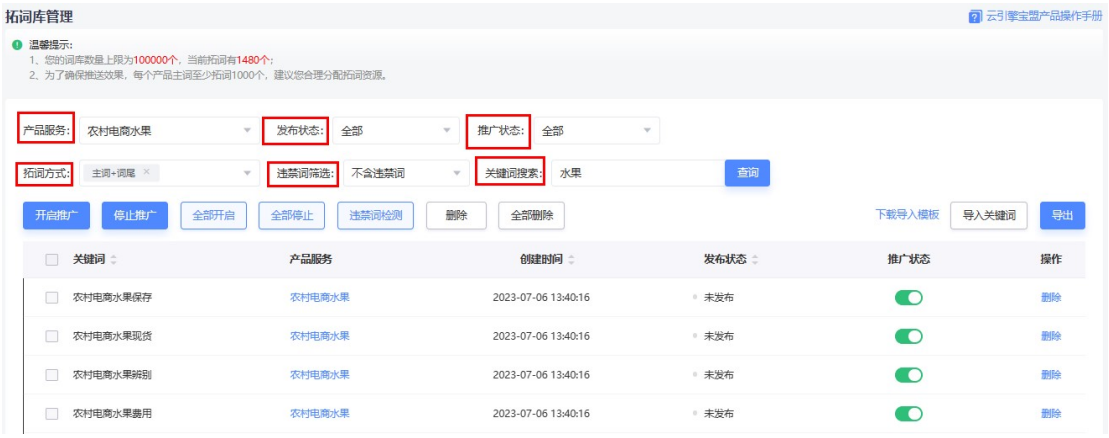
1.利用拓词库管理工具，开展农村电商推广关键词管理

点击“拓词库管理”，打开关键词推广管理页面。

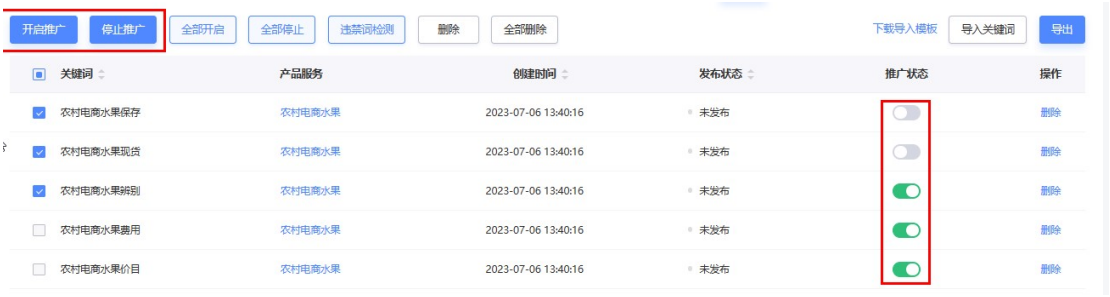


在“拓词库管理”页面，通过选择“产品服务”、“发布状态”、“推广状态”、“拓词方式”及关键词搜索等，进行关键词查找。例如：搜索关键词“水

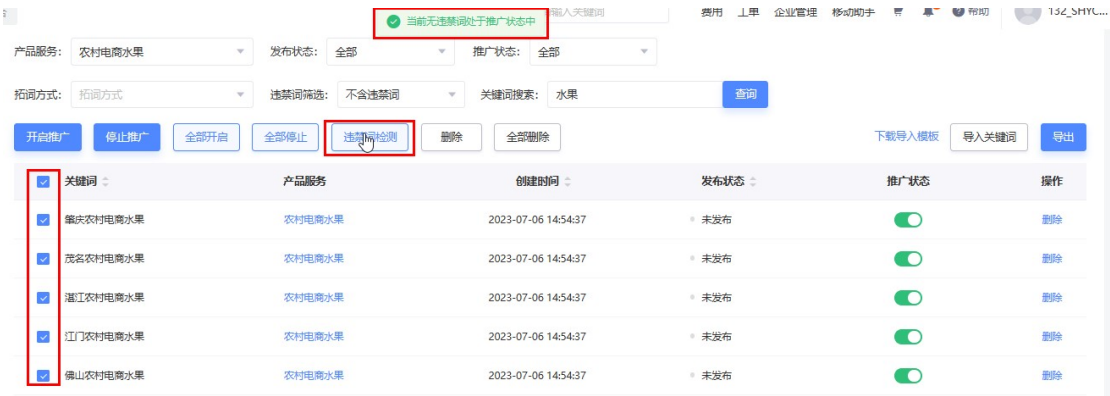
果”的推广状态。



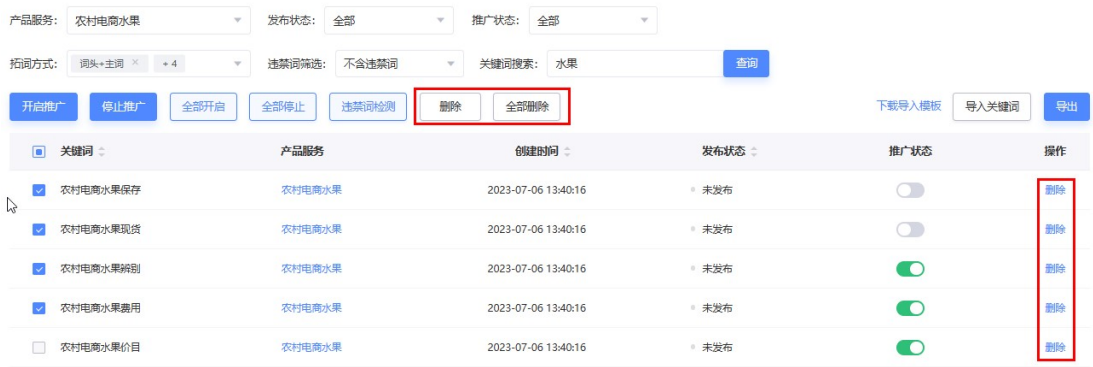
勾选当前的关键词，设置关键词推广状态，即选择“开启推广”或者“停止推广”。也可以点击关键词后的“推广状态”按钮，设置是否推广动作。



针对当前关键词或全体关键词，可以进行“违禁词监测”，及时筛除涉及违禁词的关键词。



选择无效关键词，通过“删除”按钮、“全部删除”按钮或者关键词后的“删除”选项，进行关键词删除。



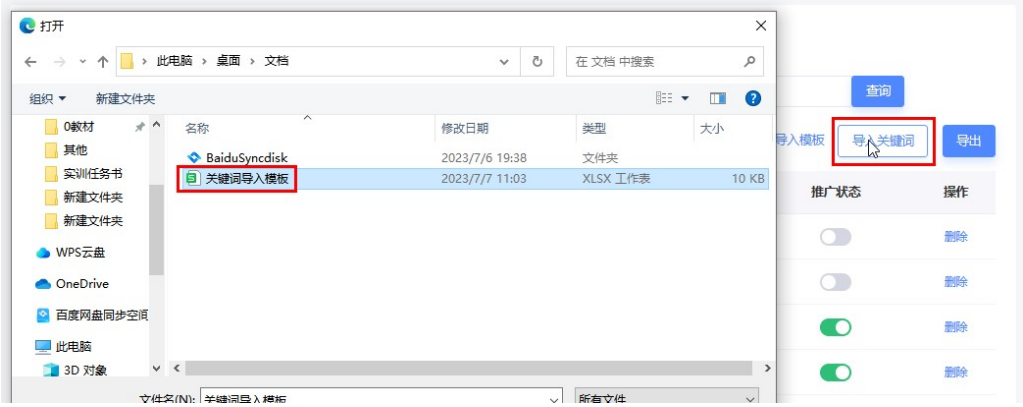
通过点击“下载导入模板”，填写关键词，并点击“导入关键词”，完成关键词批量导入。



打开“关键词导入模板”，填写产品服务名称和关键词。其中：①产品服务必须同添加的产品服务名称保持一致，否则将导入失败；②单次导入条数上限为2万条；③导入时请删除示例行和注意事项；④新导入的关键词默认为开启推广状态。

产品服务（必填）	关键词（必填）
农村电商水果	农村电商水果批发
农村电商水果	农村电商水果预售
农村电商水果	农村电商水果直销

点击“导入关键词”，上传“关键词模板”，完成关键词批量添加。



选中当前关键词，点击“导出”，完成关键词的导出。

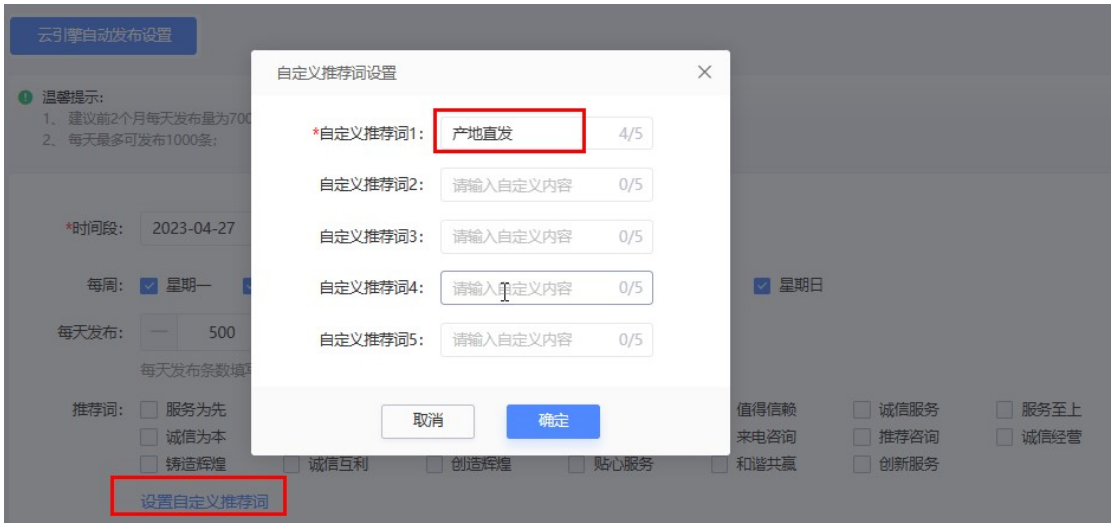


2.利用自动发布设置工具，进行农村电商推广时段的设置

点击“自动发布设置”，打开关键词推广时段设置。



其中：时间段、每周是对发布时间的设置；每天发布时设置推广数量；推荐词可用于提升文章的质量，将会在您发布的文章的标题后做展示，可以点击“设置自定义推荐词”，添加推荐词。例如：产地直发。



3. 点击商机推广结果页面，查看关键词推广情况。

点击“商机推广结果”页面，查看商机推广结果。



可以点击“宝盟发布结果”等选项，查看不同推广渠道的商机发布结果。也可以通过“关键词搜索”，查看关键词推广结果。

第七章 农村电商（水果类）软文营销

实训任务 农村电商软文营销

（建议 1.5 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台软文营销模块登陆流程；

（2）掌握臻选媒体发布软文的操作方法；

（3）掌握自媒体发布软文的操作方法；

（4）掌握 B2B 媒体发布软文的操作方法；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛软件院校版平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台软文营销模块的登陆；

（2）通过臻选媒体，发布农村电商水果的软文；

（3）通过自媒体，发布农村电商水果的软文；

（4）通过 B2B 媒体，发布农村电商水果的软文；

实训步骤

1.珍岛实训云平台软文营销模块的登陆

（2）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆珍岛院校智能营销实训云平台学生端。

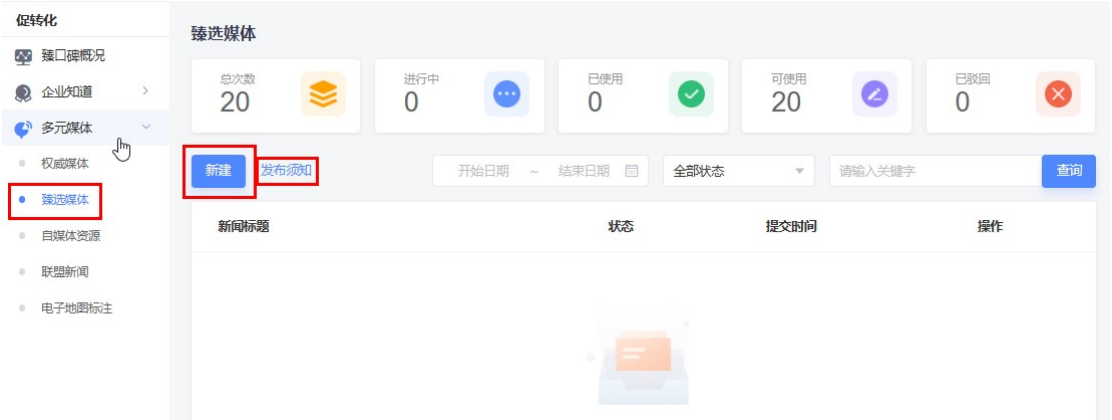


依次点击导航目录下“软文营销模块”、软文写作投放的“臻选媒体”，开启软文发布。



2.通过臻选媒体，发布农村电商水果的软文

点击“臻选媒体”，打开“臻选媒体”页面，进行软文发布。



其中“总次数”，表示可以通过臻选媒体发布软文的条数，同一篇软文，发布到两家媒体平台，计数 2 次。当前可以发布 20 次。点击“发布须知”，浏览须知内容，掌握软文内容的要点。

发布须知

1 文章标题

- 30字以内，可包含关键词；
- 只能有1个主标题，勿填写副标题。

2 插入图片或网址

- 图片不超过5张；
- 尺寸宽度和高度小于 600px，不大于 800kb；
- 图片上不带各类型联系方式，若带有联系方式，编辑有权删除该图片；
- 表格需要转换为图片形式；
- 图片需明确不能为版权图片或网络图片，如：



3 文章内容

- 内容字数范围在500~2500字内；
- 文字及图片均不得含有政治敏感话题、违法、违规、反动、含有欺诈欺骗性质内容；
- 文字及图片均不得含有未经官方证实的新闻；
- 文字及图片均不得包含侮辱性、攻击性词语、维权话题、虚假广告等内容；
- 文章中不能带姓名、联系电话、QQ、微信号等个人隐私信息；
- 文章中不得含有网址等链接；
- 所发布内容严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国网络安全法》、《互联网广告管理暂行办法》等法律法规。

4 文章提交后不可修改

- 文章提交后不可修改，请在提交文章前仔细检查，如果操作失误，可紧急联系客服人员处理，我们将尽力与网站编辑沟通协调，但可能存在无法撤回的情况。

我已知晓

点击“新建”，打开“臻选媒体”软文发布操作页面。

返回 | 新建/编辑

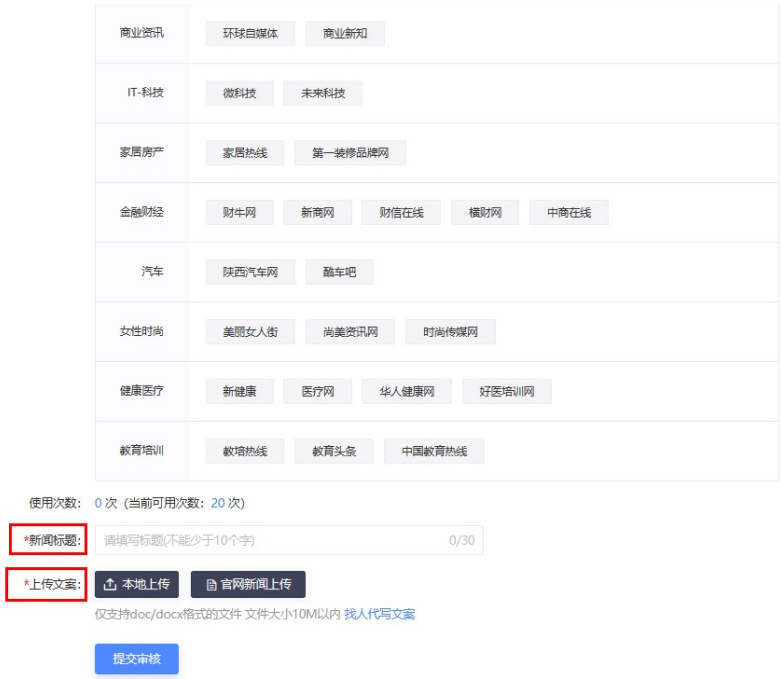
温馨提示：我们将在1-3个工作日内完成审核，如审核未通过或发布未成功，已扣除的条数将返回至您的账户中。

*选择媒体：

推荐组合 全选 商业头条网 上海生活网 中国教育热线

新闻资讯

青海传媒网 贵城在线 张家界热线 青年经济新闻网 广东热线
宜春都市网 晋财网 齐鲁都市网 首都热线 中华品牌之家
湖北企业新闻网 漳州都市网 中国资讯在线 百姓新闻网 中国资讯在线
当代新闻 每日财经网 华南新闻 江南在线 新财规 国际新闻网
百姓新闻网 联播新闻网 广东新闻网 华南生活网 西安资讯
财报网 浙江在线网 财经期刊网 南方新闻资讯网 货源搜微商货源网
华夏企讯网 新华商讯 国联资源网 东南热线网 热闻头条网
商业头条网 成长新闻网 上海生活网 华北生活网 合肥网
承德大德网 粤都财经网 天天新闻网 品牌资讯网 国联资源网
新北青网 精加工网 商讯中国 中国温居网 中国办差网
今日辽宁



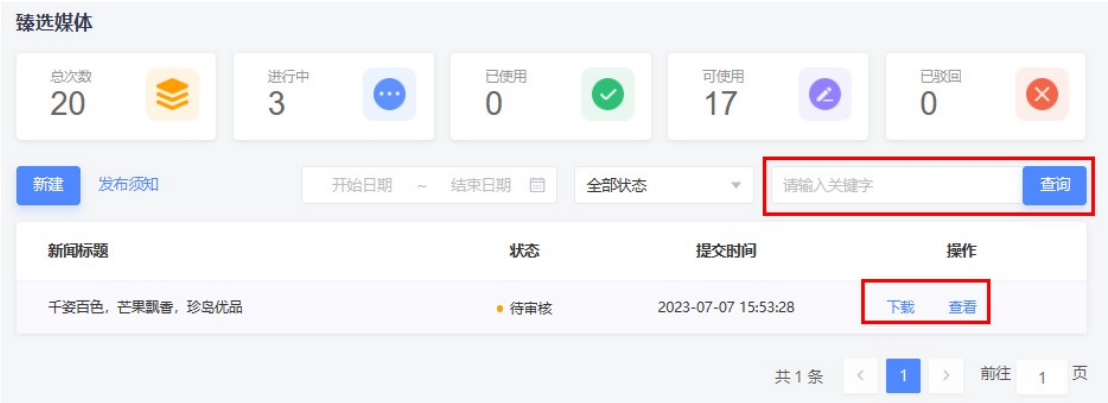
在“选择媒体”栏中，选择发布的媒体网站，其中包括：新闻资讯类网站、商业资讯类网站、IT-科技类网站、家具房产类网站、金融财经类网站、汽车类网站和女性时尚类网站等多种类型的网站，可以根据产品推广需求进行选择。例如：农村电商水果，可以选择“推荐组合”。



在新闻标题框，输入文章标题，比如：千姿百色，芒果飘香，珍岛优品。点击“本地上传”，添加已经编辑好的文档，然后点击“提交审核”。文章一般在1~3 个工作日完成审核。



点击搜索文本框，可以用关键词，搜索文章。可以通过“下载”、“查看”等链接，对文章进行编辑。

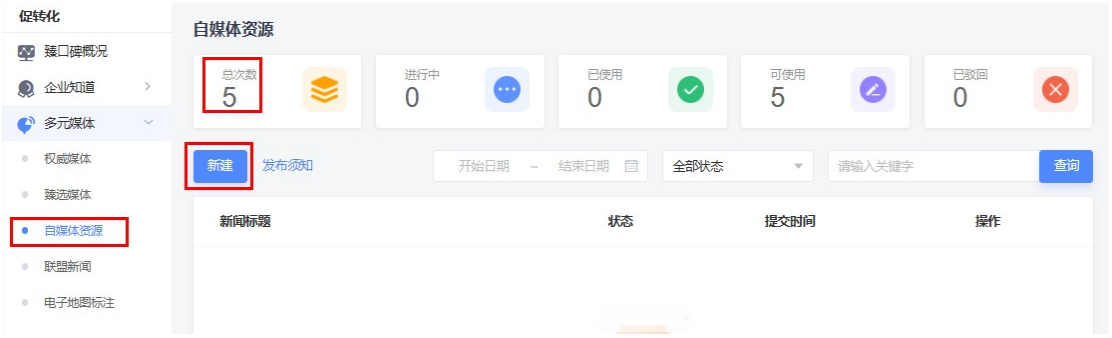


点击“查看”，可以了解文章最新的审核进度。



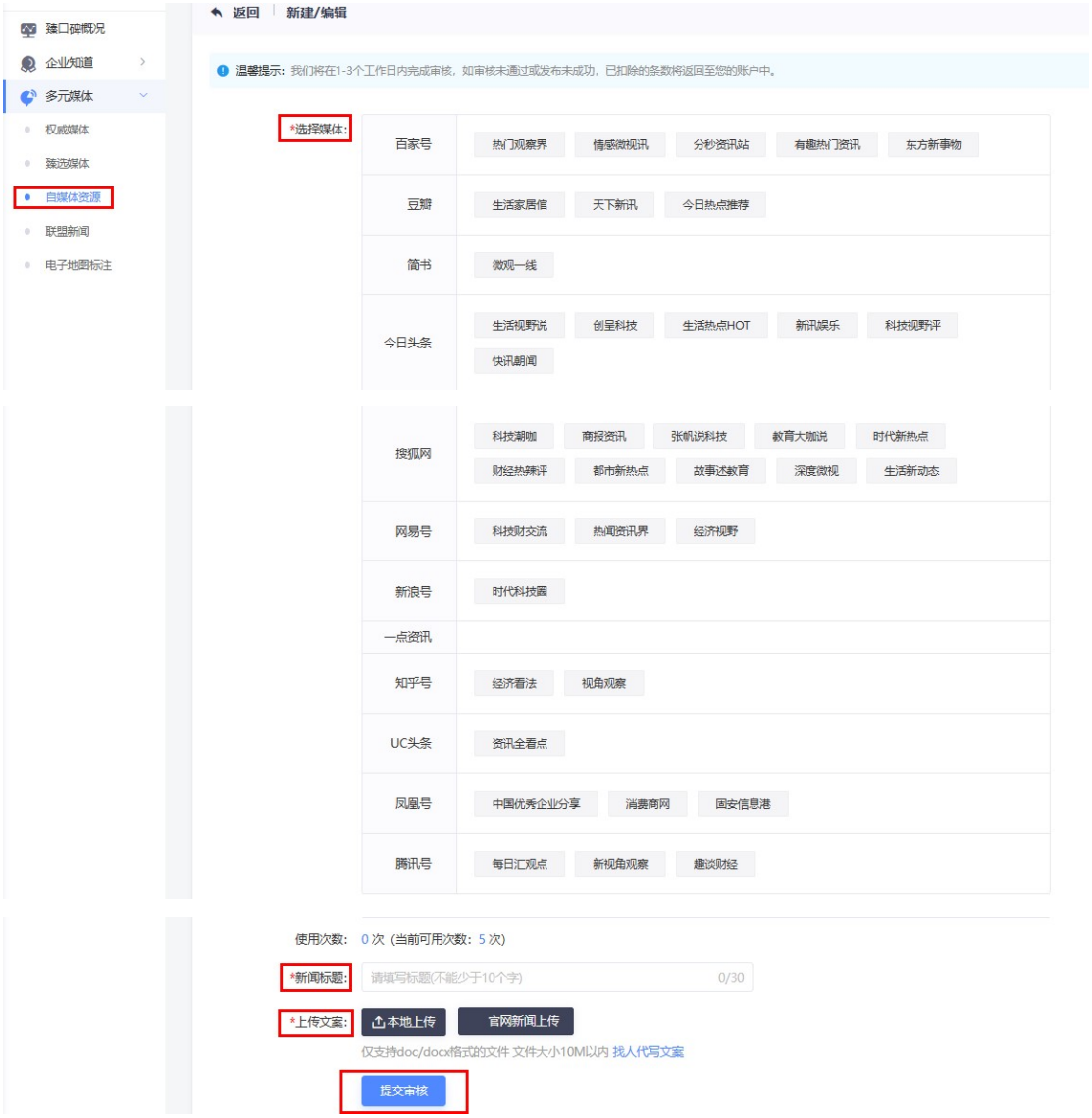
3.通过自媒体资源，发布农村电商水果的软文

点击“自媒体资源”，打开“自媒体资源”页面，进行软文发布。



其中“总次数”表示可以通过自媒体发布软文的次数，当前还可以发布 5 次。点击“发布须知”，浏览须知内容，掌握软文格式的要点。

点击“新建”，打开“自媒体资源”软文发布操作页面。



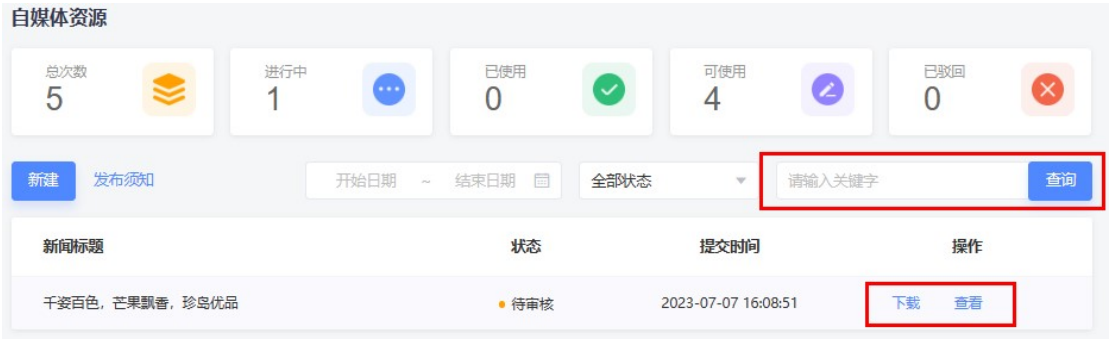
在“选择媒体”栏中，选择发布的媒体网站，包括：百家号、豆瓣、简书、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号和知乎号等多种类型的自媒体平台，可以根据产品推广需求进行选择。例如：农村电商水果，可以选择今日头条的“生活视

野说”。

在新闻标题框，输入文章标题，比如：千姿百色，芒果飘香，珍岛优品。点击“本地上传”，添加已经编辑好的文档，然后点击“提交审核”。文章一般在1~3个工作日完成审核。



点击搜索文本框，可以用关键词，搜索文章。可以通过“下载”、“查看”等链接，对文章进行编辑。

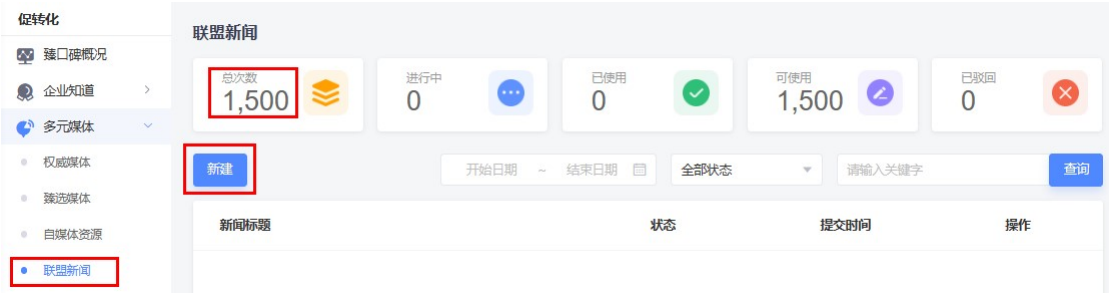


点击“查看”，可以了解文章的最新审核进度。

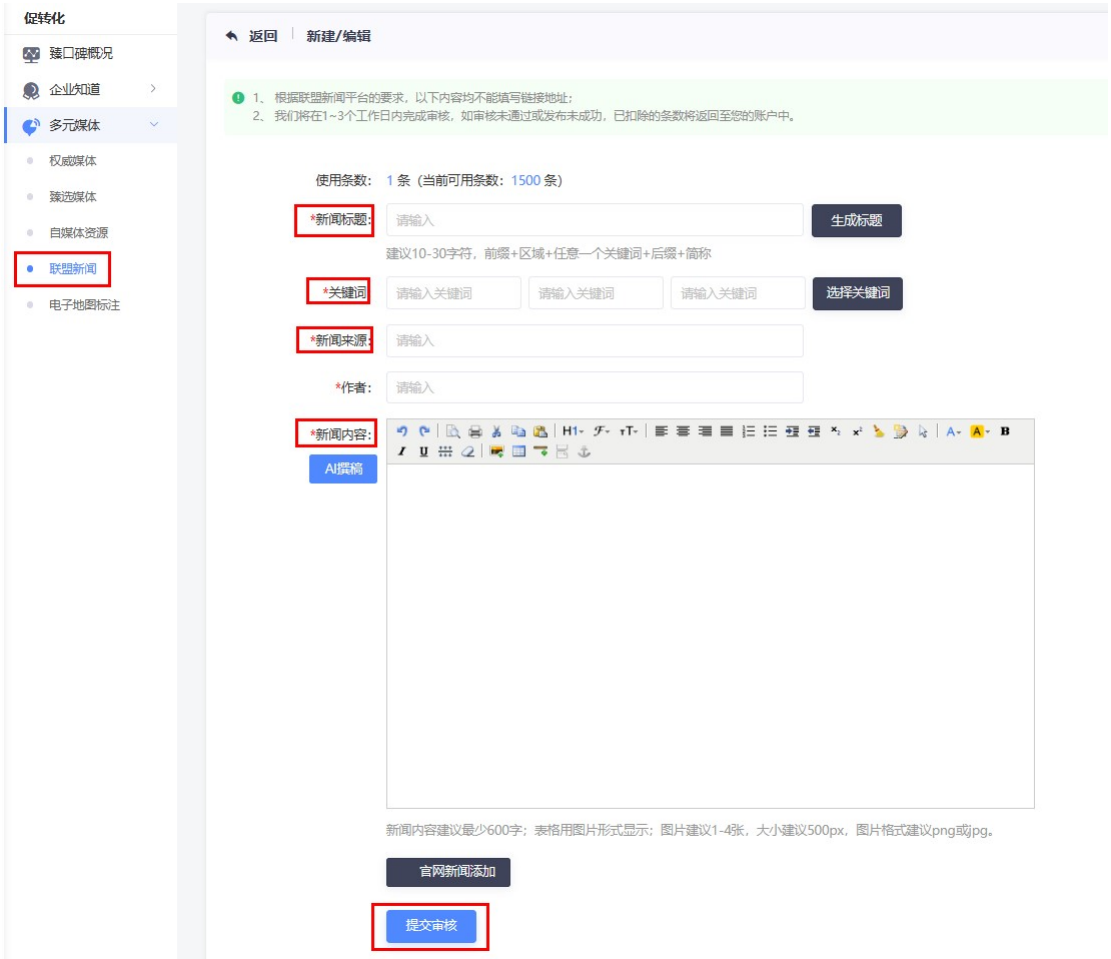


4.通过 B2B 媒体，发布农村电商水果的软文

点击“联盟新闻”，打开“联盟新闻(B2B 媒体)”页面，进行软文发布。



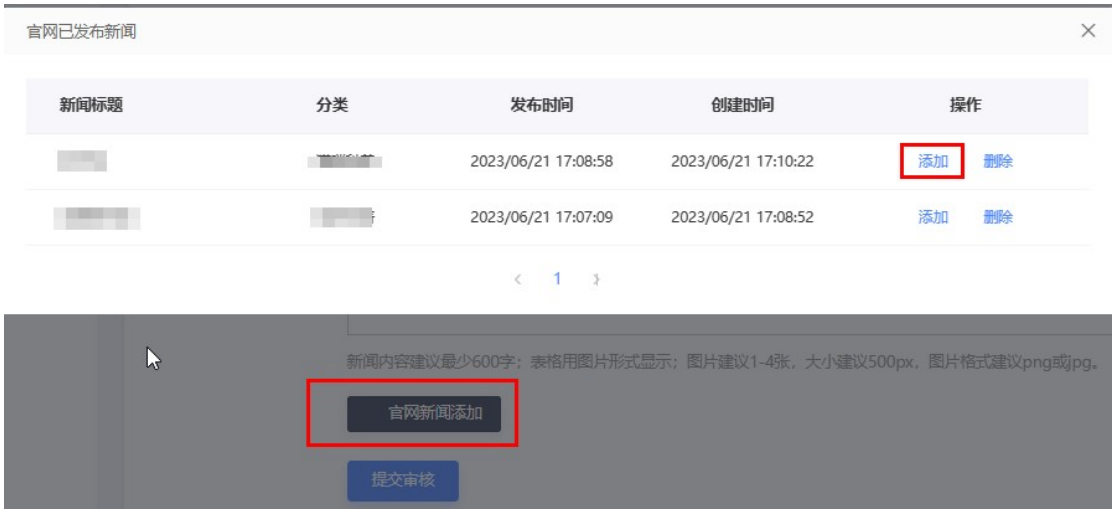
其中“总次数”，表示可以通过联盟新闻发布软文的次数，当前还可以发布1500 次。点击“新建”，打开“联盟新闻”软文发布操作页面。



在新闻标题框，输入文章标题，比如：千姿百色广西芒果飘香珍岛优品。关键词输入产品服务名称，可以在拓词库中选择关键词。添加新闻来源、作者名称和新闻内容，点击“提交审核。文章一般在 1~3 个工作日完成审核。



也可以点击官网新闻，进行新闻发布。例如：



点击搜索文本框，可以用关键词，搜索文章。可以通过“查看”、“编辑”等链接，对文章进行编辑。



点击“查看”，可以了解文章的最新审核进度。

第八章 农村电商（水果类）企业综合测评

实训任务 农村电商企业综合测评

（建议 2 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台企业综合测评模块登陆流程；

（2）掌握企业综合测评的操作方法；

（3）掌握网站评分的操作方法；

（4）掌握同行对比的操作方法；

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台企业综合测评模块的登陆；

（2）通过企业综合测评模块，进行企业综合测评；

（3）通过企业综合测评模块，进行网站评分；

（4）通过企业综合测评模块，进行同行对比；

实训步骤

1.珍岛实训云平台企业综合测评模块的登陆

（3）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆珍岛实训云平台学生端。



依次点击导航目录下“营销环境测评模块”、市场调研与预测的“企业综合测评”，开启企业评分。



2.通过企业综合测评模块，进行企业综合测评

（1）点击“企业综合测评”，打开“互联网营销全维度测评”的页面，进行企业评分。



（4）在“公司名称”和“官网网址”，填写相关的内容。例如：“公司名称”填写“上海精诚医疗器械有限公司”，“官网网址”填写“www.shjingcheng.com”。



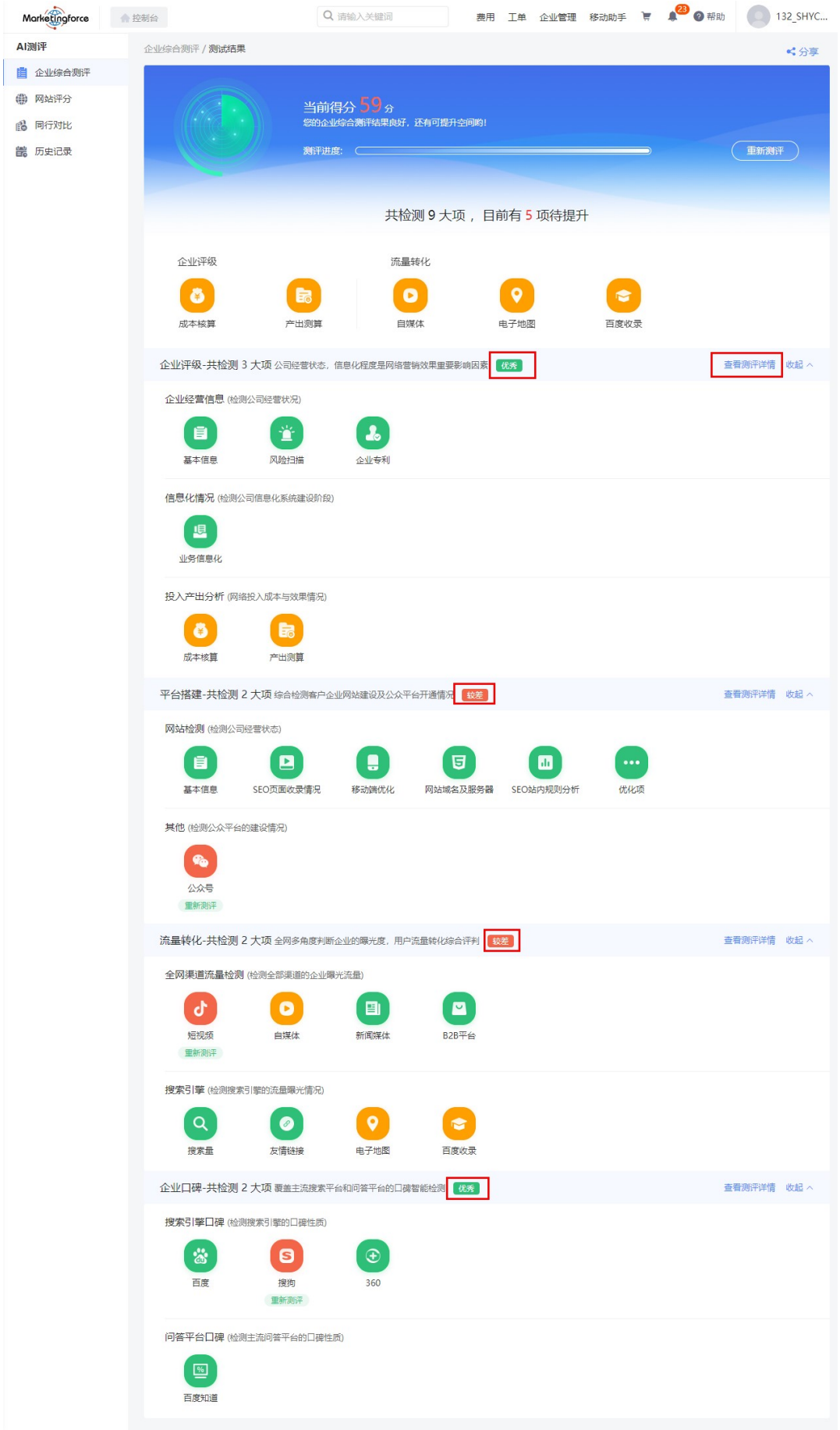
填写公司的小程序、公众号等自媒体和短视频账号，以便进行综合测评



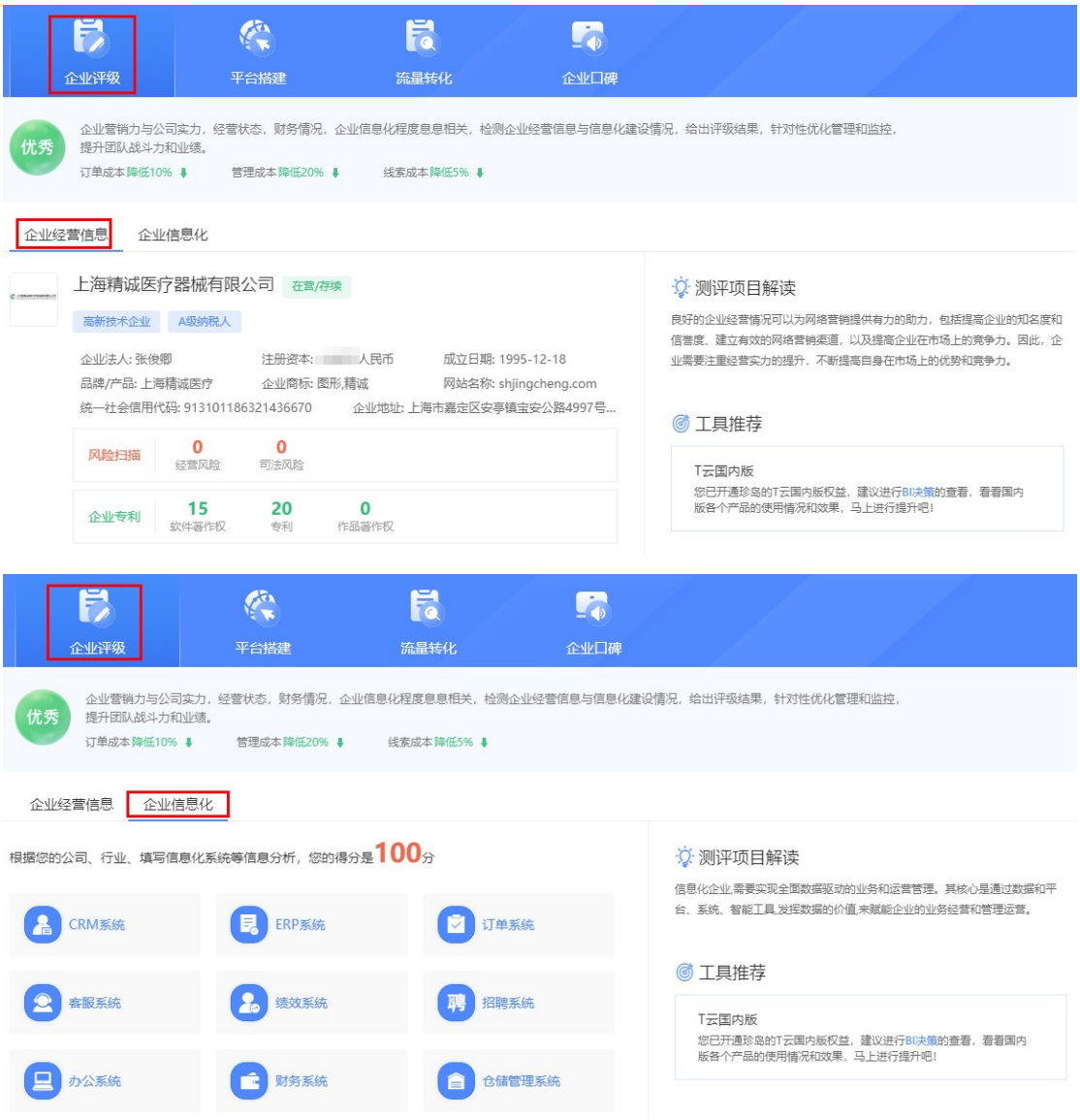
（5）点击“立即测评”，进行企业网站的综合评分。看测评从企业评级、平台搭建、流量转化等方面进行测评。



（6）稍等片刻，测评结束，可以查看测评详情。


Marketingforce
控制台
请输入关键词
费用
工单
企业管理
移动助手
帮助
132_SHYC...
AI测评
企业综合测评
网站评分
同行对比
历史记录
企业综合测评 / 测试结果
分享
当前得分 59 分
您的企业综合测评结果良好，还有可提升空间哟！
测评进度:
重新测评
共检测 9 大项，目前有 5 项待提升
企业评级
流量转化
成本核算
产出测算
自媒体
电子地图
百度收录
企业评级-共检测 3 大项 公司经营状态，信息化程度是网络营销效果重要影响因素
优秀
查看测评详情
收起
企业经营信息 (检测公司经营状况)
基本信息
风险扫描
企业专利
信息化情况 (检测公司信息化系统建设阶段)
业务信息化
投入产出分析 (网络投入成本与效果情况)
成本核算
产出测算
平台搭建-共检测 2 大项 综合检测客户企业网站建设及公众平台开通情况
较差
查看测评详情
收起
网站检测 (检测公司经营状态)
基本信息
SEO页面收录情况
移动端优化
网站域名及服务器
SEO站内规则分析
优化项
其他 (检测公众平台的建设情况)
公众号
重新测评
流量转化-共检测 2 大项 全网多角度判断企业的曝光度，用户流量转化综合评判
较差
查看测评详情
收起
全网渠道流量检测 (检测全部渠道的企业曝光流量)
短视频
自媒体
新闻媒体
B2B平台
重新测评
搜索引擎 (检测搜索引擎的流量曝光情况)
搜索量
友情链接
电子地图
百度收录
企业口碑-共检测 2 大项 覆盖主流搜索平台和问答平台的口碑智能检测
优秀
查看测评详情
收起
搜索引擎口碑 (检测搜索引擎的口碑性质)
百度
搜狗
360
重新测评
问答平台口碑 (检测主流问答平台的口碑性质)
百度知道

（7）在测评报告中，点击“查看测评详情”，查看详细数据。比如：企业评级的测评详细。



企业评级 | 平台搭建 | 流量转化 | 企业口碑

较差

综合检测客户企业网站建设及公众平台开通得分情况，让你详细了解自己网站的不足之处和官方平台开通情况，并针对性进行提升。

流量 降低14.08% ⬇　曝光量 降低7.04% ⬇　获客成本 提升17.6% ⬆

官网　公众号

上海精诚医疗器械有限公司

www.shjingcheng.com



检测项目（共 6 个类别，40 项）

网站基本信息 分析共5项数据，其中1项待优化

SEO页面收录情况 分析共6项数据，其中3项待优化

移动端优化 分析共6项数据，其中0项待优化

SEO站内规则分析 分析共12项数据，其中2项待优化

网站域名及服务器 分析共9项数据，其中1项待优化

其他优化检测 分析共2项数据，其中0项待优化

测评项目解读

好的网站建设可以提高企业在线存在感、建立有效的营销渠道、优化用户体验、提高品牌影响力等，是进行网络营销的基础和核心。因此，企业需要注重网站建设的策划和执行，打造出一个符合企业定位和发展方向的网站，以提高企业的线上存在感、品牌影响力和竞争力。

同时，定期进行网站内容维护和更新、SEO优化等也是保障网站活力和效果的关键步骤。

工具推荐

您已购买珍岛建站服务，可以看到您的网站评分情况良好，建议按检测结果进行优化，请继续保持！

企业评级 | 平台搭建 | 流量转化 | 企业口碑

较差

从社交媒体、新闻媒体、短视频，搜索引擎、广告平台、B2B平台等多角度判断企业的曝光度，关注宣传推广的文章/活动/视频的更新时间、关注量、搜索量、转发量、评论数等，收集市场线索、互联网商机线索，计算投入成本，有效评价企业产品推广与客户服务效果。

流量 降低13.05% ⬇　品牌互动 降低3.73% ⬇　曝光量 降低9.33% ⬇

短视频　新闻推广　自媒体推广　搜索引擎　B2B

电子地图标注

地图	百度	腾讯
是否标注	是	否

友情链接

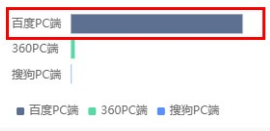
百度百科		360百科
关键词	外链地址	浏览次数
上海精诚医疗器...	0	未收录

已收录

搜索量

企业名称

上海精诚医疗器械有限公司



测评项目解读

在搜索引擎结果页面上展示广告、提高网站排名等方式，通过搜索引擎为用户提供精准的信息，从而吸引潜在客户访问企业网站，并达到推广品牌、增加销售的营销目的。

工具推荐

关键词优化

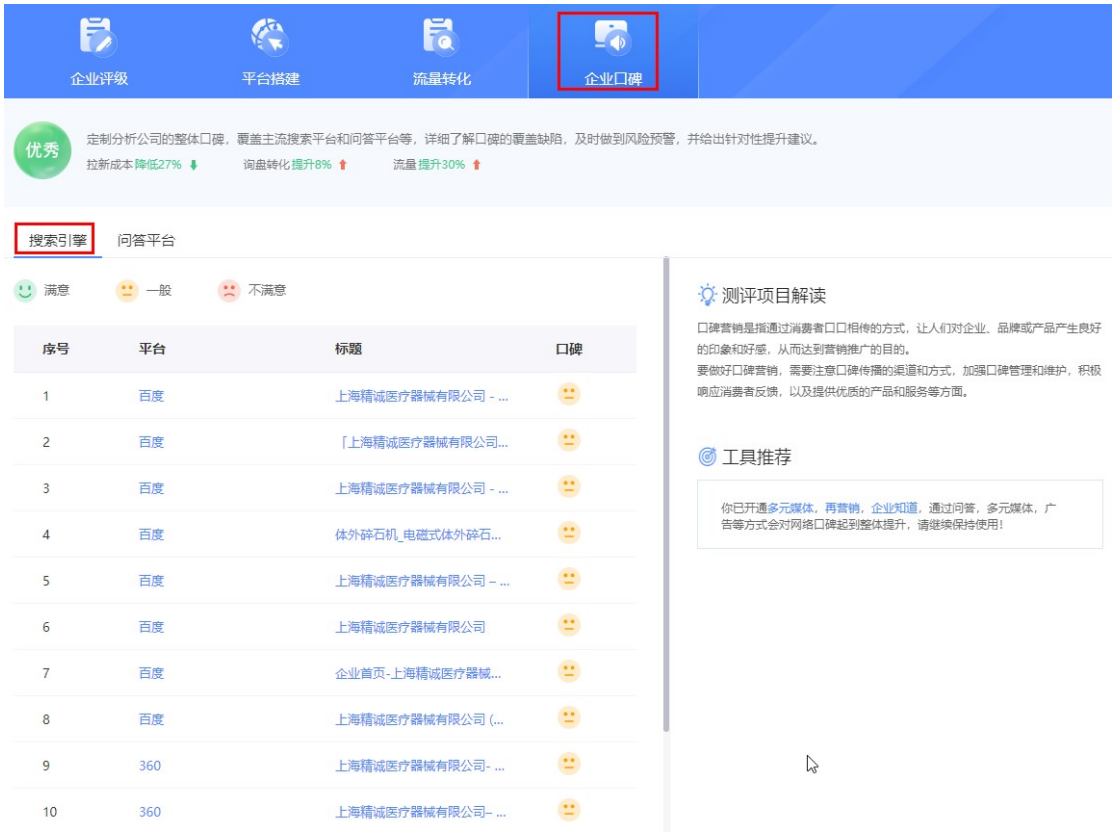
对于企业网站来说，选择合适的关键词并对其进行优化是至关重要的，可以通过关键词研究和分析来确定目标关键词，对网站内容和结构进行优化，提高搜索引擎排名和曝光度。优化网站关键词设置

广告投放

通过搜索引擎广告投放来增加品牌曝光度和流量，可以选择搜索引擎广告平台（如百度推广、谷歌广告等），根据目标受众和广告效果进行投放策略的制定。去投放广告

内容营销

提供优质、有价值的内容，吸引用户的关注和分享，增加品牌影响力和用户粘性。



3.通过企业综合测评模块，进行网站评分

（1）点击左边栏“网站评分”，打开网站评分页面。



（2）输入企业网址，进行综合测评。例如：www.marketingforce.com，然后点击“立即评分”。



（3）开始进行网站评分。



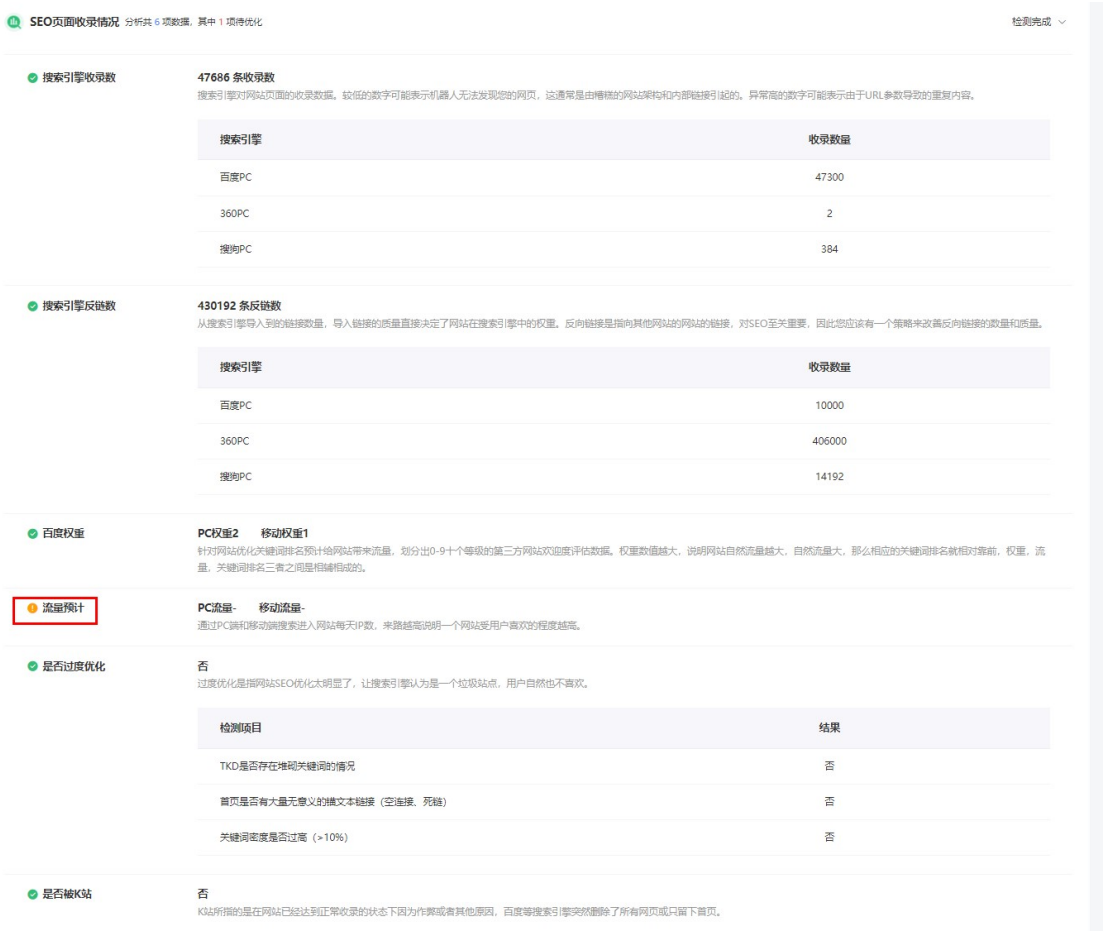
（4）稍等片刻，即可查看网站的评分情况。



（5）根据检查项目，点击“检测完成”，可以查看检测详情。例如：网站的基本信息检测详情，网站基本信息优秀，不需要优化。



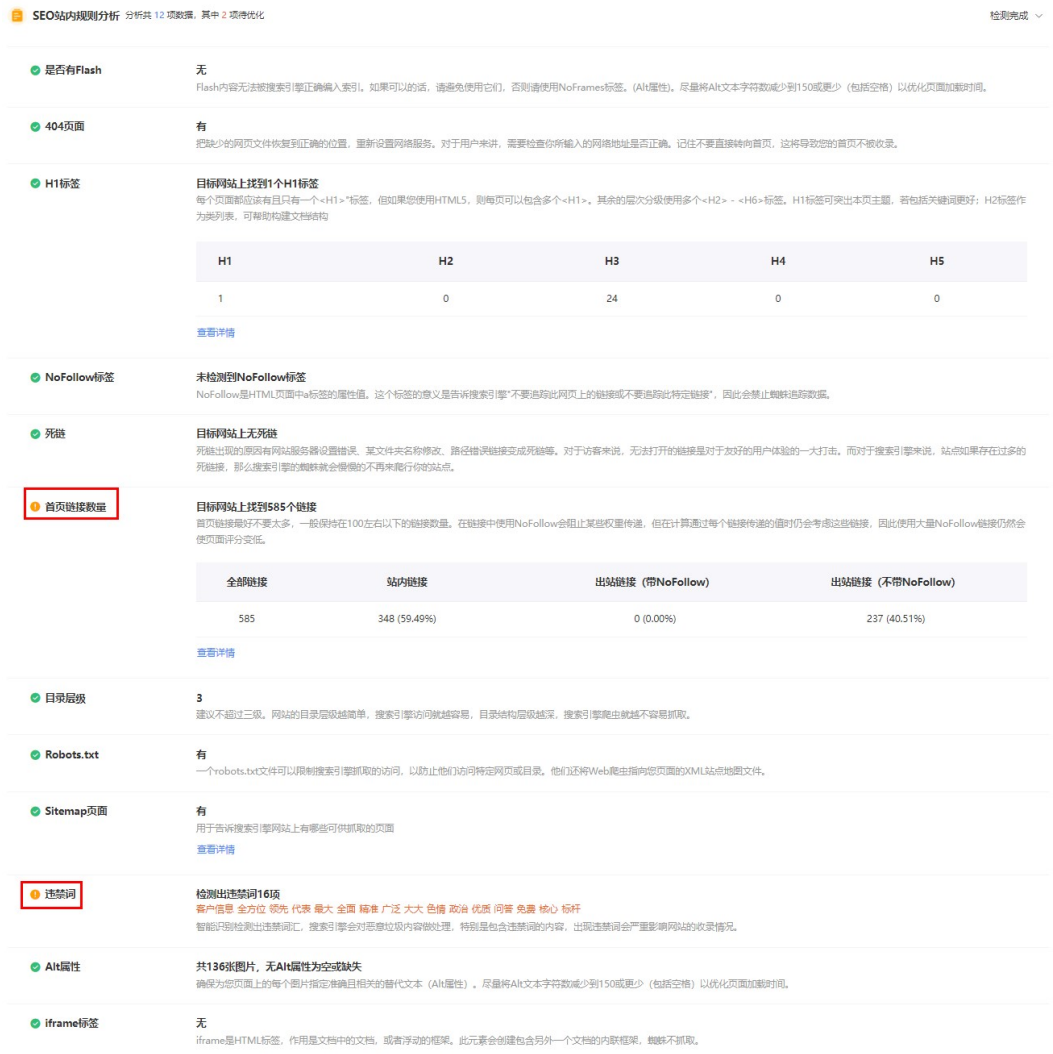
（6）SEO 页面的收录情况良好，其中“流量预计”需要优化。



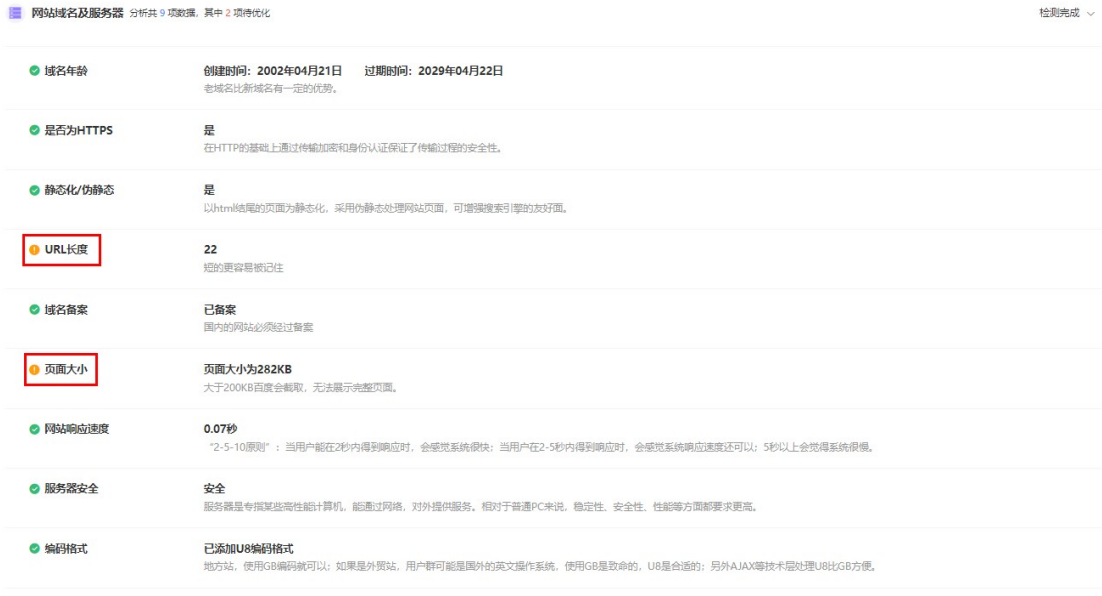
（6）移动端优化良好，其中“点击目标”需要优化。



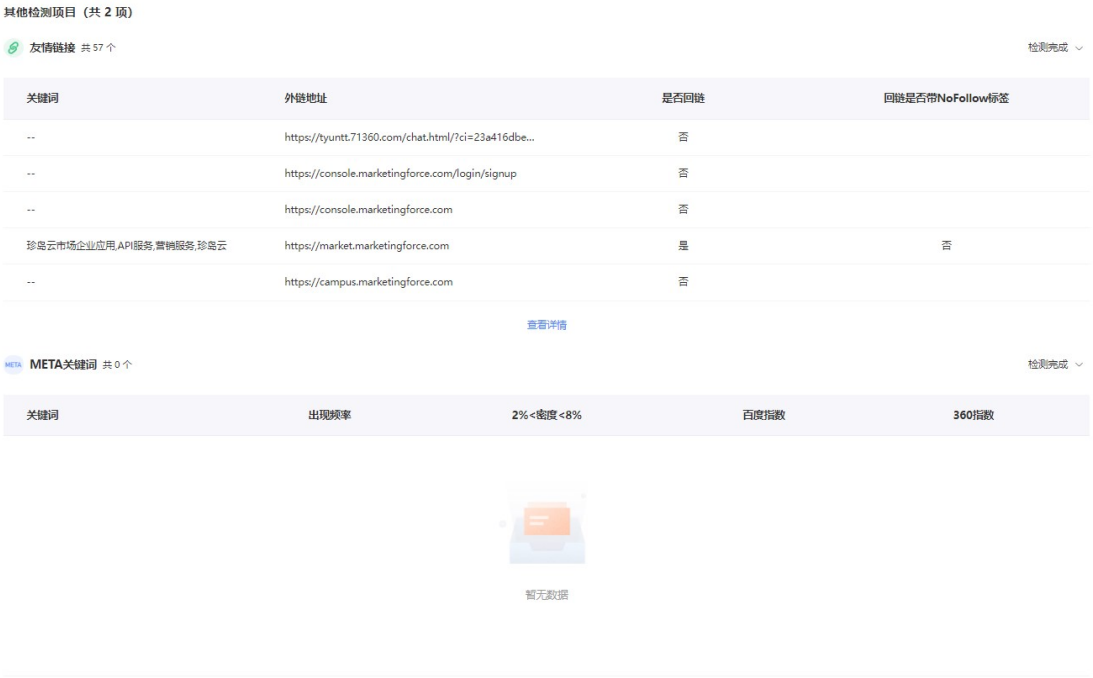
（7）SEO 站内规则优化良好，其中 2 项需要优化，分别为“首页链接数量”、“违禁词”



（8）网站域名及服务器测评数据良好，其中“URL 长度”和“页面大小”需要优化。



（9）其他检测中，友情链接检测数据优秀，META 关键词数量较少，需要优化。



4.通过企业综合测评模块，进行同行对比

（1）点击左侧边栏“同行对比”，打开同行对比页面，查询需提升的地方。



（2）在公司名称和竞对公司名称，填写相关信息，然后点击“立即对比”。



（3）网站开始对比，稍等片刻，查看详细数据。



（4）企业评级分析



（5）网站基本信息测试 4 项，具体如下。



（6）SEO 页面收录情况检测 6 项，具体如下。



（7）网站域名及服务器检测 6 项，具体如下。



（8）流量转化检测 4 项，具体情况如下。可点击“查看信息”，了解详情。



（9）企业口碑检测 2 项，具体情况如下。可点击“查看信息”，了解详情。


企业口碑 2项
检测完成
查看详情
搜索引擎
查看详情
查看详情
问答口碑
查看详情

第九章 农村电商（水果类）营销数据分析

实训任务 农村电商营销数据分析

（建议 2 课时）

实训目标：

（1）掌握珍岛实训云平台营销数据分析模块登陆流程

（2）掌握业务数字化数据指标含义

（3）掌握运营数字化数据指标含义

（4）掌握管理数字化数据指标含义

实训软件环境要求：

（1）chrome 谷歌浏览器；

（2）珍岛实训云平台

实训内容：

（1）珍岛实训云平台营销数据分析模块的登陆

（2）通过营销数据分析模块，完成业务数字化数据解读

（3）通过营销数据分析模块，完成运营数字化数据解读

（4）通过营销数据分析模块，完成管理数字化数据解读

实训步骤

1.珍岛实训云平台营销数据分析模块的登陆

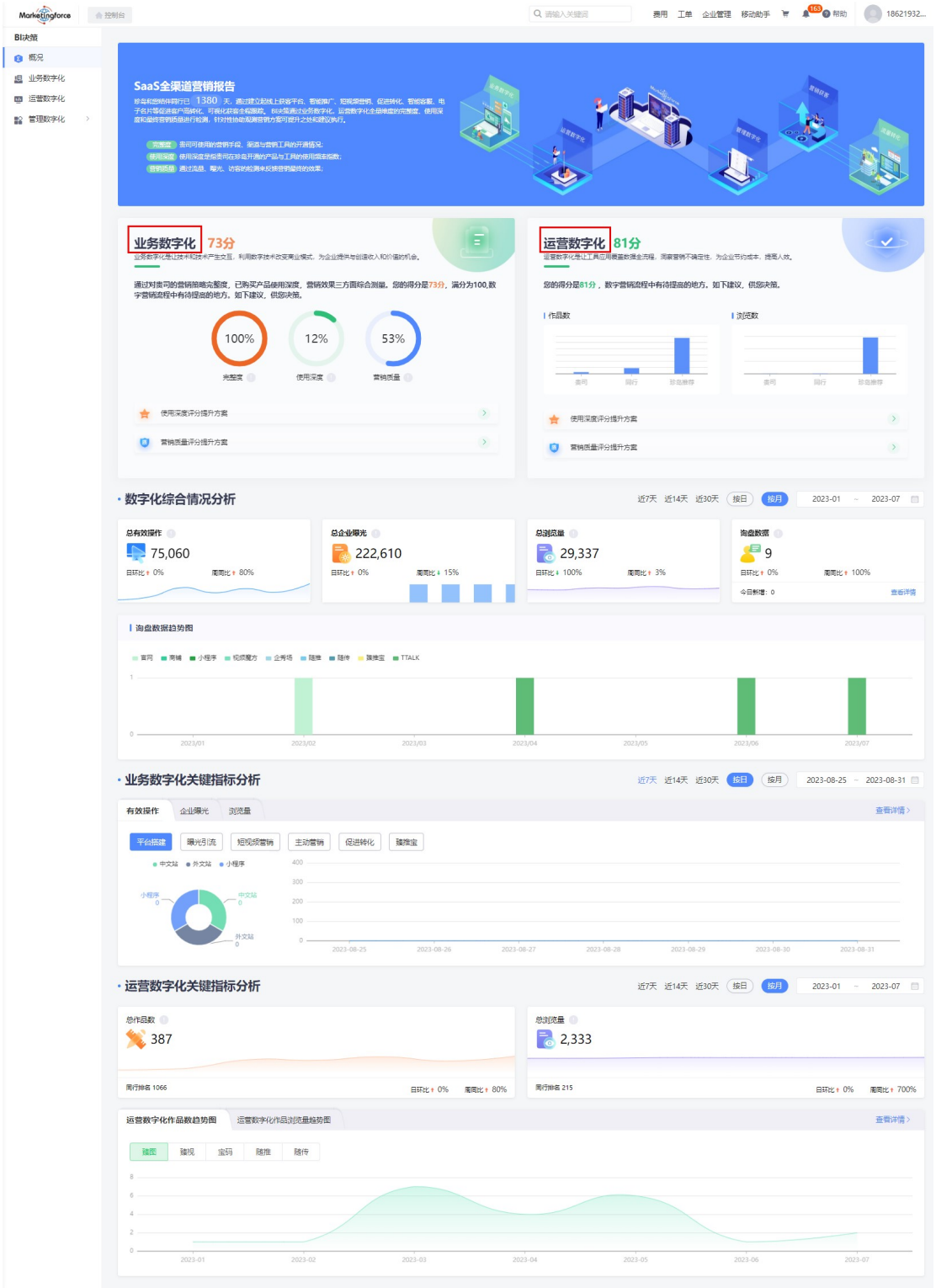
（1）打开 chrome 浏览器，在地址栏输入：https://student.marketingforce.com/#/login，然后输入用户名和密码，登陆珍岛实训云平台学生端。



（2）依次点击导航目录下“数据分析模块”、营销数据分析的“数据概览”，开启数据分析。



（3）点击“概况”，打开“全渠道营销报告”页面，查看营销数据。



（4） BI 决策通过业务数字化，运营数字化全量维度的完整度、使用深度和最终营销质量进行检测，针对性协助观测营销方案可提升之处和建议执行。其中：业务数字化是让技术和技术产生交互，利用数字技术改变商业模式，为企业提供与创造收入和价值的机会。



（5）点击“使用深度评分提升方案”，了解提升使用深度的措施，通过提升中文站、视频魔法、云引擎宝盟等模块的使用频率，加强业务数字化水平。



（6）点击“营销质量评分提升方案”，了解提升营销质量的措施，通过提升自媒体矩阵、企秀场等模块的使用频率，加强营销数字化水平。



（7）运营数字化是让工具应用覆盖数据全流程，洞察营销不确定性，为企业节约成本，提高人效。



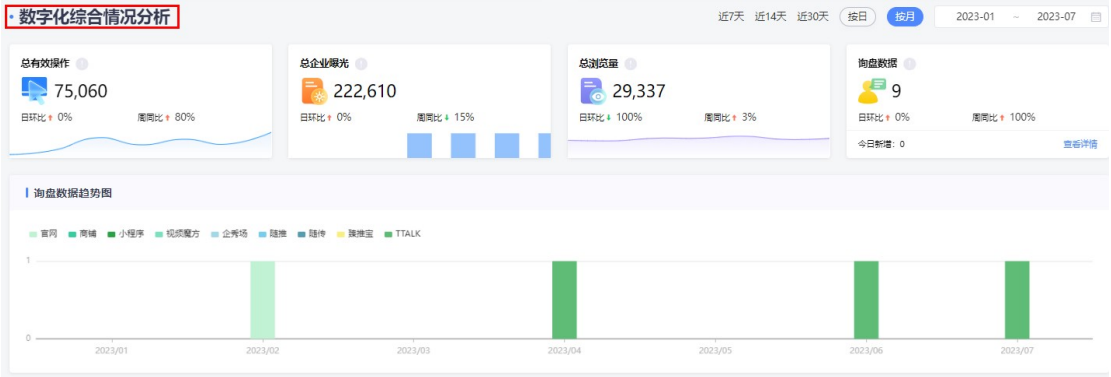
（8）点击“使用深度评分提升方案”，了解提升使用深度的措施，通过提升随推、臻视等模块的使用频率，加强运营数字化水平。



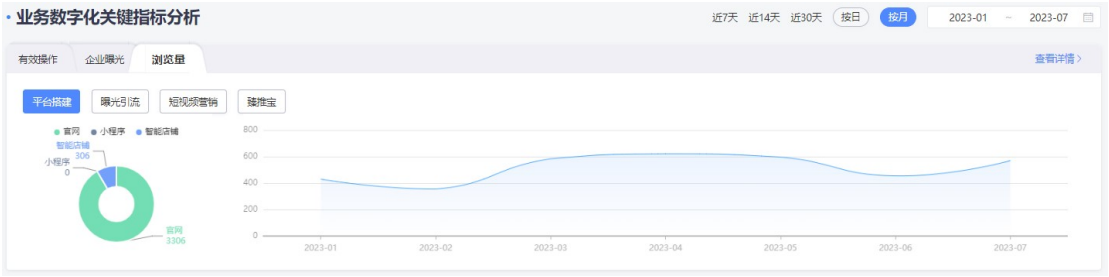
（9）点击“营销质量评分提升方案”，了解提升营销质量的措施。当前运营得分 99，表示当前运营策略满足企业营销需求，继续保持当前运营策略即可。



（10）数字化综合业务分析展示了近期的总有效操作、企业曝光、总浏览量及询盘等数据，帮助企业了解整体业务运行状态。



（11）业务数字化将业务的有效操作、企业曝光等指标进行细化分解，展现所有营销方式的营销效果，便于企业进行营销策略的调整。例如：企业浏览量分解为平台搭建、曝光引流、短视频营销和臻推宝，而平台搭建又分为官网、小程序和智能店铺。

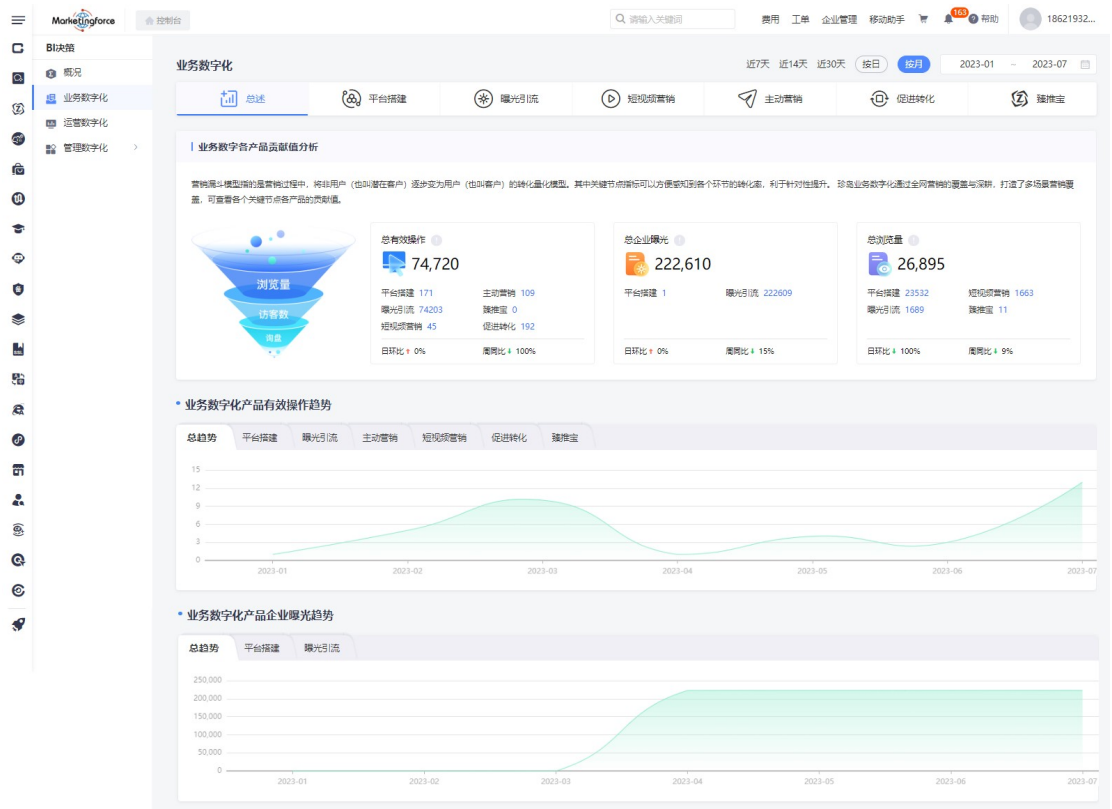


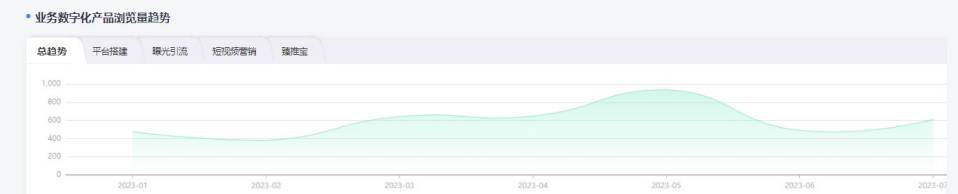
（12）运营数字化将业务的总作品书和总浏览量进行分解，展现不同渠道不同作品的营销效果，便于企业调整运营策略。例如：运营数字化指标包含作品数和总浏览量，作品数又细分为臻图、臻视、宝码等不同内容。



2.通过营销数据分析模块，完成业务数字化数据解读

（1）点击左侧边栏“业务数字化”，打开业务数字化页面。



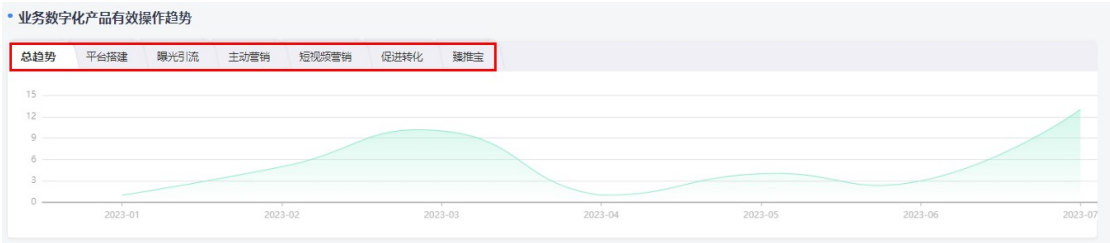


（2）业务数字化是让技术和技术产生交互，利用数字技术改变商业模式，为企业提供与创造收入和价值的机会。业务数字化页面通过全网营销的覆盖与深耕，打造了多场景营销覆盖，可查看各个关键节点各产品的贡献值，展示企业营销过程中，各产品的贡献值进行细分，例如：企业营销业务数字化分为业务总览、平台搭建、曝光引流、短视频营销等 6 个方面，从而便于企业优化营销策略。

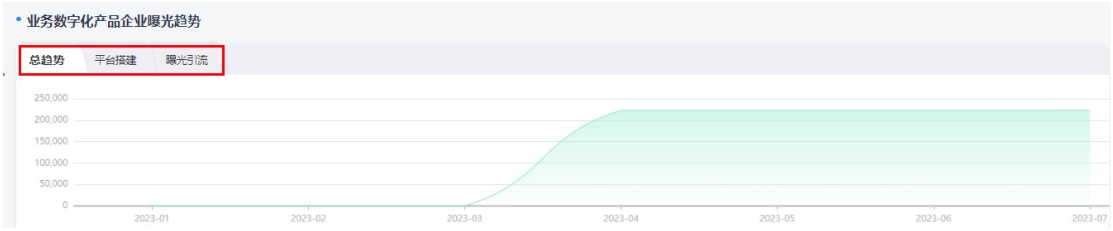


业务总述的营销漏斗模型指的是营销过程中，将非用户（也叫潜在客户）逐步变为用户（也叫客户）的转化量化模型。其中关键节点指标可以方便感知到各个环节的转化率，利于针对性提升。

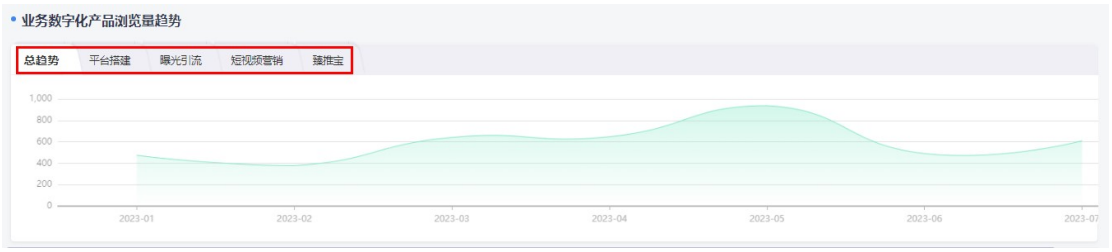
（3）在业务总述页面，将业务数字化有效操作细分为平台搭建、曝光引流、主动营销等 6 方面，便于企业及时了解各产品的营销效果，便于企业及时调整营销策略。



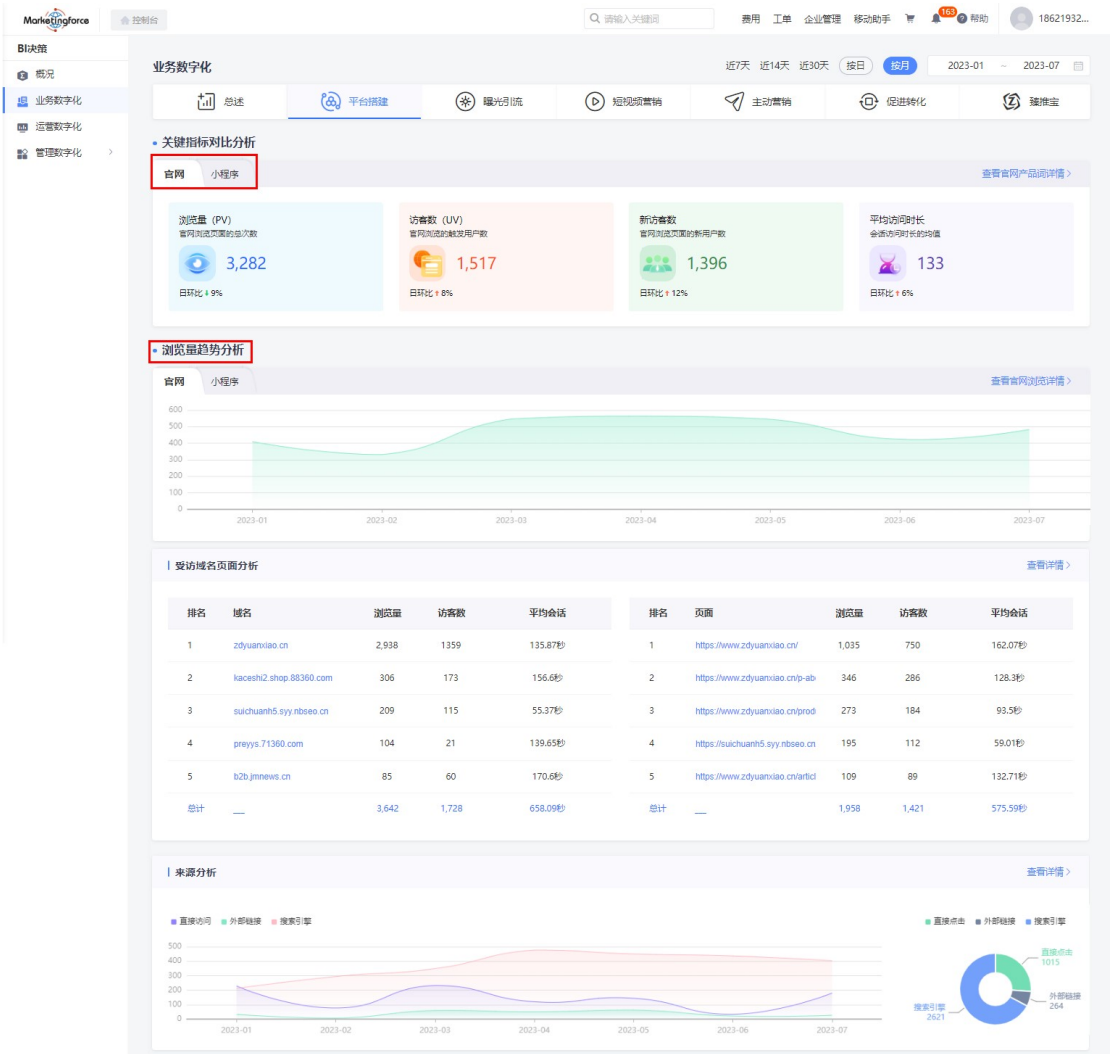
（4）在业务总述页面，将业务数字化企业细分为平台搭建、曝光引流 2 方面，便于企业及时了解各产品的营销效果，便于企业及时调整营销策略。



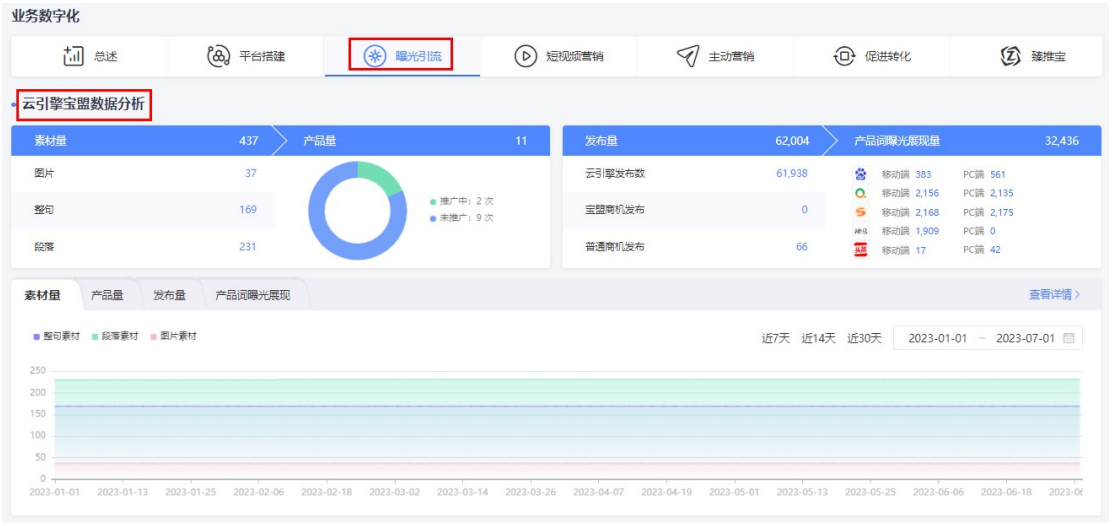
（5）在业务总述页面，将业务数字化企业细分为平台搭建、曝光引流、短视屏营销等 4 方面，便于企业及时了解各产品的营销效果，便于企业及时调整营销策略。



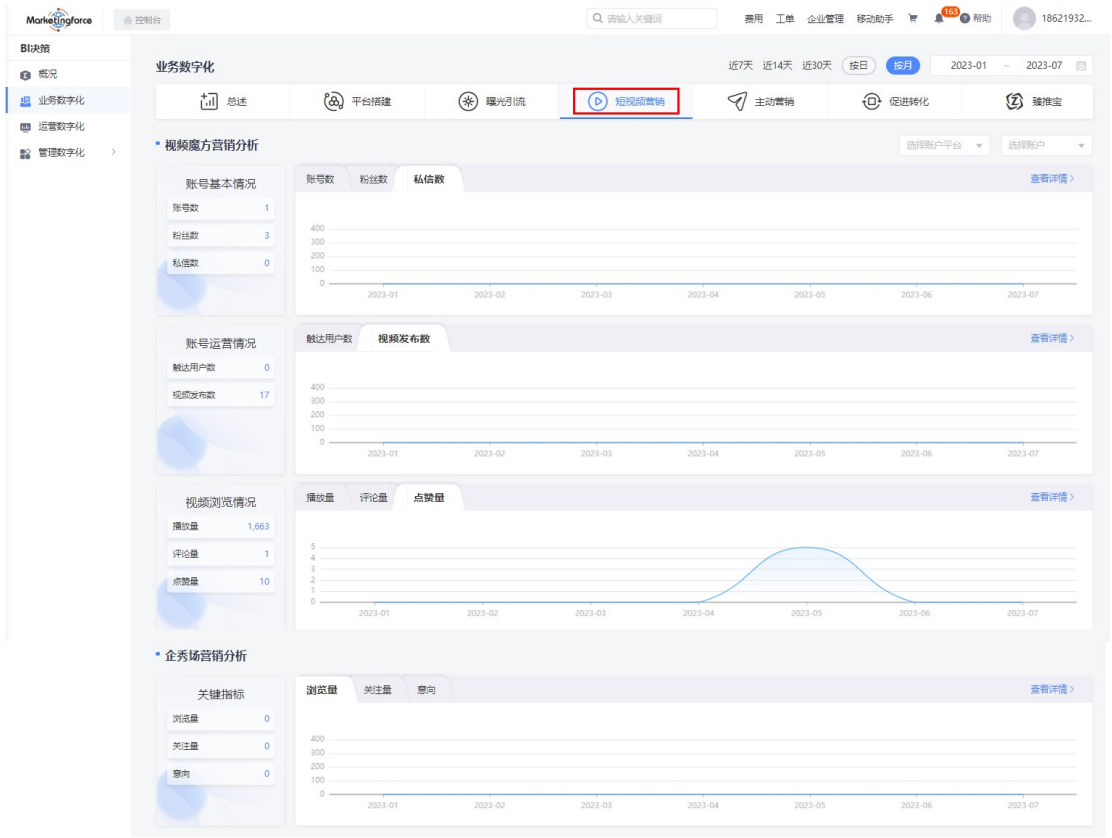
（6）点击“平台搭建”，了解官网和小程序的关键指标分析。



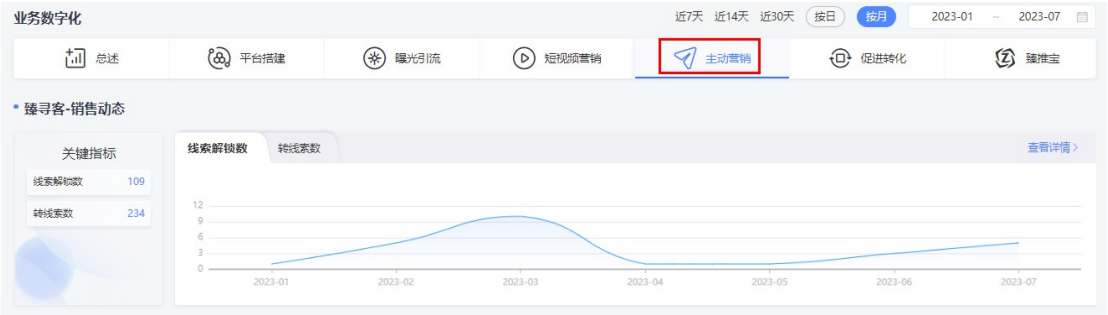
（7）点击“曝光引流”，了解云引擎宝盟数据分析。



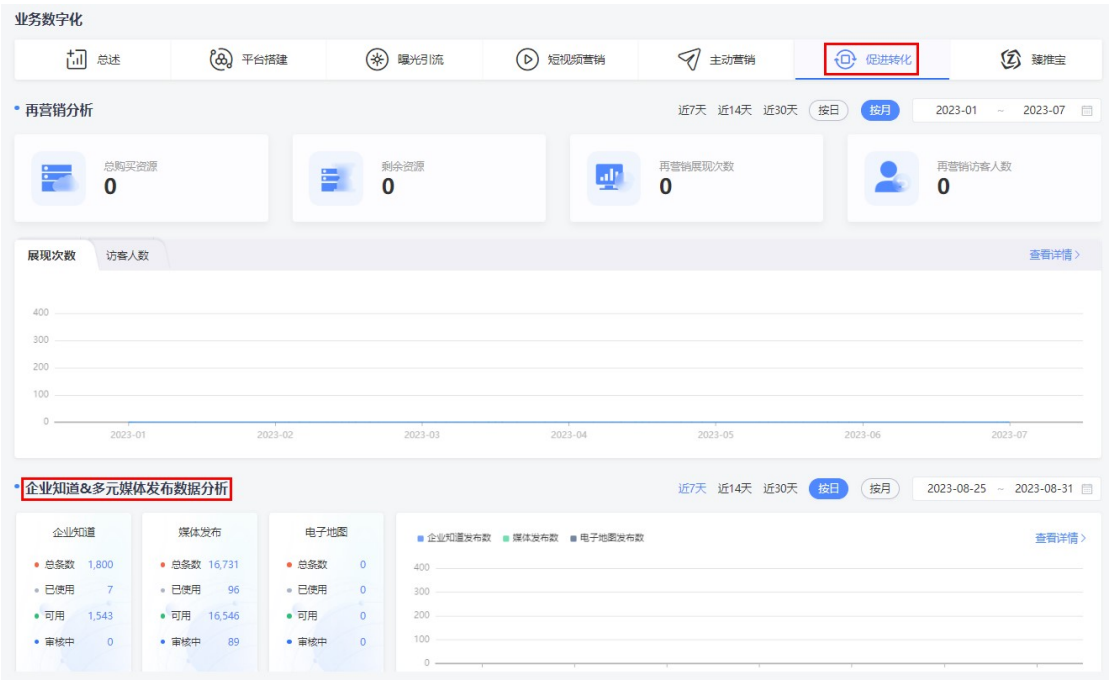
（8）点击“短视频”，了解视频魔方营销分析。



（9）点击“主动营销”了解销售动态数据分析。

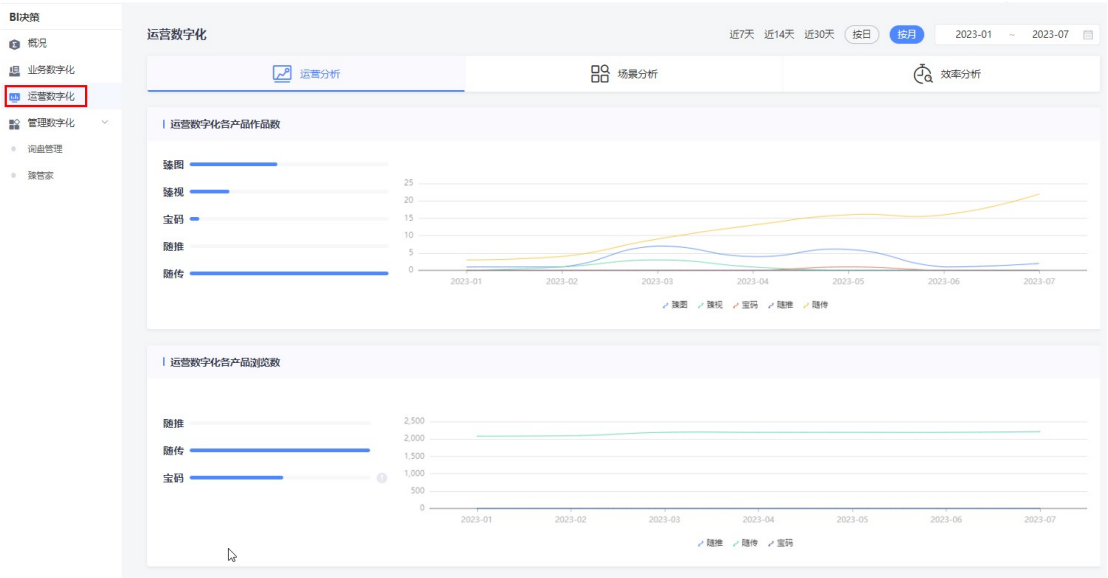


（12）点击“促进转化”，了解企业知道和多远媒体发布数据分析。

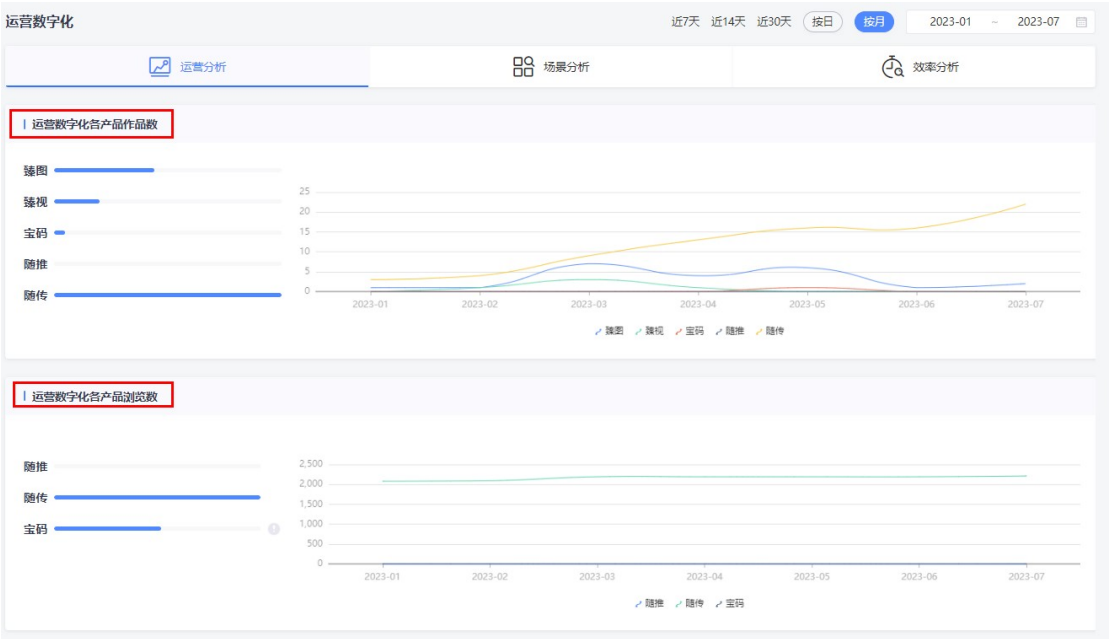


3.通过营销数据分析模块，完成运营数字化数据解读

（1）点击左侧边栏“运营数字化”，打开运营数字化页面。

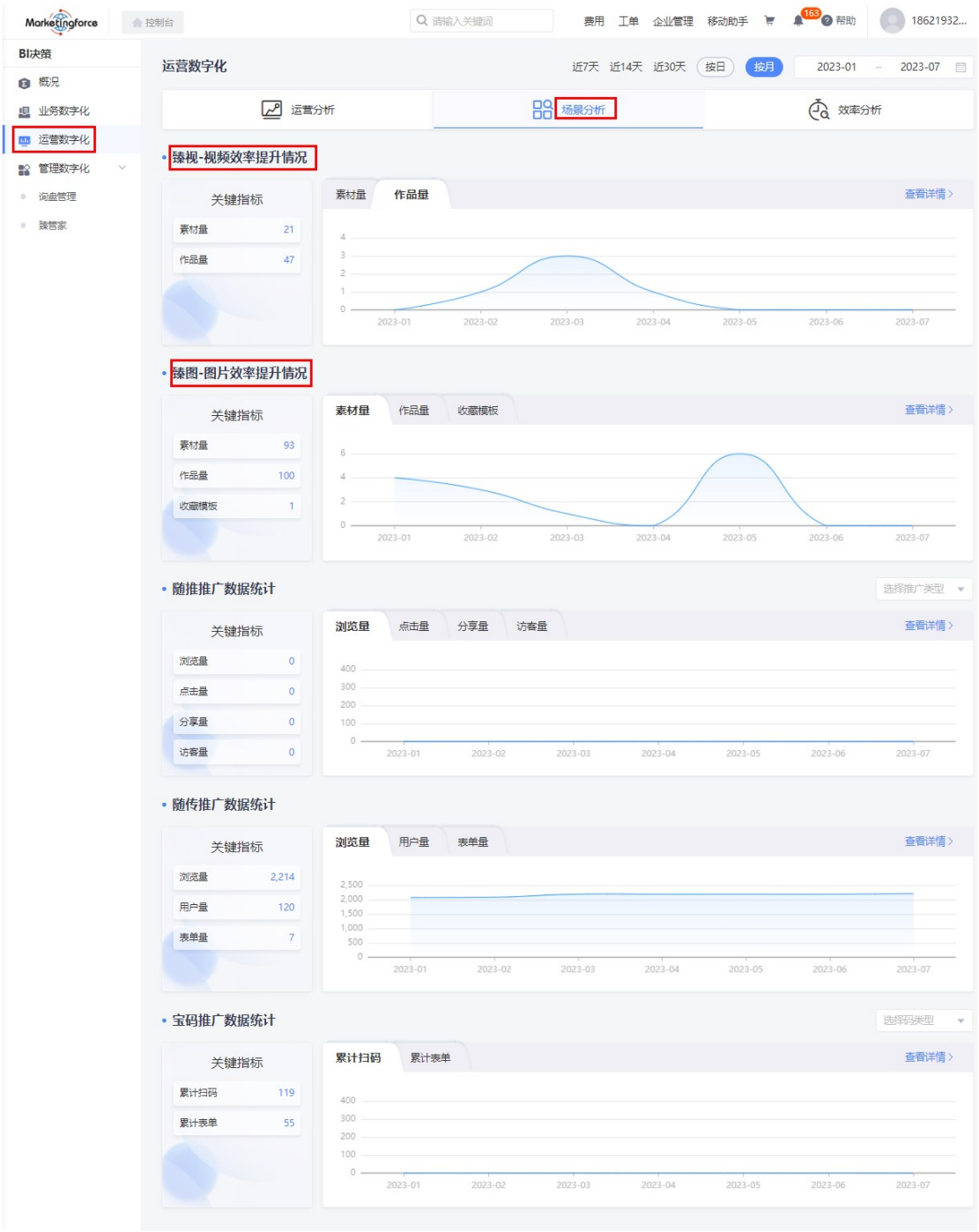


（2）运营数字化主要从臻图、臻视、宝码等营销产品的作品数、传播数据、营销产品的效率和营销人员的效率进行分析，各个产品和环节的贡献。运营数字化分析共包含运营分析、场景分析和效率分析。

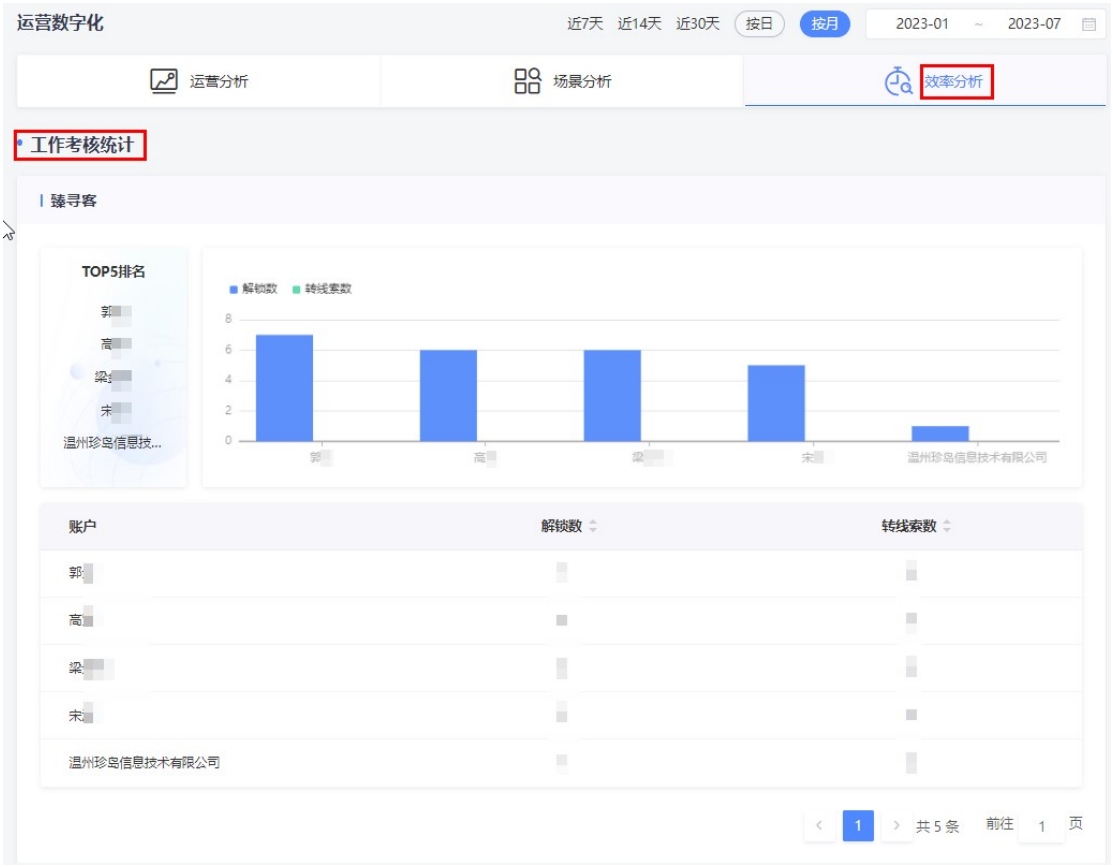


运营分析主要分析运营产品的作品数量和产品的浏览数量。

（3）场景分析主要分析臻视、臻图、随推等产品对营销效率的提升和数据统计。

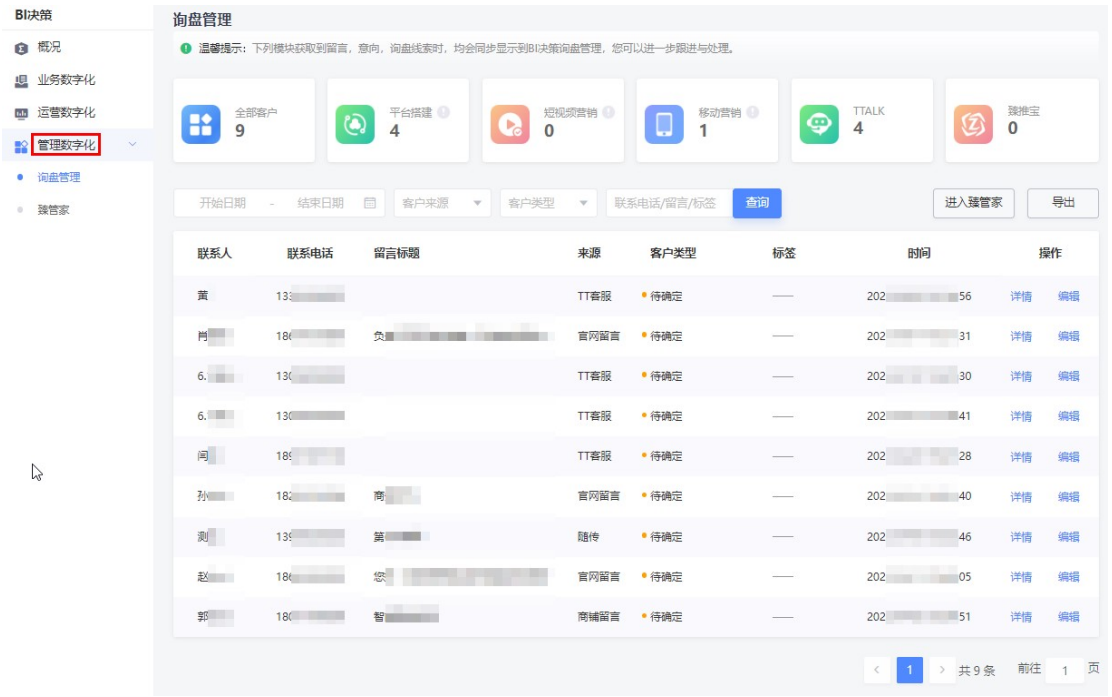


（4）营销效率是基于营销线索的跟踪和业务销售，对销售人员的考核。



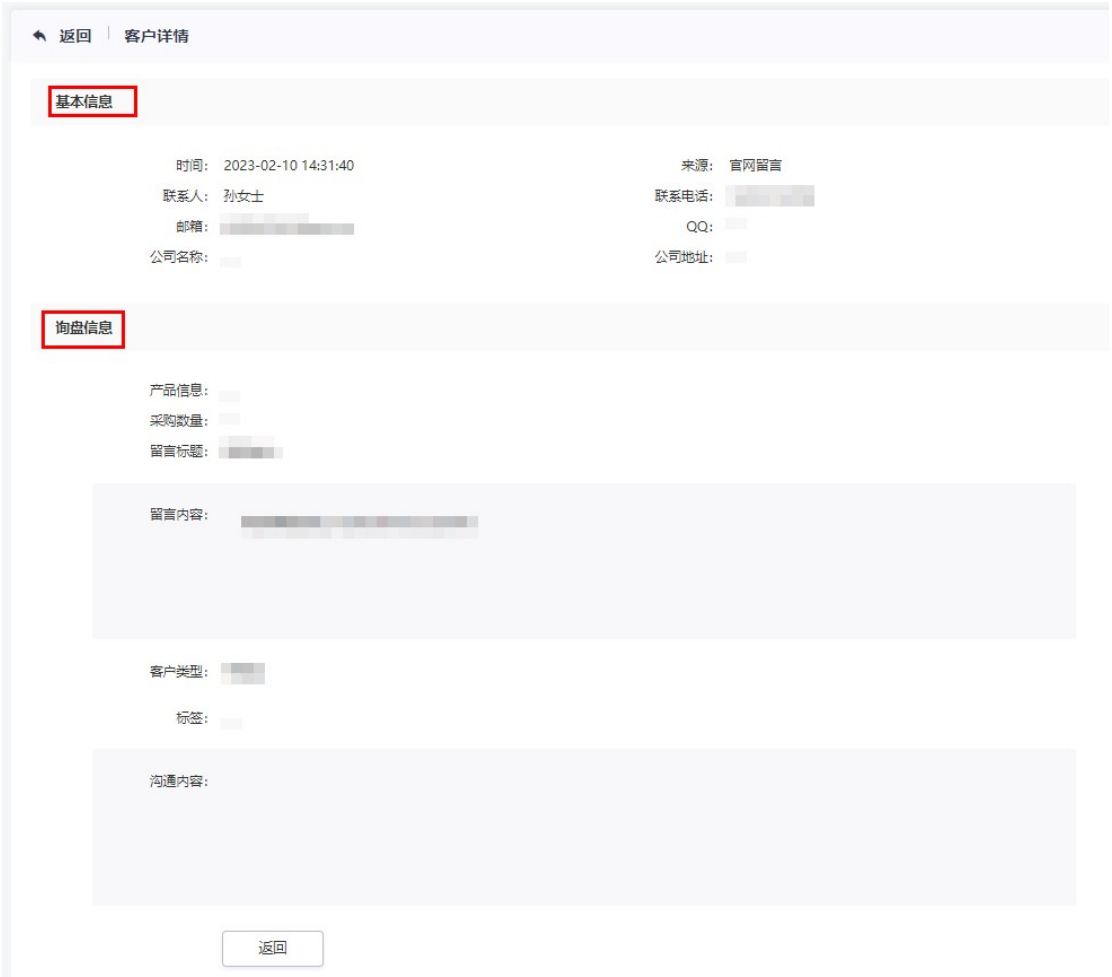
4. 通过营销数据分析模块，完成管理数字化数据解读

（1）点击左侧边栏“管理数字化”，打开管理数字化页面。



管理数字化主要汇集各个模块的询盘线索，便于进一步的营销跟进和处理。

（2）点击“详情”，查看询盘详细内容。


返回
客户详情
基本信息
时间：
2023-02-10 14:31:40
来源：
官网留言
联系人：
孙女士
联系电话：
邮箱：
QQ：
公司名称：
公司地址：
询盘信息
产品信息：
采购数量：
留言标题：
留言内容：
客户类型：
标签：
沟通内容：
返回